

中国楼宇对讲系统市场发展态势全景分析与行业 投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国楼宇对讲系统市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/230588230588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇对讲系统自九十年代进入中国，历经二十年的发展，在系统功能、产品结构等方面得到了飞速发展。其发展历程大致可分为四个阶段：非联网传统：“4+n”型--总线联网型--数字模拟混合型--TCP/IP型。在总线联网时期，楼宇对讲得到了飞速发展，中心统一管理、安防报警、信息发布、留影留言等技术的创新使得楼宇对讲行业蓬勃发展；近年来随着网络通讯、多媒体技术、微电子技术的发展，楼宇对讲产品突破传统对讲类产品概念，组网方式更加灵活，产品集成了更丰富的功能。

在技术趋势上，中国对讲市场正经历着从模拟到数字，从总线到TCP/IP的变革。据了解，在住宅小区的楼宇对讲项目中，数字/模拟混合(TCP/IP到单元，单元内部采用模拟)的组网方式以其极高的性价比优势占有70%左右的份额，总线联网由于其自身的局限性，目前只占据20%的份额，而采取TCP/IP一步到户组网方式的数字化对讲也已经占据了整个市场10%的份额。目前，出于成本等方面的考虑，TCP/IP到单元的组网方式是楼宇对讲市场的主流，但是出于对后期系统扩容，功能扩展等方面的需求考虑，TCP/IP纯数字化对讲产品市场需求也呈现大幅上升的趋势。

随着社会经济的推动，人们需求不断提升，黑白对讲、彩色对讲、可视对讲、模拟对讲、数字对讲，慢慢从传统模式向数字化发展，产品各层出不穷，市场竞争激烈，让消费者挑花了眼，也致使行业打起了价格战。要想发展，获利更多，部分厂商就会在成本、产品设计上做文章，然而，现在的消费者已走向理性时代，在消费的同时会进行不同的对比和分析。如何以最低廉的成本获取最高的利润和用户的信赖是楼宇对讲企业共同面对的问题。

中国报告网发布的《中国楼宇对讲系统市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第一章2015年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节2015年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

一、2015年世界经济发展概况

二、世界安防产业运行现状及影响

三、世界安防技术环境分析

第二节2015年世界楼宇对讲系统行业运行概况

一、世界楼宇对讲系统发展历程

二、世界楼宇对讲系统分布

三、楼宇对讲系统技术分析

第三节2015年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节2016-2022年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章2015年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节2015年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、智能建筑产业相关政策

二、《智能建筑发展纲要》

三、住宅小区安全防范系统通用技术要求

第三节2015年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

一、2015年人口规模与结构

二、中国城镇化发展及趋势分析

三、社会治安情况促进行业发展

第四节中国安防产业发展分析

一、中国安防产业三十年发展概况

二、2015年中国安防产业发展规模

三、2015年中国安防产业发展现状

四、中国安防产业发展的机遇与挑战

五、“十三五”中国安防产业发展目标

六、“十三五”安防产业市场前景分析

第三章2015年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节2015年中国楼宇对讲系统行业发展概况

一、楼宇对讲系统简介

二、行业周期性及区域性分析

三、行业上下游行业关联性分析

四、楼宇对讲系统行业进入壁垒

第二节2015年中国楼宇对讲系统现状综述

一、中国楼宇对讲系统发展历程

二、数字楼宇对讲系统发展现状

三、楼宇对讲系统产品发展现状

四、楼宇对讲与智能家居融合发展

五、数字楼宇对讲系统存在的问题

第三节2015年中国楼宇对讲系统产品演进

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四节中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、美的公司推出楼宇对讲系统产品

二、三网融合楼宇对讲系统上市

第四章2015年中国楼宇对讲系统新技术研究

第一节2015年中国楼宇对讲系统技术简述

一、楼宇对讲系统的工作原理

二、楼宇对讲系统的基本结构

三、楼宇对讲系统行业技术水平

四、楼宇对讲与智能家居技术融合

第二节2015年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、智能楼宇对讲系统高新技术分析

二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

三、联网型可视对讲系统技术分析

四、三网融合技术促进楼宇对讲行业改革

第三节未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、中国数字楼宇对讲技术发展趋势

二、中国楼宇对讲系统发展趋势分析

第五章2015年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节2015年中国楼宇对讲系统市场运行情况

一、楼宇对讲系统市场价格战恶劣

二、2015年楼宇对讲行业盈利情况

第二节2015年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与其他安防行业关系日益密切

四、2015年度中国十大楼宇对讲品牌

第三节2015年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第六章2015年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节2015年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、中国安防市场规模分析

二、楼宇对讲市场规模分析

第二节2015年中国安防系统主要应用领域需求分析

一、安防市场细分领域市场结构

二、智能小区

三、高档酒店、会所

四、医院、监狱等场所

第三节2015年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目

四、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章2015年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节2015年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、视得安罗格朗电子股份有限公司

三、德国TCS

第三节2015年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、长三角

四、其他

第四节2015年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第八章2015年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节2015年中国非可视对讲产品细分分析

第二节2015年中国可视对讲产品细分分析

一、可视对讲行业发展现状

二、可视对讲产品需求分析

三、可视对讲行业竞争格局

第三节2015年中国彩色对讲产品细分分析

第四节2015年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品应用情况分析

第九章 楼宇对讲系统制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第十章2015年中国楼宇对讲系统进出口状况分析（85171220）

第一节2015年中国楼宇对讲系统进口分析

一、中国楼宇对讲系统进口数量情况

二、中国楼宇对讲系统进口金额情况

第二节2015年中国楼宇对讲系统出口分析

一、中国楼宇对讲系统出口数量情况

二、中国楼宇对讲系统出口金额情况

第三节2015年中国楼宇对讲系统进出口均价分析

第四节2015年中国楼宇对讲系统进出口流向分析

一、中国楼宇对讲系统进口来源地情况

二、中国楼宇对讲系统出口目的地情况

第五节2015年中国楼宇对讲系统进出口省市分析

一、中国楼宇对讲系统进口省市情况

二、中国楼宇对讲系统出口省市情况

第六节2015年中国楼宇对讲系统进出口关区分析

一、中国楼宇对讲系统进口关区情况

二、中国楼宇对讲系统出口关区情况

第十一章2015年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

第一节2015年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统企业市场占有率分析

二、国产楼宇对讲系统价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品竞争分析

第二节2015年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、跨国巨头进军中国市场

二、企业融资并购分析

三、主要企业竞争格局

第三节2015年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第十二章中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节广州市安居宝数码科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节欧蒙特电子(惠州)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节深圳市克耐克科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节厦门立林科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节海湾安全技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章2013-2015年中国房地产市场运行分析

第一节2013-2015年中国房地产景气指数分析

一、2015年“国房景气指数”分析

二、2015年“国房景气指数”分析

第二节2013-2015年中国房地产业供给情况分析

一、土地开发及购置面积

(一) 2015年房地产土地购置与开发情况

(二) 2015年房地产土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

(一) 2015年房地产开发投资增速分析

(二) 2015年房地产开发投资增长分析

三、资金来源分析

(一) 2015年房地产开发企业资金来源分析

(二) 2015年房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

(一) 2015年房屋施竣工面积

(二) 2015年房屋施竣工面积

五、房地产业市场供给结构分析

(一) 2015年房地产业市场供给结构分析

(二) 2015年房地产业市场供给结构分析

第三节2013-2015年中国房地产业需求情况分析

一、2015年中国房地产市场需求情况分析

二、2015年商品房销售面积和销售额增长情况

三、2015年商品房销售面积与销售额增长情况

四、2013-2015年全国房地产市场价格变动情况

(一) 2015年全国房地产市场价格变动情况

(二) 2015年全国房地产市场价格变动情况

第四节2013-2015年中国房地产企业发展情况分析

一、2015年中国房地产上市企业特征分析

二、2015年中国房地产企业销售业绩剖析

三、2015年中国房地产企业拿地速度放缓

四、2015年中国房地产企业打响业绩保卫战

五、2015年中国房地产企业品牌价值分析

六、2015年中国房地产市场集中度提高

第五节2016-2022年中国房地产行业发展预测分析

一、未来中国房地产市场分化趋势

二、2016-2022年中国房地产投资前景分析

三、2016-2022年中国房地产业的发展目标

第十四章2016-2022年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

第一节2015年中国楼宇对讲系统行业发展趋势分析

一、国家物联网战略推动安防产业新发展

二、中国安防行业发展趋势

第二节2016-2022年中国楼宇对讲系统市场预测分析

一、2016-2022年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2016-2022年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节2016-2022年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节2016-2022年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/230588230588.html>