

2016-2022年中国豆浆市场动向调研与十三五市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国豆浆市场动向调研与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240586240586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆浆粉 (soymilk poeder) 以大豆为主要原料, 经精选、浸泡或不浸泡、研磨、去渣、加热灭酶、浓缩、添加或不添加豆油或其他的植物油脂、糖类、食盐等辅料, 添加或不添加食品添加剂、食品营养强化剂, 再经干燥等工艺制得的淡黄色粉状产品。按照形态来分, 可将豆浆分为两大类: 液态豆浆和固态的豆浆粉。

随着豆浆文化的推广, 豆浆以其独特的营养价值备受欢迎, 渐成风靡全球的健康饮品。在我国香港以及新加坡、韩国、美国、澳大利亚等国家, 均拥有广大的消费群。在美国, 华人超市的冷藏区域豆浆品牌有: Silk、vitasoy (维他奶)、恒利、杨协成等。在健康食品区的主要豆浆品牌有Silk和WestSoy (西豆) 等。

中国经济环境稳定发展, 消费形势看好, "十二五"期间, 国民收入快速增长, 健康消费理念加深, 豆浆制品消费潜力增大。我国每年豆浆的消费量约占传统豆制品消费总量的10%~20%, 我国工业化生产的豆浆可以占到全国豆浆总生产量的50%左右。截止2015年, 中国豆浆行业市场规模5726亿元, 同比增长13.8%。

近年来, 豆浆新产品在市场上涌现出来, 使得我国豆浆行业的产品结构日趋完善: 从直接提供给消费者的各种豆浆, 到作为原辅料提供给其它食品行业的豆粉等商用产品; 从液态豆浆到固态豆浆粉; 从鲜豆浆到豆浆饮料, 我国豆浆食品的种类可谓是丰富多样。同时, 随着人们保健意识的不断增强, 国内传统的以城市人群早餐为主的豆浆消费市场已经发生大的转变, 开始向广大农村地区拓展; 同时, 随着城镇化步伐的快速推进, 各类流动人口迅速增加, 多元化消费群体不断扩大, 导致消费量成倍增长。

豆浆发展方向: 1、开发适合消费者需要的新产品、特色产品和花色产品, 以引导消费。2、提高以大豆为主要原料的利用率, 培育开发适合豆浆生产与保障豆浆质量、营养的优质原辅料。3、努力做好豆浆及豆浆生产设备、包装技术及食品物流设施的改进、完善和提高。

中国报告网发布的《2016-2022年中国豆浆市场动向调研与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 豆浆行业环境分析

第一章 豆浆相关概述

第一节 豆浆的定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 分类产品介绍

第二章 豆浆行业国内外发展概述

第一节 国际豆浆行业发展总体概况

一、全球豆浆行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球豆浆行业发展趋势

第二节 中国豆浆行业发展概况

一、中国豆浆行业发展概况

二、中国豆浆行业发展中存在的问题

第三节 中国豆浆行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、豆浆行业政策环境

三、豆浆行业技术环境

四、国内外经济形势对豆浆行业发展环境的影响

第三章 豆浆行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、豆浆行业市场规模及增速

二、豆浆行业市场饱和度

三、国内外经济形势对豆浆行业市场规模的影响

四、豆浆行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、豆浆行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对豆浆行业的影响

三、差异化分析

第二部分 豆浆行业运行分析

第四章 豆浆行业市场竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

一、豆浆行业竞争SWOT分析

二、豆浆行业竞争现状

第三节 竞争群组

第四节 豆浆行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五章 豆浆行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

一、大豆价格体系改革历程

二、大豆市场价格基本情况

三、豆浆价格影响因素

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对豆浆行业产品价格的影响

一、大豆市场价格影响因素分析

二、经济形势对豆浆价格的影响

第六章 豆浆行业用户分析

第一节 豆浆行业用户认知程度

第二节 豆浆行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第七章 豆浆行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、提高大豆消费量

二、豆浆行业管理标准

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

一、豆浆的保健功能

二、大豆品种与豆浆特性关系

三、豆浆行业研究现状

四、豆浆行业工艺和设备情况

五、豆浆的生产工艺

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第三部分 豆浆行业深度分析

第八章 豆浆上游行业分析

第一节 豆浆上游行业增长情况

一、国内大豆生产情况

二、国内大豆进口情况

三、2015年我国大豆市场行情

四、我国大豆需求量

第二节 豆浆上游行业区域分布情况

一、我国大豆行业区域分布情况

第三节 豆浆上游行业发展预测

一、我国大豆行业发展预测

二、我国大豆价格发展预测

第四节 国内外经济形势对豆浆上游行业的影响

第九章 豆浆下游行业分析

第一节 豆浆下游行业增长情况

一、我国连锁餐饮行业现状

二、国内外餐饮连锁发展比较分析

三、中国餐饮连锁经营增长性分析

第二节 豆浆下游行业区域分布情况

第三节 豆浆下游行业发展预测

一、我国餐饮连锁行业发展预测

二、餐饮连锁市场规模预测

第四节 国内外经济形势对豆浆下游行业的影响

第十章 豆浆行业渠道分析

第一节 渠道格局

一、豆浆行业渠道分析

二、豆浆行业渠道策略

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第十一章 2014-2015年中国豆浆行业发展现状分析

第一节 2014-2015年豆浆行业发展现状

- 一、中国豆浆行业发展概况
- 二、中国豆浆产业发展特点分析
- 三、中国豆浆招标采购市场景气指数分析
- 四、中国豆浆产业面临的问题
- 五、中国家用豆浆发展分析

第二节 2014-2015年中国豆浆行业发展运行概况

第三节 2014-2015年中国豆浆总体运行情况

- 一、中国豆浆行业企业数量统计
- 二、中国豆浆行业从业人员统计
- 三、中国豆浆行业产值增长情况
- 四、中国豆浆行业销售产值增长情况
- 五、中国豆浆行业出口交货值增长情况

第四节 2014-2015年中国豆浆行业盈利能力分析

- 一、中国豆浆行业成本费用利润率分析
- 二、中国豆浆行业毛利率分析
- 三、中国豆浆行业利润率分析
- 四、中国豆浆行业资产利润率分析

第五节 2014-2015年中国豆浆行业偿债能力分析

第六节 2014-2015年中国豆浆行业营运能力分析

- 一、中国豆浆行业总资产周转率分析
- 二、中国豆浆行业应收账款周转率分析
- 三、中国豆浆行业流动资产周转率分析

第十二章 豆浆行业进出口状况

第一节 2012-2015年豆浆行业国际贸易市场分析

第二节 2012-2015年豆浆行业进出口量分析

第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2012-2015年豆浆行业进出口特点分析

第五节 2012-2015年进出口市场豆浆行业结构变动分析

第六节 2016-2022年我国豆浆行业进出口市场预测

第十三章 重点区域市场规模分析

第一节 华北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十四章 中国豆浆行业重点企业发展分析

第一节 永和豆浆

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业产品特点

五、企业市场优势分析

第二节 龙王豆浆

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业产品特点

五、企业市场优势分析

第三节 梧州冰泉豆浆

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业产品特色

五、企业市场优势分析

第四节 五谷坊豆浆

一、企业概括

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场优势

第五节 武汉齐豆郎

一、企业概括

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场优势

第六节 祖名豆浆

一、企业概括

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场优势

第四部分 豆浆行业发展预测

第十五章 2016-2022年中国豆浆行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国豆浆行业投资前景分析

一、豆浆行业发展前景

二、豆浆发展趋势分析

三、豆浆市场前景分析

第二节 2016-2022年中国豆浆行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、豆浆风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年豆浆行业投资策略及建议

第十六章 豆浆行业发展趋势及投资风险分析

第一节 发展预测分析

一、豆浆发展方向分析

二、豆浆行业发展趋势预测

第二节 豆浆行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十七章 豆浆行业投资价值评估分析

第一节 豆浆行业投资特性分析

一、豆浆行业进入壁垒分析

二、豆浆行业盈利因素分析

三、豆浆行业盈利模式分析

第二节 豆浆行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 豆浆行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 豆浆行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、豆浆行业总产值预测

三、豆浆行业销售收入预测

四、豆浆行业利润总额预测

五、豆浆行业总资产预测

图表目录

图表：豆浆粉成分

图表：2007-2015年主要国家和地区豆浆消费量变化

图表：2011-2015年中国国内GDP及增长率

图表：2011-2015年中国居民人均GDP增长

图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入

图表：中国豆浆相关标准

图表：2013-2015年中国豆浆行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国豆浆行业市场规模及增速预测

图表：行业生命周期图

图表：2015年五谷豆坊豆浆价格表

图表：客户对豆浆的营业价值了解程度

图表：客户对豆浆的质量关注度

图表：客户对不同价格的豆浆接受程度

图表：客户对豆浆的外观关注度

图表：客户对豆浆的服务关注度

图表：1992-2014年中国大豆产量统计图

图表：1990-2014年中国大豆播种面积统计图

图表：2005-2014年中国大豆进口量主要来源国

图表：2015年全国大豆种植面积及产量预估

图表：2011-2015年我国餐饮行业O2O市场规模及增长率

图表：2015年我国餐饮行业区域分布情况

图表：2016-2022年我国产业是连锁行业市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业企业数量统计

图表：2015年中国豆浆行业从业人员统计

图表：2015年中国豆浆行业产值增长统计

图表：2015年中国豆浆行业销售产值增长统计

图表：2015年中国豆浆行业出口交货值增长统计

图表：2015年中国豆浆行业成本费用利润率统计

图表：2015年中国豆浆行业毛利率统计

图表：2015年中国豆浆行业利润率统计

图表：2015年中国豆浆行业资产利润率统计

图表：2015年中国豆浆行业资产负债率统计

图表：2015年中国豆浆行业总资产周转率统计

图表：2015年中国豆浆行业应收账款周转率统计

图表：2015年中国豆浆行业流动资产周转率统计

图表：2015年中国豆浆行业进口量统计

图表：2015年中国豆浆行业出口量统计

图表：2012-2015年中国豆浆行业进口市场结构

图表：2012-2015年中国豆浆行业出口市场结构

图表：2016-2022年中国豆浆行业进出口市场预测

图表：2015年中国豆浆行业华北地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业华北地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业华北地区市场规模统计

图表：2016-2022年中国豆浆行业华北地区市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业华东地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业华东地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业华东地区市场规模

图表：2016-2022年中国豆浆行业华东地区市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业东北地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业东北地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业东北地区市场规模

图表：2016-2022年中国豆浆行业东北地区市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业华中地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业华中地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业华中地区市场规模计

图表：2016-2022年中国豆浆行业华中地区市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业华南地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业华南地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业华南地区市场规模

图表：2016-2022年中国豆浆行业华南地区市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业西南地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业西南地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业西南地区市场规模计

图表：2016-2022年中国豆浆行业西南地区市场规模预测

图表：2015年中国豆浆行业西北地区产量统计

图表：2015年中国豆浆行业西北地区销量统计

图表：2015年中国豆浆行业西北地区市场规模计

图表：2016-2022年中国豆浆行业西北地区市场规模预测

图表：2016-2022年中国豆浆行业总产值预测

图表：2016-2022年中国豆浆行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国豆浆行业利润总额预测

图表：2016-2022年中国豆浆行业总资产预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240586240586.html>