

中国干散货运输行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干散货运输行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干散货运输是水上运输的主要方式，占全球总货运量的比例超过40%。干散货运输船舶主要用于运送铁矿石、煤炭、粮食、铝矾土、磷灰石、木材、水泥、化肥、原糖等与经济、民生休戚相关的重要物资，干散货运输业的景气度与全球经济发展高度相关。

数据来源：观研天下整理

全球干散货贸易中铁矿石、煤炭、粮食是货运量最大的三种。近年来全球干散货贸易市场处于稳步增长期，干散货物货运量保持平稳增长。根据统计，2012-2021年，全球干散货海运贸易量由40.99亿吨增长至53.65亿吨，年均复合增长率为3.04%。

数据来源：观研天下整理

2012-2021年全球干散货运力稳步增长，其中干散货船舶数量从9,503艘增长至12,685艘，复合增长率3.26%，干散货船舶运力规模从6.80亿载重吨增长至9.44亿载重吨，复合增长率3.71%。

数据来源：观研天下整理

我国境内沿海干散货运输主要涉及煤炭、金属矿石、粮食、钢材、矿建材料、非金属矿石、水泥、化肥等，其中煤炭的货运量占比较高。我国煤炭资源以褐煤、无烟煤等动力煤为主，供需格局存在区域分离的情况，山西、陕西、内蒙古、新疆是我国的储煤大省，而煤炭消耗量主要在华东、华南等沿海省份，总体呈现“北煤南运、西煤东调”的格局。我国煤炭运输以铁路、水路为主，公路为辅，其中山西、内蒙古等地出产的煤炭通过铁路运输至秦皇岛港、黄骅港等环渤海湾北方港口，再经由沿海干散货船舶运输至长江口岸、珠江口岸。

煤炭需求量与我国经济形势密切相关，历年我国主要港口的煤炭吞吐量波动较大。2016年以来，我国推行的供给侧改革，极大改善了煤炭供需失衡的局面，主要港口煤炭吞吐量逐年上升。2020年，受疫情影响，主要港口煤炭吞吐量16.46亿吨，同比下降0.92%。2021年，我国经济实现复苏，电力需求出现恢复性反弹，煤炭的需求量出现大幅上涨，全年北方港口合计完成煤炭吞吐量8.15亿吨，创历史新高，同比增幅9.25%。

数据来源：观研天下整理

2012-2021年我国干散货运力整体呈波动上升的态势。根据交通运输部数据，截至2021年末，我国境内沿海干散货船舶总计2,235艘，干散货运力总计7,494万载重吨，自2012年末以来复合增长率分别为3.65%、4.74%。

数据来源：观研天下整理

目前全球范围内从事干散货运输的航运企业数量众多，行业集中度低。随着船舶管理信息化手段的升级以及管理经验的积累，部分中国干散货航运公司开始积极提升运力规模，并逐步将业务范围由境内沿海航线扩展至全球航线。在我国致力于成为航运强国的政策背景下，干散货运输行业的集中度将持续提升，未来将会涌现更多具有国际影响力的干散货航运公司。目前我国干散货运输市场上主要有福建国航远洋运输（集团）股份有限公司、山东海运股份有限公司、上海瑞宁航运有限公司、东莞市海昌船务有限公司、江苏远洋运输有限公司、福建海通发展股份有限公司等企业。

我国干散货运输市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

福建国航远洋运输（集团）股份有限公司

客户优势：公司客户类型已涵盖煤炭、钢铁、矿石和粮油等多个领域,与国家能源集团、BHP(必和必拓)、RIOTINTO(力拓)、大唐、华电、嘉吉、鞍钢、宝钢、中粮、华能、中远海和广东能源集团等客户建立了较为稳定的合作关系。

货船优势：公司一直专注于灵便型和巴拿马型干散货船两类中型干散货船型的运营,在船队的运营维护、船员培训、航材储备和船舶维修等多面积累了丰富的经验。

运力资源运营事故：公司秉承“控制经营运力、整合潜在运力”的经营策略,致力于调动一切可调动的运力资源,提升公司的核心竞争力;同时,公司利用自身市场品牌,采用确保船舶资源落实、缩短两港装卸时间、提高船舶周转效率的方法,在共赢的基础上与其他船东共享市场份额。通过有效的运力资源整合,公司经营船队规模连续多年在国内排名行业前列。

山东海运股份有限公司

船队规模优势：目前公司经营管理着40万吨级矿砂船，投资建造25万吨级矿砂船。

质量优势：公司拥有中国海事局、中国船级社颁发的符合ISM和NSM两个规则，覆盖三个船种、五种船旗的安全符合证书（DOC证书）。且目前已进军成品油运市场，投资运营三艘中程成品油轮，“山东潍河”轮、“山东淄河”轮和“山东沂河”轮三艘船舶均已成功通过国际大油商检查认证。

团队优势：公司拥有一支由船长、轮机长组成的专业船舶管理团队，负责管理海岬型、巴拿马型、灵便型等散货船队，航线遍及全球，拥有良好的安全运行记录。

平台优势：公司拥有商务部批准成立的外商投资融资租赁公司，运用股东在海洋产业领域的优势和资源网络，开拓专业性海洋产业相关融资租赁业务，并辐射其他产业领域，建立起多层次、多领域、复合型金融服务平台。

品牌优势：2021年6月，山东海运股份有限公司党委被授予“山东省先进基层党组织”称号。2022年1月24日，拟表彰为山东海洋强省建设突出贡献奖先进集体。

上海瑞宁航运有限公司

运力优势：公司现自有运力24艘187万吨。

背景优势：公司是由中国华能集团公司旗下的中国华能集团燃料有限公司和华能海南发电股份有限公司共同投资组建的专业航运公司。

船队优势：通过运力拥有与运力控制相结合、国内沿海运输与国际远洋运输相结合的方式，努力打造一支具有一流管理水平、一流服务水平的近远洋干散货船队。

东莞市海昌船务有限公司

运力规模优势：自有运力包括10艘7万吨级、1艘8万吨级散货船，总运力达78万载重吨。其中纯沿海运力7艘，兼营运力6艘，船舶营运状况良好，国内沿海船队规模在全国排名第15位。

客户优势：海昌船务与华润水泥、华能、华电和国家能源等央企客户保持着良好的合作关系。

品牌优势：公司连续多年获得“东莞市交通行业先进单位”、“东莞市全国公路水路运输量专项调查先进集体”、“守合同重信用企业”、“先进民营企业”等多项荣誉，彰显了负责任的航运企业形象。

市场地位优势：公司是广东省大规模的专业从事沿海及远洋散货运输服务的民营企业。

江苏远洋运输有限公司

运力规模优势：公司全资拥有32艘船舶，散货船队总载重120多万吨，集装箱控制运力95艘。

航线网络优势：公司航区覆盖世界100多个国家和地区的1000多个港口。

人才优势：公司现有远洋船员800余名，80%以上毕业于各专业航海院校，是一支技术业务娴熟、综合素质优良、工作经验丰富的专业海员队伍。

品牌优势：江苏远洋先后获得过全国先进基层党组织、全国交通系统先进集体、江苏省文明单位、全省交通运输行业十佳诚信单位和文明示范窗口等荣誉称号，在全国“海员技能大比武”中多次获得一、二等奖。公司多名员工获得全国劳模、全国五一劳动奖章、江苏省最美交通人、江苏省江苏好船员等荣誉称号。

福建海通发展股份有限公司

运力结构优势：截至2022年12月31日，公司船队营运的自有及光租船舶数量达到23艘，运力超过120万载重吨。公司投入营运的船舶主要为51,000和57,000载重吨的超灵便型干散货船舶，自有新造船舶均由国内一级一类船厂建造，船龄较短且船型统一，在船舶物料配件购买、船队水上货物运输管理等方面均有较大共通性，维修保养成本相对较低，有效降低了内部管理成本。同时，与其他散货船型相比，超灵便型船舶吃水较浅，可装配自装自卸设备，对港口、航线的适应能力较强，覆盖航区广泛，有效保证了船舶的周转率和物流效率。此外，公司还根据业务发展需求及市场运力供给情况开展外租船业务，通过外租船业务的“轻资产运营模式”进一步拓展了主营业务收入。

航线体系优势：公司拥有十余年丰富的海运经验，现已成为环渤海湾到长江口岸的进江航线

中煤炭运输量最大的民营航运企业之一。同时,公司顺应国家“一带一路”重大战略布局,拓展全球干散货海上运输业务,已建立起辐射境内沿海及国际远洋的航线体系,航线网络遍及境内沿海及全球30余个国家和地区200余个港口。

安全管理优势：公司根据《国际船舶安全营运和防止污染管理规则》(ISM规则)等相关规则制定了完善规范的安全管理体系,涵盖船体和机械设备维护、航行规定、驾驶室规定等多个方面,对船舶运输过程中的具体环节操作规程进行了明确规定。公司及子公司自成立以来持续推进完善安全管理体系(SMS)建设,并取得了由福建海事局等相关部门评定的DOC证书及船舶SMC证书,有效推动了公司安全质量管理体系的标准化、规范化发展。公司制定了《落实全员安全生产责任制管理工作程序》《SMS人员培训程序》等一系列安全管理程序、人员培训程序,明确体系内所有涉及安全与防污染人员的安全生产责任并进行公示,通过加强教育培训、强化管理考核和严格奖惩等方式,持续提升公司整体员工的安全管理意识、专业技能、操作能力以及应急处置能力,建立起安全生产工作“层层负责、人人有责、各负其责”的责任体系,确保公司经营风险的防控与可持续发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国干散货运输行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国干散货运输行业发展概述

第一节 干散货运输行业发展情况概述

一、干散货运输行业相关定义

二、干散货运输特点分析

三、干散货运输行业基本情况介绍

四、干散货运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、干散货运输行业需求主体分析

第二节中国干散货运输行业生命周期分析

一、干散货运输行业生命周期理论概述

二、干散货运输行业所属的生命周期分析

第三节干散货运输行业经济指标分析

一、干散货运输行业的赢利性分析

二、干散货运输行业的经济周期分析

三、干散货运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球干散货运输行业市场发展现状分析

第一节全球干散货运输行业发展历程回顾

第二节全球干散货运输行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲干散货运输行业地区市场分析

一、亚洲干散货运输行业市场现状分析

二、亚洲干散货运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲干散货运输行业市场前景分析

第四节北美干散货运输行业地区市场分析

一、北美干散货运输行业市场现状分析

二、北美干散货运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美干散货运输行业市场前景分析

第五节欧洲干散货运输行业地区市场分析

一、欧洲干散货运输行业市场现状分析

二、欧洲干散货运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲干散货运输行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界干散货运输行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球干散货运输行业市场规模预测

第三章 中国干散货运输行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对干散货运输行业的影响分析

第三节中国干散货运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对干散货运输行业的影响分析

第五节中国干散货运输行业产业社会环境分析

第四章 中国干散货运输行业运行情况

第一节中国干散货运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国干散货运输行业市场规模分析

一、影响中国干散货运输行业市场规模的因素

二、中国干散货运输行业市场规模

三、中国干散货运输行业市场规模解析

第三节中国干散货运输行业供应情况分析

一、中国干散货运输行业供应规模

二、中国干散货运输行业供应特点

第四节中国干散货运输行业需求情况分析

一、中国干散货运输行业需求规模

二、中国干散货运输行业需求特点

第五节中国干散货运输行业供需平衡分析

第五章 中国干散货运输行业产业链和细分市场分析

第一节中国干散货运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、干散货运输行业产业链图解

第二节中国干散货运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对干散货运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对干散货运输行业的影响分析

第三节我国干散货运输行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国干散货运输行业市场竞争分析

第一节中国干散货运输行业竞争现状分析

- 一、中国干散货运输行业竞争格局分析
- 二、中国干散货运输行业主要品牌分析

第二节中国干散货运输行业集中度分析

- 一、中国干散货运输行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国干散货运输行业市场集中度分析

第三节中国干散货运输行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国干散货运输行业模型分析

第一节中国干散货运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国干散货运输行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国干散货运输行业SWOT分析结论

第三节中国干散货运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国干散货运输行业需求特点与动态分析

第一节中国干散货运输行业市场动态情况

第二节中国干散货运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节干散货运输行业成本结构分析

第四节干散货运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国干散货运输行业价格现状分析

第六节中国干散货运输行业平均价格走势预测

- 一、中国干散货运输行业平均价格趋势分析
- 二、中国干散货运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国干散货运输行业所属行业运行数据监测

第一节中国干散货运输行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国干散货运输行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国干散货运输行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国干散货运输行业区域市场现状分析

第一节 中国干散货运输行业区域市场规模分析

一、影响干散货运输行业区域市场分布的因素

二、中国干散货运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区干散货运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干散货运输行业市场分析

(1) 华东地区干散货运输行业市场规模

(2) 华南地区干散货运输行业市场现状

(3) 华东地区干散货运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干散货运输行业市场分析

(1) 华中地区干散货运输行业市场规模

(2) 华中地区干散货运输行业市场现状

(3) 华中地区干散货运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干散货运输行业市场分析

(1) 华南地区干散货运输行业市场规模

(2) 华南地区干散货运输行业市场现状

(3) 华南地区干散货运输行业市场规模预测

第五节 华北地区干散货运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区干散货运输行业市场分析

(1) 华北地区干散货运输行业市场规模

(2) 华北地区干散货运输行业市场现状

(3) 华北地区干散货运输行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区干散货运输行业市场分析
 - (1) 东北地区干散货运输行业市场规模
 - (2) 东北地区干散货运输行业市场现状
 - (3) 东北地区干散货运输行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区干散货运输行业市场分析
 - (1) 西南地区干散货运输行业市场规模
 - (2) 西南地区干散货运输行业市场现状
 - (3) 西南地区干散货运输行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区干散货运输行业市场分析
 - (1) 西北地区干散货运输行业市场规模
 - (2) 西北地区干散货运输行业市场现状
 - (3) 西北地区干散货运输行业市场规模预测

第十一章 干散货运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国干散货运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国干散货运输行业未来发展前景分析

一、干散货运输行业国内投资环境分析

二、中国干散货运输行业市场机会分析

三、中国干散货运输行业投资增速预测

第二节 中国干散货运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国干散货运输行业规模发展预测

一、中国干散货运输行业市场规模预测

二、中国干散货运输行业市场规模增速预测

三、中国干散货运输行业产值规模预测

四、中国干散货运输行业产值增速预测

五、中国干散货运输行业供需情况预测

第四节 中国干散货运输行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国干散货运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国干散货运输行业进入壁垒分析

一、干散货运输行业资金壁垒分析

二、干散货运输行业技术壁垒分析

三、干散货运输行业人才壁垒分析

四、干散货运输行业品牌壁垒分析

五、干散货运输行业其他壁垒分析

第二节 干散货运输行业风险分析

一、干散货运输行业宏观环境风险

二、干散货运输行业技术风险

三、干散货运输行业竞争风险

四、干散货运输行业其他风险

第三节中国干散货运输行业存在的问题

第四节中国干散货运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国干散货运输行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国干散货运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国干散货运输行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 干散货运输行业营销策略分析

一、干散货运输行业产品策略

二、干散货运输行业定价策略

三、干散货运输行业渠道策略

四、干散货运输行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640601.html>