

中国立体护围卫生巾市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国立体护围卫生巾市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/230598230598.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾在我国的生产始于20世纪80年代初期。我国于1982年从日本瑞光株式会社引进第一条卫生巾生产线，生产的是直条卫生巾，这在国内妇女经期用品的生产方面是一个突破。随后引进的是意大利等国的卫生巾生产设备，陆陆续续也有国产设备投入生产。到20世纪90年代前期，国内已有1000余条生产线，但设备的性能较差，生产能力低，产品均为直条型。

中国造纸协会生活用纸委员会的统计显示，2010年，我国卫生巾的市场渗透率已经达到了77.5%。在城市，市场渗透率更是已经达到了90%-100%的水平，市场化程度非常高。同时，卫生巾市场也已经进入了品牌时代，目前行业前15名的品牌市场占有率2010年已经达到了62.5%。我国卫生巾行业的产业集中度要超过卫生纸行业。虽然卫生巾的品牌也非常多但层次很清楚，一线城市和大中城市基本上使用的都是知名品牌的产品，小品牌主要集中在小区域内销售。我国一次性卫生用品已经占到全球市场的10%-12%。

中国报告网发布的《中国立体护围卫生巾市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第一章卫生巾行业市场分析

第一节行业相关定义

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的性质和特点

第二节中国卫生巾行业发展总体概况

第三节2013-2015年卫生巾行业产销分析

第四节卫生巾行业投资策略

第五节重点品牌分析

一、苏菲

二、abc

三、安尔乐

四、护舒宝

五、七度空间

六、洁婷

七、柔柔

八、娇爽

第二章立体护围卫生巾概述

第一节立体护围卫生巾定义

第二节立体护围卫生巾行业发展历程

第三节立体护围卫生巾分类情况

第四节立体护围卫生巾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、立体护围卫生巾产业链模型分析

第三章立体护围卫生巾发展环境及政策分析

第一节经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

第二节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节立体护围卫生巾行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国立体护围卫生巾行业技术环境分析

第四章中国立体护围卫生巾生产现状分析

第一节立体护围卫生巾行业总体规模

第二节立体护围卫生巾产能概况

一、2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节立体护围卫生巾产量概况

- 一、2015年年产量分析
- 二、立体护围卫生巾市场份额
- 三、产能配置与产能利用率调查
- 四、2016-2022年产量预测

第四节立体护围卫生巾产业的生命周期分析

第五章立体护围卫生巾国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章2015年中国立体护围卫生巾行业总体发展状况

第一节中国立体护围卫生巾行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节中国立体护围卫生巾行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节中国立体护围卫生巾行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2015年中国立体护围卫生巾行业发展概况

第一节2015年中国立体护围卫生巾行业发展态势分析

第二节2015年中国立体护围卫生巾行业发展特点分析

第三节2015年中国立体护围卫生巾行业市场供需分析

第八章立体护围卫生巾行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节立体护围卫生巾市场竞争策略分析

一、立体护围卫生巾市场增长潜力分析

二、立体护围卫生巾产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

四、重点品牌推广策略

第三节立体护围卫生巾企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国立体护围卫生巾市场竞争趋势

二、2016-2022年立体护围卫生巾行业竞争格局展望

三、2016-2022年立体护围卫生巾行业竞争策略分析

四、2016-2022年立体护围卫生巾产品推广策略分析

第九章立体护围卫生巾上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2013-2015年价格及供应情况

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章立体护围卫生巾国内重点生产厂家分析

第一节北京金佰利个人卫生用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节福建莆田佳通纸制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东益母妇女用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节恒安（晋江）妇女用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章立体护围卫生巾地区销售分析

第一节立体护围卫生巾各地区对比销售分析

第二节立体护围卫生巾“北京地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节立体护围卫生巾“广东地区”销售分析

三、“规格”销售分析

四、厂家销售分析

第四节立体护围卫生巾“江苏地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节立体护围卫生巾“山东地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十二章立体护围卫生巾产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节整体产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十三章立体护围卫生巾产业发展趋势及建议分析

第一节2016-2022年立体护围卫生巾市场趋势分析

第二节2016-2022年立体护围卫生巾产品趋势分析

一、2016-2022年立体护围卫生巾产品技术趋势分析

二、2016-2022年立体护围卫生巾产品价格趋势分析

第三节立体护围卫生巾产业规划建议及策略分析

一、2016-2022年立体护围卫生巾产业规划建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/230598230598.html>