

# 2011-2015年中国一次性纸制品市场运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国一次性纸制品市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/100603100603.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一次性的纸制餐饮具自问世以来，在欧美、日本、新加坡、韩国、香港等发达国家和地区早已被广泛推广和使用。纸制品独具美观大方、环保卫生、防油耐温等特性，并且无毒无味、形象佳、感觉好、可降解、无污染。纸餐饮具一进入市场就以其独有的魅力迅速为人们所接受。国际上各快餐业和饮料供应商如：麦当劳、肯德基、可口可乐、百事可乐及各方便面厂家等全部使用一次性的纸制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国一次性纸制品市场运行态势及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国一次性纸制品行业的概念，接着分析了中国一次性纸制品行业发展环境，然后对中国一次性纸制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性纸制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性纸制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 世界一次性纸制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界一次性纸制品行业运行环境分析

#### 第二节 世界一次性纸制品行业市场运行格局

##### 一、世界一次性纸制品市场特征分析

##### 二、全球市场成人失禁用品销量上升

##### 三、世界一次性纸制品品牌综述

##### 四、世界一次性纸制品市场动态分析

#### 第三节 世界主要国家一次性纸制品运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界一次性纸制品行业发展趋势分析

### 第二章 中国一次性纸制品市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国一次性纸制品行业政策环境分析

##### 一、中国为环保关闭大批小型造纸厂

- 二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用
- 三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录
- 四、中国提高部分生活用纸出口退税率

### 第三章 中国一次性纸制品市场运营新形势探析

#### 第一节 中国一次性纸制品业综述

- 一、金融风暴将加快行业洗牌
- 二、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性纸制品消费区域化差异大

#### 第二节 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

- 一、一次性纸制品成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

#### 第三节 中国一次性纸制品产业热点问题探讨

- 一、安全性是一次性纸制品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

### 第四章 中国一次性纸制品业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 妇女卫生巾

- 一、中国妇女卫生巾行业现状分析
- 二、卫生巾市场一路攀升
- 三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 四、卫生巾发展步入成熟轨道
- 五、卫生巾企业面临的七大挑战

#### 第二节 婴儿纸尿裤

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 二、小纸尿裤蕴含大市场
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场
- 四、全球婴儿纸尿裤市场展望
- 五、纸尿裤质量连年下滑

#### 第三节 成人失禁用品

- 一、中国成人失禁用品市场现状
- 二、成人失禁用品市场在快速增长
- 三、全球成人失禁用品竞争激烈

#### 四、未来成人失禁用品前景展望

### 第五章 中国一次性纸制品市场销售策略分析

#### 第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型

##### 一、一次性纸制品市场各终端的基本特点

##### 二、各类一次性纸制品终端的分布格局

##### 三、一次性纸制品市场的主要销售模式

#### 第二节 中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析

#### 第三节 中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

#### 第四节 一次性纸制品市场营销案例分析

##### 一、安乃诗卫生巾市场推广策略

##### 二、金佰利在中国的复活

#### 第五节 一次性纸制品市场营销策略分析

##### 一、锁定目标人群

##### 二、定位突出产品功能

##### 三、实施价格覆盖

##### 四、市场传播渠道及方式

##### 六、呈现清晰卖点

### 第六章 中国一次性纸制品市场消费调查分析

#### 第一节 消费者基本情况调查分析

#### 第二节 一次性纸制品关注度调查分析

##### 一、妇女卫生巾

##### 二、婴儿纸尿裤

##### 三、成人失禁用品

#### 第三节 一次性纸制品消费者满意度调查分析

##### 一、品牌满意度

##### 二、价格满意度

##### 三、质量满意度

#### 第四节 一次性纸制品品牌构成

##### 一、妇女卫生巾品品牌构成

##### 二、婴儿纸尿裤品品牌构成

##### 三、成人失禁用品品品牌构成

#### 第五节 影响消费者购买的因素分析

##### 一、质量

##### 二、品牌

##### 三、价格

## 第七章 中国一次性纸制品市场竞争格局透析

### 第一节 中国一次性纸制品市场竞争格局

- 一、国际品牌的三国演义
- 二、婴儿卫生用品开打价格战
- 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

### 第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局

### 第三节 中国一次性纸制品业集中度分析

- 一、一次性纸制品市场集中度分析
- 二、一次性纸制品区域集中度分析

### 第四节 2011-2015年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国一次性纸制品重点品牌企业分析

### 第一节 恒安集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 金佰利（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 强生（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建恒利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海唯尔福(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国一次性纸制品行业发展前景

一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大

二、中国婴儿纸尿裤行业发展前景

三、中国成人失禁用品行业发展前景

四、冰湿巾的发展前景

第二节 2011-2015年中国一次性纸制品市场趋势分析

一、一次性纸制品新产品趋势

二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2011-2015年中国一次性纸制品行业市场预测分析

一、妇女一次性纸制品市场预测分析

二、婴儿纸尿裤市场预测分析

三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2011-2015年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国一次性纸制品行业投资战略研究

第一节 2010年中国一次性纸制品行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国一次性纸制品行业投资机会分析

一、中国纸尿裤市场商机无限

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国一次性纸制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险



#### 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：恒安集团主要经济指标走势图

图表：恒安集团经营收入走势图

图表：恒安集团盈利指标走势图

图表：恒安集团负债情况图

图表：恒安集团负债指标走势图

图表：恒安集团运营能力指标走势图

图表：恒安集团成长能力指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司经营收入走势图

图表：宝洁（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司负债情况图

图表：宝洁（中国）有限公司负债指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司主要经济指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司经营收入走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司盈利指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司负债情况图

图表：金佰利（中国）投资有限公司负债指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司运营能力指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司成长能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

- 图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建恒利集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建恒利集团有限公司经营收入走势图
- 图表：福建恒利集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建恒利集团有限公司负债情况图
- 图表：福建恒利集团有限公司负债指标走势图
- 图表：福建恒利集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建恒利集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司盈利指标走势图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司负债情况图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司负债指标走势图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司负债情况图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：全日美实业(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司经营收入走势图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债情况图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债指标走势图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海唯尔福(集团)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海唯尔福(集团)有限公司经营收入走势图
- 图表：上海唯尔福(集团)有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海唯尔福(集团)有限公司负债情况图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图

图表：上海花王有限公司经营收入走势图

图表：上海花王有限公司盈利指标走势图

图表：上海花王有限公司负债情况图

图表：上海花王有限公司负债指标走势图

图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图

图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国妇女一次性纸制品市场预测分析

图表：2011-2015年中国婴儿纸尿裤市场预测分析

图表：2011-2015年中国成人失禁用品市场预测分析

图表：2011-2015年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/100603100603.html>