

中国碳交易行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳交易行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳交易是温室气体排放权交易的统称，在《京都协议书》要求减排的6种温室气体中，二氧化碳为最大宗，因此，温室气体排放权交易以每吨二氧化碳当量为计算单位。在排放总量控制的前提下，包括二氧化碳在内的温室气体排放权成为一种稀缺资源，从而具备了商品属性。

我国碳交易行业相关政策

为推动碳交易市场的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家金融监督管理总局发布的《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》提出在依法合规、风险可控前提下，探索开展碳交易、碳减排、碳汇等碳保险业务，并针对碳捕集与封存等前沿性固碳技术提供保险服务。

我国碳交易行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 推动普及用能自主调优、多能协同调度等智能化用能服务，引导用户实施技术节能、管理节能策略，大力促进智能化用能服务模式创新，拓展面向终端用户的能源托管、碳排放计量、绿电交易等多样化增值服务。2023年3月 国家发展改革委、市场监管总局 关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知 统筹开展节能标准和碳排放相关标准研究制定，从全生命周期角度衔接节能标准和碳排放相关标准指标，探索将碳排放相关指标纳入节能标准。 2023年11月 住房和城乡建设部 关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见 鼓励开展城市交通基础设施建设及运行的碳排放核算工作。

2023年12月 国家发展改革委、商务部 关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见 建设国际绿色能源认证和交易平台，运用区块链技术实现对认证凭证的生成、核发、交易、核销、统计全生命周期管理，配套碳资产管理、碳交易及电碳计量平台等辅助功能，建立健全交易功能体系。 2023年12月 交通运输部、中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门 关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见 加强船用新能源技术与决策咨询支撑。研究推进航运碳交易市场发展。

2023年12月 国家发展改革委、住房和城乡建设部、生态环境部 关于推进污水处理减污降碳协同增效的实施意见 研究制定城镇污水处理碳排放统计核算、监测计量等相关标准。

2023年12月 国家发展改革委等部门 关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见 建立健全车网互动资源聚合参与需求侧管理以及市场交易机制，优化完善辅助服务机制，丰富交易品种，扩大参与范围，提高车网互动资源参与需求响应的频次和规模，探索各类充换电设施作为灵活性资源聚合参与现货市场、绿证交易、碳交易的实施路径。 2024年1月 中共中央、国务院 关于全面推进美丽中国建设的意见 推动能耗双控逐步转向碳排放总量和强度双控，加强碳排放双控基础能力和制度建设。

2024年1月 中共中央办公厅、国务院办公厅
浦东新区综合改革试点实施方案(2023-2027年)》在贸易结算、电商支付、碳交易、绿色电力交易等领域试点使用数字人民币，规范拓展数字人民币在财政资金使用中的应用场景。

2024年2月 工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 健全全国碳排放权交易市场配套制度，研究有序扩大行业覆盖范围，协调推进碳排放权交易、用能权交易、绿电绿证交易等市场建设。 2024年3月

中国人民银行、国家发展改革委、工业和信息化部等部门
关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见
适时推动温室气体分项核算、披露和统计。 2024年4月 国家金融监督管理总局

关于推动绿色保险高质量发展的指导意见 在依法合规、风险可控前提下，探索开展碳交易、碳减排、碳汇等碳保险业务，并针对碳捕集与封存等前沿性固碳技术提供保险服务。

2024年5月 国家发展改革委、国家数据局等部门
关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 积极发展绿色智慧协同模式，鼓励有条件地区推进省市县一体化碳达峰、碳中和数智化管理，开展重点行业和区域碳排放监测分析，在产业园区、商务区等建设零碳智慧园区、绿色智能建筑。 2024年5月 国务院
2024—2025年节能降碳行动方案 加强能源消费和碳排放统计核算。建立与节能降碳目标管理相适应的能耗和碳排放统计快报制度，提高数据准确性和时效性。夯实化石能源、非化石能源、原料用能等统计核算基础。积极开展以电力、碳市场数据为基础的能源消费和碳排放监测分析。

资料来源：观研天下整理

部分省市碳交易行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市碳交易行业的发展做出了具体规划,支持当地碳交易行业稳定发展，比如北京市发布的《北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案》提出推动北京绿色交易所承担全国自愿减排等碳交易中心功能，建立健全配额管理、交易监管、核查核证等机制。支持北京绿色交易所探索开展绿证交易的机制创新。

部分省市碳交易行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 山西省
山西省碳达峰实施方案 积极参与全国碳排放权交易市场建设，按国家要求逐步扩大交易行业范围，强化数据质量监督管理，探索制定碳普惠、公益性碳交易等激励政策。积极参与国家碳排放权、用能权等市场交易。 2023年2月 江苏省

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 加快高效节能、先进环保、资源循环利用、零碳（低碳）供能等装备研发制造、集成创新及示范应用推广，积极培育合同能源管理、环境第三方治理等新业态，大力推进碳交易、排污权交易，促进环保服务整体解决方案推广应用，创新环境服务模式。 2023年3月 云南省 云南省数字政府建设总体方案 建设全省“双碳”综合服务平台。围绕碳排放核算、碳排放监测、碳排放模型、碳排放平台、碳减排技术、碳减排规划及碳资产账户等7个方面，构建碳排放智能监测、动态核算体系和碳资产统

计核算体系，助力碳达峰碳中和目标顺利实现。 2023年5月 宁夏回族自治区
关于加强数字政府建设的实施意见 推动绿色低碳转型。加快构建碳排放智能监测和动态核算体系，完善自治区碳计量模型参数，探索碳汇产品价值实现机制，助推碳排放权、用能权改革。建立自治区环境管理全统筹体系，推进水、气、土、废污染防治攻坚战，全面加强生态修复，推动形成集约节约、循环高效、普惠共享的绿色低碳发展新格局。 2023年6月
广东省 关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见 建设智慧能源系统，推进传统能源基础设施数字化、智能化改造，加快构建碳排放智能监测和动态核算体系，推动能源绿色低碳转型。 2023年4月 河南省 河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年） 推动绿色低碳转型。依托碳排放智能监测和动态核算体系，融合用能数据和碳排放核算数据，实时监控重点企业和重点行业能源消费及碳排放活动。完善省能源大数据中心功能，建设节能综合服务平台，构建“区域能评+分类管理+能效标准”的智慧节能管理模式。 2023年8月 河南省 河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）
鼓励在重点产业链建设碳排放公共服务平台，为重点产业实现“双碳”目标提供服务支撑。
2023年7月 北京市 北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案 推动北京绿色交易所承担全国自愿减排等碳交易中心功能，建立健全配额管理、交易监管、核查核证等机制。支持北京绿色交易所探索开展绿证交易的机制创新。 2023年7月 上海市
关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见
支持建设低碳供应链服务平台，完善碳交易体系建设。 2023年9月 上海市
上海市加快合成生物创新策源 打造高端生物制造产业集群行动方案（2023-2025年）
完善绿色低碳政策和市场体系，加快探索生物制造领域的碳交易税政策。 2023年12月
湖南省 湖南省新型电力系统发展规划纲要 完善湖南能源大数据智慧平台，推动能源行业数据分类分级共享制度建设和数据安全治理，实现多层级能耗和碳排放数据一体采集、一体统计、一体监测，打造全省煤、电、油、气、新能源和储能数据服务能力。 2023年3月
天津市 关于支持绿色石化产业链高质量发展的若干政策措施
鼓励企业参与绿色金融。鼓励石化化工、氢能、冷能综合利用等企业通过碳捕集利用与封存、应用绿色能源等方式减排降碳，依托全国碳交易系统，将其产品制造、场景应用等环节产生的碳资产或节约碳配额进行上市交易，丰富市场交易主体，引入碳交易信用保证保险，建立碳普惠机制，引导企业不断提升碳资产管理能力。 2023年8月 天津市
天津市新一轮优化营商环境措施 优化城市生态环境。开展绿电碳排放核减，纳入碳排放权交易试点企业可核减其购买使用的绿电，不计入企业碳排放履约总量。 2023年12月 天津市
天津市进一步优化外商投资 环境加大吸引外商投资力度的若干措施
按照国家政策要求开展绿色电力碳排放核减，支持外商投资企业绿色低碳发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳交易行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳交易行业发展概述

第一节 碳交易行业发展情况概述

- 一、碳交易行业相关定义
- 二、碳交易特点分析
- 三、碳交易行业基本情况介绍
- 四、碳交易行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳交易行业需求主体分析

第二节 中国碳交易行业生命周期分析

- 一、碳交易行业生命周期理论概述
- 二、碳交易行业所属的生命周期分析

第三节 碳交易行业经济指标分析

- 一、碳交易行业的赢利性分析
- 二、碳交易行业的经济周期分析

三、碳交易行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳交易行业市场发展现状分析

第一节全球碳交易行业发展历程回顾

第二节全球碳交易行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳交易行业地区市场分析

一、亚洲碳交易行业市场现状分析

二、亚洲碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳交易行业市场前景分析

第四节北美碳交易行业地区市场分析

一、北美碳交易行业市场现状分析

二、北美碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳交易行业市场前景分析

第五节欧洲碳交易行业地区市场分析

一、欧洲碳交易行业市场现状分析

二、欧洲碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳交易行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳交易行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳交易行业市场规模预测

第三章 中国碳交易行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳交易行业的影响分析

第三节中国碳交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对碳交易行业的影响分析

第五节中国碳交易行业产业社会环境分析

第四章 中国碳交易行业运行情况

第一节中国碳交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳交易行业市场规模分析

一、影响中国碳交易行业市场规模的因素

二、中国碳交易行业市场规模

三、中国碳交易行业市场规模解析

第三节中国碳交易行业供应情况分析

一、中国碳交易行业供应规模

二、中国碳交易行业供应特点

第四节中国碳交易行业需求情况分析

一、中国碳交易行业需求规模

二、中国碳交易行业需求特点

第五节中国碳交易行业供需平衡分析

第五章 中国碳交易行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳交易行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳交易行业产业链图解

第二节中国碳交易行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳交易行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳交易行业的影响分析

第三节我国碳交易行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳交易行业市场竞争分析

第一节中国碳交易行业竞争现状分析

一、中国碳交易行业竞争格局分析

二、中国碳交易行业主要品牌分析

第二节中国碳交易行业集中度分析

一、中国碳交易行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳交易行业市场集中度分析

第三节中国碳交易行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳交易行业模型分析

第一节中国碳交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳交易行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国碳交易行业SWOT分析结论

第三节中国碳交易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳交易行业需求特点与动态分析

第一节中国碳交易行业市场动态情况

第二节中国碳交易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节碳交易行业成本结构分析

第四节碳交易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国碳交易行业价格现状分析

第六节中国碳交易行业平均价格走势预测

- 一、中国碳交易行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳交易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳交易行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳交易行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国碳交易行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国碳交易行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳交易行业区域市场现状分析

第一节中国碳交易行业区域市场规模分析

- 一、影响碳交易行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳交易行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳交易行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳交易行业市场分析
 - (1) 华东地区碳交易行业市场规模
 - (2) 华南地区碳交易行业市场现状

(3) 华东地区碳交易行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳交易行业市场分析

(1) 华中地区碳交易行业市场规模

(2) 华中地区碳交易行业市场现状

(3) 华中地区碳交易行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳交易行业市场分析

(1) 华南地区碳交易行业市场规模

(2) 华南地区碳交易行业市场现状

(3) 华南地区碳交易行业市场规模预测

第五节华北地区碳交易行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳交易行业市场分析

(1) 华北地区碳交易行业市场规模

(2) 华北地区碳交易行业市场现状

(3) 华北地区碳交易行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳交易行业市场分析

(1) 东北地区碳交易行业市场规模

(2) 东北地区碳交易行业市场现状

(3) 东北地区碳交易行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳交易行业市场分析

(1) 西南地区碳交易行业市场规模

(2) 西南地区碳交易行业市场现状

(3) 西南地区碳交易行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳交易行业市场分析

(1) 西北地区碳交易行业市场规模

(2) 西北地区碳交易行业市场现状

(3) 西北地区碳交易行业市场规模预测

第十一章 碳交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳交易行业发展前景分析与预测

第一节中国碳交易行业未来发展前景分析

- 一、碳交易行业国内投资环境分析
- 二、中国碳交易行业市场机会分析

- 三、中国碳交易行业投资增速预测
- 第二节中国碳交易行业未来发展趋势预测
- 第三节中国碳交易行业规模发展预测
- 一、中国碳交易行业市场规模预测
- 二、中国碳交易行业市场规模增速预测
- 三、中国碳交易行业产值规模预测
- 四、中国碳交易行业产值增速预测
- 五、中国碳交易行业供需情况预测
- 第四节中国碳交易行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳交易行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国碳交易行业进入壁垒分析
- 一、碳交易行业资金壁垒分析
- 二、碳交易行业技术壁垒分析
- 三、碳交易行业人才壁垒分析
- 四、碳交易行业品牌壁垒分析
- 五、碳交易行业其他壁垒分析
- 第二节碳交易行业风险分析
- 一、碳交易行业宏观环境风险
- 二、碳交易行业技术风险
- 三、碳交易行业竞争风险
- 四、碳交易行业其他风险
- 第三节中国碳交易行业存在的问题
- 第四节中国碳交易行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳交易行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国碳交易行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国碳交易行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节碳交易行业营销策略分析
- 一、碳交易行业产品策略

二、碳交易行业定价策略

三、碳交易行业渠道策略

四、碳交易行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720593.html>