

# 2010-2015年水产品行业运营态势分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年水产品行业运营态势分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/9059390593.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年上半年,全国水产批发市场运行情况总体平稳,市场供求基本平衡,交易价格同比有所上涨,但并未出现大的波动。据对全国80家水产品批发市场监测,2010年上半年水产品批发市场综合平均价格16.61元/公斤,同比涨11.06%。其中海水产品和淡水产品综合平均价格分别为30.07元/公斤和11.76元/公斤,同比涨16.39%和4.31%。2010年上半年,水产品价格总体高于去年同期,个别品种涨幅明显。监测的49个品种中,34个品种价格同比上涨,其中带鱼、虾蛄和扇贝同比分别涨48.72%、42.13%和41.06%;6个品种价格同比持平;9个品种价格同比下降,其中甲鱼、文蛤、海蜇同比分别降14.89%、8.74%和7.89%。海水产品价格同比涨幅较大。监测的5个类别海水产品中,鱼类、甲壳类、贝类、头足类、海藻类价格同比分别涨23.52%、10.42%、13.5%、10.79%和15.11%。淡水产品价格同比小幅上涨,各品种涨跌互现。3大类淡水产品中,鱼类价格同比涨5.69%,甲壳类微涨0.59%,其中罗氏沼虾、青虾价格同比涨幅较大,其他类价格同比降8.59%。

2010年上半年我国水产品进出口总量332.3万吨,进出口总额89.6亿美元,同比分别增长8.6%和26.8%。其中出口量146万吨,出口额59.4亿美元,同比分别增长10.4%和25.3%。进口量186.3万吨,进口额30.2亿美元,同比分别增长7.3%和29.7%。贸易顺差29.15亿美元。各月出口额变化趋势和2008年基本相同,但形势总体好于前两年。上半年一般贸易出口量95.9万吨,出口额39.7亿美元,同比分别增长11.8%和34.3%。对虾、贝类、罗非鱼、鳗鱼、大黄鱼和斑点叉尾鮰等名优养殖水产品出口量、出口额均有不同程度增加,除罗非鱼出口单价下降外,其他品种出口单价均明显上涨。其中,大黄鱼和鳗鱼出口均价涨幅分别超过50%和30%,鳗鱼出口额达到4.16亿美元,取代罗非鱼重新成为第三大出口品种。另外,珍珠及其制品出口也增长较快,上半年出口额1.4亿美元,同比增长34.4%,其中85%以上的珍珠产品出口到香港地区。自捕墨鱼及鱿鱼产品出口额达2.6亿美元,同比增长97.2%。制作或保藏的蟹出口额1.35亿美元,同比增长31.4%。冻带鱼和冻鲳鱼出口额分别达到0.5亿美元和0.43亿美元,同比分别增长117.3%和627.5%。由于今年上半年灾害天气较多,罗非鱼等养殖品种面临上市时间推迟、产量下降等问题,下半年价格将有所上涨;鳗鱼制品库存减少、苗种投放量不足,下半年或出现供不应求现象,价格将继续走高;主要经济鱼种捕捞产量下降,也将进一步推高捕捞产品价格。因此,预计下半年一般贸易出口量增幅或有所回落,但出口单价仍将维持较高水平。上半年我国水产品进口量186.30万吨、进口额30.21亿美元,同比分别增长7.3%和29.73%。其中,来进料加工原料进口量62.55万吨,进口额10.81亿美元,同比分别增长11.92%和16.21%。鱼粉进口量52.98万吨,同比下降18.62%;进口额8.38亿美元,同比增长35.86%,进口单价同比涨幅近七成。供国内食用水产品进口持续增加,进口量70.77万吨、进口额11.02亿美元,同比分别增加34.5%和41.0%。其中,其他未冻蟹进口额5437.8万美元,同比增加78.1%;三文鱼进口额4098.8万美元,同比增加72%;未冻的龙虾进口额2063.6万美元,同比增加267.4%;活、鲜、冷鲍鱼进口额876.2万美元,同比增加104.8%。高档水产品成为可食用水产品进口的主要增长点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、《中国水产》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及水产品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对水产品相关企业的实地调查，对我国水产品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了水产品行业的前景与风险。报告揭示了水产品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球水产品行业发展分析

###### 第一节 2009年全球水产品市场分析

###### 一、2009年全球水产品市场回顾

###### 二、2009年全球水产品市场环境

###### 三、2009年全球水产品销售分析

###### 四、2009年全球水产品市场规模

###### 第二节 2010年全球水产品市场分析

###### 一、2010年全球水产品需求分析

###### 二、2010年全球水产品市场规模

###### 三、2010年全球水产品品牌分析

###### 四、2010年中外水产品市场对比

###### 第三节 部分国家地区水产品行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国水产品行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲水产品行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本水产品行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国水产品行业发展分析

##### 第二章 我国水产品行业发展现状

###### 第一节 我国水产品行业发展现状

###### 一、水产品行业品牌发展现状

###### 二、水产品行业消费市场现状

###### 三、水产品市场消费层次分析

###### 四、我国水产品市场走向分析

###### 第二节 我国水产品行业发展状况

###### 一、2009年中国水产品行业发展回顾

二、2009年水产品行业发展情况分析

三、2009年我国水产品市场特点分析

四、2010年我国水产品市场发展分析

第三节 中国水产品行业供需分析

一、2009年中国水产品市场供给总量分析

二、2009年中国水产品市场供给结构分析

三、2010年中国水产品市场需求总量分析

四、2010年中国水产品市场需求结构分析

五、2010年中国水产品市场供需平衡分析

第三章 中国水产品行业经济运行分析

第一节 2009-2010年水产品行业运行情况分析

一、2009年水产品行业经济指标分析

二、2010年水产品行业经济指标分析

第二节 2009-2010年水产品行业产量分析

一、2009年我国水产品产量分析

二、2010年我国水产品产量分析

第三节 2009年水产品行业进出口分析

一、2009年水产品行业进口总量及价格

二、2009年水产品行业出口总量及价格

三、2009年水产品行业进出口数据统计

四、2010-2015年水产品进出口态势展望

第四章 水产品细分市场情况分析

第一节 鲜虾、冷冻虾市场

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 鲍鱼市场

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 金枪鱼市场

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 鱿鱼市场

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 贝类市场

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 藻类市场

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 蟹类市场

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第八节 鳖类市场

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 中国水产品行业区域市场分析

### 第一节 华北地区水产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区水产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区水产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区水产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区水产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区水产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区水产品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 水产品行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年水产品行业投资情况分析

一、2010年上半年水产品行业总体投资结构

二、2010年上半年水产品行业投资规模情况

三、2010年上半年水产品行业投资增速情况

四、2010年上半年水产品分行业投资分析

五、2010年上半年水产品分地区投资分析

第二节 水产品行业投资机会分析

一、水产品投资项目分析

二、可以投资的水产品模式

三、2010-2015年水产品投资机会

四、2010-2015年水产品细分行业投资机会

五、2010-2015年水产品投资新方向

第三节 水产品行业发展前景分析

一、水产品市场发展前景分析

二、我国水产品市场蕴藏的商机

三、后危机时代水产品市场的发展前景

四、2010年水产品市场面临的发展商机

五、2010-2015年水产品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 水产品行业竞争格局分析

第一节 水产品行业集中度分析

一、水产品市场集中度分析

二、水产品企业集中度分析

三、水产品区域集中度分析

第二节 水产品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析



二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水产品行业竞争格局分析

一、2009年水产品行业竞争分析

二、2009年中外水产品竞争分析

三、2009-2010年国内外水产品竞争分析

四、2009-2010年我国水产品市场竞争分析

五、2009-2010年我国水产品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要水产品企业动向

第八章 2010-2015年中国水产品行业发展形势分析

第一节 水产品行业发展概况

一、水产品行业发展特点分析

二、水产品行业投资现状分析

三、水产品行业总产值分析

四、水产品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年水产品行业市场情况分析

一、水产品行业市场发展分析

二、水产品市场存在的问题

三、水产品市场规模分析

第三节 2009-2010年水产品产销状况分析

一、水产品产量分析

二、水产品产能分析

三、水产品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国水产品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国水产品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国水产品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国水产品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 水产品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年水产品原材料价格走势

二、2009-2010年水产品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年水产品行业产销情况

二、2009-2010年水产品行业库存情况

三、2009-2010年水产品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年水产品行业价格走势

二、2009-2010年水产品行业营业收入情况

三、2009-2010年水产品行业毛利率情况

四、2009-2010年水产品行业赢利能力

五、2009-2010年水产品行业赢利水平

六、2010-2015年水产品行业赢利预测

第十一章 水产品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国水产品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国水产品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国水产品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国水产品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第十二章 水产品重点企业发展分析

##### 第一节 獐子岛

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第二节 好当家

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第三节 东方海洋

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第四节 洞庭水殖

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第五节 中水渔业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 水产品行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

### 三、行业的上下游

### 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 水产品行业投资效益分析

### 一、2009年水产品行业投资状况分析

### 二、2009年水产品行业投资效益分析

### 三、2010-2015年水产品行业投资方向

### 四、2010-2015年水产品行业投资建议

## 第四节 水产品行业投资策略研究

### 一、2009年水产品行业投资策略

### 二、2010年水产品行业投资策略

### 三、2010-2015年水产品行业投资策略

### 四、2010-2015年水产品细分行业投资策略

## 第十四章 水产品行业投资风险预警

### 第一节 影响水产品行业发展的主要因素

#### 一、2010年影响水产品行业运行的有利因素

#### 二、2010年影响水产品行业运行的稳定因素

#### 三、2010年影响水产品行业运行的不利因素

#### 四、2010年我国水产品行业发展面临的挑战

#### 五、2010年我国水产品行业发展面临的机遇

### 第二节 水产品行业投资风险预警

#### 一、2010-2015年水产品行业市场风险预测

#### 二、2010-2015年水产品行业政策风险预测

#### 三、2010-2015年水产品行业经营风险预测

#### 四、2010-2015年水产品行业技术风险预测

#### 五、2010-2015年水产品行业竞争风险预测

#### 六、2010-2015年水产品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 水产品行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国水产品市场趋势分析

#### 一、2009-2010年我国水产品市场趋势总结

## 二、2010-2015年我国水产品发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年水产品发展趋势分析

#### 一、2010-2015年水产品技术趋势分析

#### 二、2010-2015年水产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国水产品行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国水产品供给预测

#### 二、2010-2015年中国水产品需求预测

#### 三、2010-2015年中国水产品价格预测

### 第四节 2010-2015年水产品行业规划建议

#### 一、水产品行业“十一五”整体规划

#### 二、水产品行业“十二五”规划预测

#### 三、2010-2015年水产品行业规划建议

## 第十六章 水产品企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、水产品价格策略分析

#### 二、水产品渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高水产品企业竞争力的策略

#### 一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策

#### 二、水产品企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高水产品企业竞争力的策略

### 第四节 对我国水产品品牌的战略思考

#### 一、水产品实施品牌战略的意义

#### 二、水产品企业品牌的现状分析

#### 三、我国水产品企业的品牌战略

#### 四、水产品品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：水产品产业链分析

图表：水产品行业生命周期

图表：2009-2010年中国水产品行业市场规模

图表：2009-2010年全球水产品产业市场规模

- 图表：2009-2010年水产品重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国水产品行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国水产品行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国水产品行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国水产品竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国水产品市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国水产品市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国水产品发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国水产品市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国水产品市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国水产品市场规模
- 图表：2002-2009年英国水产品市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国水产品市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国水产品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国水产品市场规模
- 图表：2002-2009年德国水产品市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国水产品市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国水产品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本水产品市场规模
- 图表：2002-2009年日本水产品市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本水产品市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本水产品市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国水产品市场规模
- 图表：2002-2009年中国水产品市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国水产品市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国水产品市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年7月水产品行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业总资产利润率分析

- 图表：2009-2010年7月水产品行业资产分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业负债分析
- 图表：2009-2010年7月水产品行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国水产品进口数据

图表：2009年1-12月我国水产品出口数据

图表：2009年1月我国水产品进口数据

图表：2009年1月我国水产品出口数据

图表：2009年2月我国水产品进口数据

图表：2009年2月我国水产品出口数据

图表：2009年3月我国水产品进口数据

图表：2009年3月我国水产品出口数据

图表：2009年4月我国水产品进口数据

图表：2009年4月我国水产品出口数据

图表：2009年5月我国水产品进口数据

图表：2009年5月我国水产品出口数据

图表：2009年6月我国水产品进口数据

图表：2009年6月我国水产品出口数据

图表：2009年7月我国水产品进口数据

图表：2009年7月我国水产品出口数据

图表：2009年8月我国水产品进口数据

图表：2009年8月我国水产品出口数据

图表：2009年9月我国水产品进口数据

图表：2009年9月我国水产品出口数据

图表：2009年10月我国水产品进口数据

图表：2009年10月我国水产品出口数据

图表：2009年11月我国水产品进口数据

图表：2009年11月我国水产品出口数据

图表：2009年12月我国水产品进口数据

图表：2009年12月我国水产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计产品销售收入对比



图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月水产品产量全国统计

图表：2009年1-12月水产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月水产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月水产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月水产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月水产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月水产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月水产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月水产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月水产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月水产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月水产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月水产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月水产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月水产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月水产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月水产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月水产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月水产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月水产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月水产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月水产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月水产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月水产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月水产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月水产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月水产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月水产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月水产品产量全国统计

图表：2010年1-7月水产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月水产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月水产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月水产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月水产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月水产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月水产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月水产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月水产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月水产品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月水产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月水产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月水产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月水产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月水产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月水产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月水产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月水产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月水产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月水产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月水产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月水产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月水产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月水产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月水产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月水产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月水产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/9059390593.html>