

中国维生素市场供需调研与盈利战略研究报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素市场供需调研与盈利战略研究报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/140593140593.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素现已成为国际医药与保健品市场的主要大宗产品之一。据有关资料，20世纪末，全世界医药、营养保健品、食品、化妆品、饲料等行业每年消耗的各种维生素原料的市值已达25亿美元。在维生素家族中，维生素C、维生素E、维生素A已成为当今国际维生素市场上的三大支柱产品，年销售额合计约20亿美元。巨大的市场空间，吸引了不少弄潮儿，也酝酿着变幻的风云。历经多次洗牌，维生素市场格局日趋合理，中国维生素生产企业也在风雨中逐渐走向成熟。

我国维生素工业起源于50年代末，当时主要以生产医药用原料为目的。进入70年代，若干种B族维生素已能自行生产，维生素C两步法生产工艺的研究成功在国际上引起震动。80年代，我国已基本形成除生物素以外的各种维生素生产体系，但中间体依赖进口，产量和规模远不能满足市场需求。

中国报告网发布的《中国维生素市场供需调研与盈利战略研究报告(2012-2016)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于维生素产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为维生素产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

目 录

第一章 中国医药行业发展状况分析 1

第一节 中国医药行业发展概述 1

一、中国医药研发状况 1

二、中国医药百强企业分析 1

三、信息化提升医药产业竞争力 9

四、中国医药产业投资发展详解 13

第二节 中国医药产业运行状况分析 14

一、医药工业经济运行分析 14

二、医药产品进出口分析 17

第三节 中国医药行业发展存在的问题及其对策 22

一、中国医药经济运行存在的问题 22

二、中国医药技术市场存在的问题 22

三、整治中国医疗市场混乱的策略 23

四、中国医药产业发展的对策 26

第二章 世界维生素产业市场发展分析 27

第一节 国际维生素市场发展 27

- 一、国外维生素品牌产品 27
 - 二、世界维生素产业格局解读 28
 - 三、世界维生素产销分析 31
 - 第二节 世界维生素产业主要国家分析 32
 - 一、美国 32
 - 二、日本 33
 - 三、英国 33
 - 第三节 2012-2016年世界维生素产业发展趋势分析 33
-
- 第三章 中国维生素产业运行环境分析 36
 - 第一节 国内维生素经济环境分析 36
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 36
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 43
 - 三、2012年中国维生素经济发展预测分析 45
 - 第二节 中国维生素行业政策环境分析 48
-
- 第四章 中国维生素产业运行形势分析 50
 - 第一节 中国维生素产业发展概况 50
 - 一、中国维生素的发展历程 50
 - 二、维生素行业发展走向上升时期 50
 - 三、维生素市场走向谋求共赢局面 51
 - 第二节 中国维生素市场运行动态分析 52
 - 一、维生素产业技术创新战略联盟成立 52
 - 二、维生素类重点产品价格分析 53
 - 三、维生素总产量 55
 - 第三节 中国维生素行业发展面临的问题分析 56
-
- 第五章 中国维生素C产业市场分析 59
 - 第一节 维生素C的相关概述 59
 - 一、维生素C 的概述 59
 - 二、维生素C营养特点 59
 - 三、维生素C的临床应用价值 59
 - 第二节 中国维生素C市场现状分析 62
 - 一、维生素 C市场喜中有忧 62
 - 二、维生素C价格分析 64

三、中国维生素C发展面临的问题 65

第六章 中国维生素E产业市场浅析 66

第一节 维生素E的概述 66

一、维生素E的定义 66

二、维生素E的功能 66

第二节 中国维生素E市场发展分析 67

一、维生素E市场状况分析 67

二、维生素E产品科技含量是竞争关键 67

三、中国维生素E出口状况 68

第三节 中国维生素E的应用分析 68

一、维生素E的应用综述 68

二、维E在养鸡生产中的应用剖析 69

三、维生素E在兽医临床中的应用探讨 69

四、皮肤科领域维生素E的应用分析 71

第七章 中国复合维生素产业市场分析 74

第一节 复合维生素概述 74

一、复合维生素的定义 74

二、世界复合维生素增长状况 74

三、国内复合维生素推广应用中存在的问题 74

四、复合维生素营销策略探讨 75

第二节 中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读 77

一、京沪等地复合维生素市场发展综述 77

二、京沪等地复合维生素市场销售分析 78

三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析 78

第三节 中国复合维生素质量控制关键环节综述 79

一、复合维生素的配方设计 79

二、复合维生素的原料选择 80

三、复合维生素的加工工艺 81

四、复合维生素的包装及贮存 82

第八章 中国其他维生素产业市场动态分析 83

第一节 维生素A 83

一、维生素A的概述 83

二、中外维生素A强化食品发展综述 83

三、中国维生素A出口状况 87

第二节 维生素B 87

一、维生素B简介 87

二、维生素B 市场正在不断壮大 88

三、中国维生素 B 12的发展综述 88

四、中国维生素B2出口状况 90

五、中国维生素B12生产工艺的改进策略 90

第三节 饲料维生素 91

一、中国饲用维生素生产状况 91

二、中国饲料维生素市场分析 92

三、维生素在饲料加工中的应用 93

四、饲用维生素发展中有待解决的问题 96

五、饲用维生素的发展走向 99

第九章 中国维生素产业市场竞争格局分析 101

第一节 中国维生素产业竞争现状分析 101

一、维生素产业竞争力分析 101

二、维生素价格竞争分析 101

三、维生素品牌竞争分析 102

第二节 中国 VC制造业核心竞争力分析 104

一、VC市场竞争格局概述 104

二、VC制造业的发展环境解读 104

三、中国维生素浙江医药股份有限公司价值链分析 105

四、以创新提升V浙江医药股份有限公司竞争力 105

第三节 中国维生素企业提升竞争力策略分析 108

第十章 国外主要维生素生产企业运行分析 109

第一节 巴斯夫 109

一、集团简介 109

二、巴斯夫在中国的发展 109

第二节 帝斯曼 110

一、公司简介 110

二、荷兰帝斯曼看重中国市场 111

三、帝斯曼新战略加强维C优势 111

第三节 罗氏 112

- 一、公司简介 112
- 二、罗氏在中国的发展 113
- 三、罗氏加紧开发高值维生素新品 114

第十一章 中国主要维生素重点生产企业分析 115

第一节 华北制药股份有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 120

第二节 东北制药集团股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

第三节 浙江新和成股份有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 130

第四节 湖北广济药业股份有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 136

第五节 江苏江山制药有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 139
- 第六节 石药集团有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业主要经济指标分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 141
 - 四、企业偿债能力分析 141
 - 五、企业运营能力分析 142
 - 六、企业成长能力分析 142
- 第七节 厦门金达威维生素股份有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业主要经济指标分析 143
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业偿债能力分析 146
 - 五、企业运营能力分析 147
 - 六、企业成长能力分析 147
- 第八节 浙江医药股份-新昌制药厂 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、企业主要经济指标分析 149
 - 三、企业盈利能力分析 149
 - 四、企业偿债能力分析 150
 - 五、企业运营能力分析 150
 - 六、企业成长能力分析 150
- 第九节 湖北华中药业有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第十节 天津太河制药有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十一节 中美上海施贵宝制药有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第十二章 2012-2016年中国维生素行业发展的前景趋势分析 159

第一节 2012-2016年中国维生素产业发展趋势 159

一、中国医药产业发展趋势 159

二、维生素价格未来趋势分析 162

三、维生素竞争格局预测分析 163

第二节 2012-2016年中国维生素品种的发展趋势 165

一、维生素产品市场预测分析 165

二、维生素E市场发展前景好 166

三、维生素C 发展空间大 167

四、维生素B12的发展前景预测 167

第三节 2012-2016年中国维生素市场盈利预测分析 168

第十三章 2012-2016年中国维生素产业投资机会与风险分析 170

第一节 2012-2016年中国维生素产业投资环境分析 170

一、宏观经济预测分析 170

二、金融危机影响分析 171

第二节 2012-2016年中国维生素产业投资机会分析 173

第三节 2012-2016年中国维生素产业投资风险分析 178

一、市场竞争风险 178

二、政策风险 179

三、进入退出风险 179

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/140593140593.html>