

中国海洋生物保健食品市场发展态势全景分析与 行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋生物保健食品市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230600230600.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋生物一直是人类可开发利用的重要资源，是为人们提供药品、保健品、食品和生物材料的巨大宝库。随着科学技术的发展，从海洋生物中获取生物活性物质、生物信息物质及生物功能材料，已形成活跃的新科技开发领域。人类需要新型保健食品，现代研究技术和生物工程技术快速发展，人们对海洋生物资源的认识日益加深，这三条构成了推动海洋生命活性物质研究的最重要的驱动力。近年来，伴随着人类向海洋进军的步伐，海洋生物资源产业发展迅猛，已成为海洋经济的一个重要部分，海洋保健食品产业也成为保健食品业中一个异军突起的新分支。

与陆地经济活动相比，海洋经济属于一个相对新兴的领域。随着现代科学技术的发展，人类认识海洋、开发海洋的能力不断提高，海洋开发活动的范围逐步扩大，形成了一系列海洋新兴产业，渗透在传统经济的很多领域。目前，世界绝大多数沿海国家都已经展开了海洋相关的经济活动。

20世纪90年代与以来，世界海洋经济产值平均每年以11%的速度增长，2001年达到1.3万亿美元，占全球GDP的4%。自2001年起，中国海洋生产总值占GDP的比重基本处于8%以上，整体呈缓慢上升趋势。2006年这一比重达10.0%，为近年来最高水平;2010年，这一比重上升为9.9%;2011年和2012年全国海洋生产总值占GDP比例均为9.6%。

中国报告网发布的《中国海洋生物保健食品市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第一章2015年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节2015年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节2015年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析
- 五、海洋生物资源可持续发展策略
- 第二章2015年世界鱼油市场运行透析
 - 第一节2015年世界鱼油产业运行概况
 - 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
 - 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
 - 三、全球发展不均衡
 - 第二节2015年世界鱼油市场运行动态分析
 - 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
 - 二、深海鱼油品牌产品市场分析
 - 三、鱼油保健产品消费
 - 四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析
 - 五、国际鱼油市场再掀涨价潮
 - 六、全球鱼油消费量高价位盘整
 - 第三节2016-2022年世界鱼油保健品消费趋势分析
- 第三章2015年世界主要国家鱼油产品市场分析
 - 第一节美国
 - 一、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍
 - 二、美国市场主要鱼油品牌测评
 - 三、美国DHA保健食品市场份额
 - 第二节日本
 - 一、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业
 - 二、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用
 - 第三节其它国家鱼油市场分析
 - 一、加拿大
 - 二、秘鲁
- 第四章2015年中国海洋生物保健食品产业运行环境分析
 - 第一节 2015年中国经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

一、海洋生态环境安全的含义

二、世界各国海洋管理政策

三、中国海洋生态环境的概况

四、中国海洋综合管理的法规简述

五、中国海洋经济的发展策略

第三节2015年中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2015年中国海洋生物保健食品产业运行状况综述

第一节2015年中国海洋保健食品发展概况分析

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

四、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节2015年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县

三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

第三节2015年中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

第六章2015年中国海洋保健食品产业运行态势分析

第一节2015年中国海洋鱼油保健品行业分析

一、国际市场现状

二、DHA鱼油产品炙手可热

三、产品供不应求

四、国内生产水平落后

五、国内外前景看好

第二节2015年中国实施海洋食品工程分析

- 一、海洋食品工程实施的必然性
- 二、海洋食品的子工程分析
- 三、海洋食品工程的发展措施
- 四、海洋食品工程的目标分析

第七章2015年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节中国鱼油深加工业发展演进

第二节2015年中国鱼油深加工业运行形势分析

- 一、鱼油产品近年来发展迅猛
- 二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，
二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节2015年中国鱼油提取技术分析

- 一、中国鱼油提取技术现状
- 二、技术成熟度分析
- 三、最新技术进展情况分析

第四节2015年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

- 一、我国鱼油保健品存在结构雷同
- 二、品牌单一
- 三、产品的包装形式也比较单一

第七章 海洋生物保健食品制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进口数据分析

- 一、进口数量分析（15041000）
- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国鱼肝油及其分离品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析（15042000）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2015年中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析

第一节2015年中国海洋生物保健食品业竞争现状分析

一、海洋生物保健食品竞争力分析

二、海洋生物保健食品技术竞争力分析

三、海洋生物保健食品细分市场竞争对手分析

第二节2015年中国海洋生物保健食品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015年中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

第十一章中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析

第一节福建高龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节大连玉麟海洋生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节龙海清信农渔牧开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节温州市锦达味业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东鑫宏饲料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节青海明杏生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南宁富莱欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节2015年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节2015年中国保健品业市场运行分析

一、2015年中国滋补类保健品销售情况

二、2015年中国保健品市场营销现状

三、2015年中国保健品业存在的问题

第四节2016-2022年中国保健品业发展前景展望

第十三章2016-2022年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资分析

第一节2016-2022年中国海洋生物保健食品趋势分析

一、鱼油提取及制品业预测分析

二、海洋生物保健食品市场预测分析

三、海洋生物保健食品加工技术分析

第二节2016-2022年中国海洋生物保健食品市场盈利预测分析

第三节2016-2022年中国海洋生物保健食品投资预测分析

一、投资环境分析

二、投资机会分析

三、投资风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230600230600.html>