

中国观赏鱼养殖行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国观赏鱼养殖行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类，分布在世界各地，品种不下数千种。

在世界观赏鱼市场中，通常由温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼三大品系组成。其中温带主要有红鲫鱼、中国金鱼、日本锦鲤等，它们主要来自中国和日本。

热带淡水观赏鱼主要来自于热带和亚热带地区的河流、湖泊中，较著名的品种有三大系列，一是灯类品种，如红绿灯、头尾灯、蓝三角、红莲灯、黑莲灯等，二是神仙鱼系列，如红七彩、蓝七彩、条纹蓝绿七彩、黑神仙、芝麻神仙、鸳鸯神仙、红眼钻石神仙等，三是龙鱼系列，如银龙、红龙、金龙、黑龙鱼等，素有“活化石”美称。

热带较常见的品种有雀鲷科、蝶鱼科、棘蝶鱼科、粗皮鲷科等，其著名品种有女王神仙、皇后神仙、皇帝神仙、月光蝶、月眉蝶、人字蝶、海马、红小丑、蓝魔鬼等。

而虽然观赏鱼品种较多，但目前实际普遍饲养和常见的只有500种左右，分别为热带鱼、龙鱼、七彩神仙鱼、中国金鱼、锦鲤鱼、海水鱼以及其它鱼类这几大类别。

观赏鱼主要有以下类别

热带鱼

脂鲤科、鲤科、慈鲷科、攀鲈科、鳅科、鲶科等

龙鱼

属热带鱼中的古代鱼类

七彩神仙鱼

本属热带鱼中的慈鲷科

中国金鱼

本属我国的“国粹”，但已在国外培育出许多新品种

锦鲤鱼

许多国家均有培育，但以日本产的品种最好

海水鱼

品种极多，能在水族箱中饲养的只有数百种

其它鱼类

冷水鱼和汽水鱼

资料来源：观研天下整理

1、观赏渔业迅速发展，产业规模呈增长态势

自20世纪80年代末以来，近年来随着人们经济水平的提高，居民生活质量也不断完善，消费观念的改变，养殖观赏鱼的人越来越多，我国观赏渔业也由此得到了迅速发展，在休闲渔业市场中占比逐渐提升。到目前我国大陆已成为与美国、新加坡不相上下的观赏鱼出口目的

国，中国和美国并列为世界上最大的两个观赏鱼消费市场。根据数据显示，2020年我国休闲渔业产值780.57亿元；其中观赏鱼产业产值为89.89亿元，占比11.52%，较2019年上升5.52%。

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

其中淡水观赏鱼占绝对优势。根据数据显示，2020年在我国观赏鱼产业中，淡水观赏鱼产值为76.38亿元，占比达到了84.97%；而海水观赏鱼产值只有13.51亿元，占比只有15.03%。

2、观赏鱼产业集中度较高，广东是国内最大的观赏鱼养殖区

从区域分布来看，我国观赏鱼产业集中度较高，形成南北两大主产区。不管是淡水观赏鱼市场还是海水观赏鱼市场，都是广东、山东两省领先优势明显。具体从《休闲渔业统计监测调查年报》资料显示，淡水排名前5的省份依次为广东、山东、江苏、四川和吉林；海水排名前5的省份依次为广东、山东、吉林、福建和海南。而2020年广东、山东产值分别为32.48亿元和14.77亿元，合计占全国产值的52.56%，其中广东一个省占全国产值的36.13%。由此可见，目前广东是国内最大的观赏鱼养殖区。

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

值得注意的是，虽然广东的观赏鱼产业在我国发展靠前，但目前在中仍面临着不少问题，例如如种质资源基本来自国外、产业规模小、市场认可度不够等。对此广东省休闲渔业与垂钓协会执行会长叶焕强表示，广东的观赏鱼产业若想得到进一步的发展，必须要“接地气”，不能只在行业里“转来转去”，而且要将其视作今后休闲渔业的主要增长点和重点发展方向，产学研联合起来，融合创新才能可持续发展。

3、产量有所增加

与此同时，随着养殖技术的提高，我国观赏鱼品种及产量不断增加，常见的金鱼、锦鲤、热带彩色鱼就高达两百多个品种。以观赏鱼淡水养殖为例，2015-2019年我国观赏鱼淡水养殖产量不断增长，虽然进入2019年产量有所下降，但到2020年相对2019年观赏鱼淡水养殖产量有所增加，淡水养殖观赏鱼产量为444015万尾，同比增长13.1%。

数据来源：渔业统计年鉴，观研天下整理（WW）

4、观赏鱼的产业链越发完善，未来养殖前景广阔

发展到目前我国观赏鱼的产业链越发完善，人工繁育技术成熟，配套的器具和饲料的工艺体系也建立起来了，养殖也趋向于专业化，有专门的饲料、有水族箱、有增氧机、有造景水草等。未来受益于较高的观赏价值，随着居民消费能力提升，我国观赏鱼产业有着较好的发展

前景。

但与发达国家相比，我国观赏鱼养殖行业仍有较大差距。一是长期以来,我国把养殖观赏鱼作为副业,把食用鱼养殖作为主业；二是投入少，配套设施不完善，法律和标准不健全；三是科研起步晚，进展慢，难以在一些高品质的特型、特色、特体、名优种类的培育方面取得进展；四是规范经营和管理等方面还比较薄弱。

最终例如出口方面，竞争力就比较弱。根据相关数据显示，西方国家的观赏鱼出口总额仅有2275.8万美元，占世界出口总额的12.5%，即平均每个国家所占比例不足1%，可见西方发达国家都是观赏鱼业的消费国。而在亚洲的10个国家的出口总额就占了世界出口总额的64.8%；其中新加坡占最多23.9%，中国香港占9.4%；但中国内地只占1.2%。可见中国内地观赏鱼产业需要提升的空间很高，需要寻求新的发展方向。

观研报告网发布的《中国观赏鱼养殖行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国观赏鱼养殖行业发展概述

第一节 观赏鱼养殖行业发展情况概述

一、观赏鱼养殖行业相关定义

二、观赏鱼养殖行业基本情况介绍

三、观赏鱼养殖行业发展特点分析

四、观赏鱼养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、观赏鱼养殖行业需求主体分析

第二节 中国观赏鱼养殖行业生命周期分析

一、观赏鱼养殖行业生命周期理论概述

二、观赏鱼养殖行业所属的生命周期分析

第三节 观赏鱼养殖行业经济指标分析

一、观赏鱼养殖行业的赢利性分析

二、观赏鱼养殖行业的经济周期分析

三、观赏鱼养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球观赏鱼养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球观赏鱼养殖行业发展历程回顾

第二节 全球观赏鱼养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲观赏鱼养殖行业地区市场分析

一、亚洲观赏鱼养殖行业市场现状分析

二、亚洲观赏鱼养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲观赏鱼养殖行业市场前景分析

第四节 北美观赏鱼养殖行业地区市场分析

一、北美观赏鱼养殖行业市场现状分析

二、北美观赏鱼养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美观赏鱼养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲观赏鱼养殖行业地区市场分析

一、欧洲观赏鱼养殖行业市场现状分析

二、欧洲观赏鱼养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲观赏鱼养殖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界观赏鱼养殖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球观赏鱼养殖行业市场规模预测

第三章 中国观赏鱼养殖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对观赏鱼养殖行业的影响分析

第三节中国观赏鱼养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对观赏鱼养殖行业的影响分析

第五节中国观赏鱼养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国观赏鱼养殖行业运行情况

第一节中国观赏鱼养殖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国观赏鱼养殖行业市场规模分析

- 一、影响中国观赏鱼养殖行业市场规模的因素
- 二、中国观赏鱼养殖行业市场规模
- 三、中国观赏鱼养殖行业市场规模解析

第三节中国观赏鱼养殖行业供应情况分析

- 一、中国观赏鱼养殖行业供应规模
- 二、中国观赏鱼养殖行业供应特点

第四节中国观赏鱼养殖行业需求情况分析

- 一、中国观赏鱼养殖行业需求规模
- 二、中国观赏鱼养殖行业需求特点

第五节中国观赏鱼养殖行业供需平衡分析

第五章 中国观赏鱼养殖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国观赏鱼养殖行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、观赏鱼养殖行业产业链图解

第二节 中国观赏鱼养殖行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对观赏鱼养殖行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对观赏鱼养殖行业的影响分析

第三节 我国观赏鱼养殖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国观赏鱼养殖行业市场竞争分析

第一节 中国观赏鱼养殖行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国观赏鱼养殖行业竞争现状分析

- 一、中国观赏鱼养殖行业竞争格局分析
- 二、中国观赏鱼养殖行业主要品牌分析

第三节 中国观赏鱼养殖行业集中度分析

- 一、中国观赏鱼养殖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国观赏鱼养殖行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国观赏鱼养殖行业模型分析

第一节 中国观赏鱼养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国观赏鱼养殖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国观赏鱼养殖行业SWOT分析结论

第三节中国观赏鱼养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国观赏鱼养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国观赏鱼养殖行业市场动态情况

第二节中国观赏鱼养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节观赏鱼养殖行业成本结构分析

第四节观赏鱼养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国观赏鱼养殖行业价格现状分析

第六节中国观赏鱼养殖行业平均价格走势预测

一、中国观赏鱼养殖行业平均价格趋势分析

二、中国观赏鱼养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国观赏鱼养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国观赏鱼养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国观赏鱼养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国观赏鱼养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国观赏鱼养殖行业区域市场现状分析

第一节中国观赏鱼养殖行业区域市场规模分析

影响观赏鱼养殖行业区域市场分布的因素

中国观赏鱼养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区观赏鱼养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区观赏鱼养殖行业市场分析

(1) 华东地区观赏鱼养殖行业市场规模

(2) 华南地区观赏鱼养殖行业市场现状

(3) 华东地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区观赏鱼养殖行业市场分析

(1) 华中地区观赏鱼养殖行业市场规模

(2) 华中地区观赏鱼养殖行业市场现状

(3) 华中地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区观赏鱼养殖行业市场分析

- (1) 华南地区观赏鱼养殖行业市场规模
- (2) 华南地区观赏鱼养殖行业市场现状
- (3) 华南地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第五节华北地区观赏鱼养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区观赏鱼养殖行业市场分析

- (1) 华北地区观赏鱼养殖行业市场规模
- (2) 华北地区观赏鱼养殖行业市场现状
- (3) 华北地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区观赏鱼养殖行业市场分析

- (1) 东北地区观赏鱼养殖行业市场规模
- (2) 东北地区观赏鱼养殖行业市场现状
- (3) 东北地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区观赏鱼养殖行业市场分析

- (1) 西南地区观赏鱼养殖行业市场规模
- (2) 西南地区观赏鱼养殖行业市场现状
- (3) 西南地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区观赏鱼养殖行业市场分析

- (1) 西北地区观赏鱼养殖行业市场规模
- (2) 西北地区观赏鱼养殖行业市场现状
- (3) 西北地区观赏鱼养殖行业市场规模预测

第十一章 观赏鱼养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国观赏鱼养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国观赏鱼养殖行业未来发展前景分析

一、观赏鱼养殖行业国内投资环境分析

二、中国观赏鱼养殖行业市场机会分析

三、中国观赏鱼养殖行业投资增速预测

第二节中国观赏鱼养殖行业未来发展趋势预测

第三节中国观赏鱼养殖行业规模发展预测

一、中国观赏鱼养殖行业市场规模预测

二、中国观赏鱼养殖行业市场规模增速预测

三、中国观赏鱼养殖行业产值规模预测

四、中国观赏鱼养殖行业产值增速预测

五、中国观赏鱼养殖行业供需情况预测

第四节中国观赏鱼养殖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国观赏鱼养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国观赏鱼养殖行业进入壁垒分析

一、观赏鱼养殖行业资金壁垒分析

二、观赏鱼养殖行业技术壁垒分析

三、观赏鱼养殖行业人才壁垒分析

四、观赏鱼养殖行业品牌壁垒分析

五、观赏鱼养殖行业其他壁垒分析

第二节观赏鱼养殖行业风险分析

一、观赏鱼养殖行业宏观环境风险

二、观赏鱼养殖行业技术风险

三、观赏鱼养殖行业竞争风险

四、观赏鱼养殖行业其他风险

第三节中国观赏鱼养殖行业存在的问题

第四节中国观赏鱼养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国观赏鱼养殖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国观赏鱼养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国观赏鱼养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节观赏鱼养殖行业营销策略分析

一、观赏鱼养殖行业产品营销

二、观赏鱼养殖行业定价策略

三、观赏鱼养殖行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580605.html>