

中国水上货物运输行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水上货物运输行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水上运输是利用船舶、排筏和其它浮运工具，在江、河、湖泊、人工水道以及海洋上运送旅客和货物的一种运输方式。

水上货物运输业的主要运输方式是海上运输，运输路线涵盖沿海、远洋等区域，相关服务包括运输服务、货物运输代理、港口业务、船舶代理等。由于全球资源分布不均衡，且不同地区的经济发展水平不平衡，因此国际间存在着大量的贸易需求。而水上货物运输具有成本低、运量大和运距长的特性，相较空中运输与陆路运输等其他运输方式具有明显优势，目前全球90%以上的贸易量是通过水上运输完成的。

近年来全球海运贸易量不断增长。虽然2020年受新冠肺炎疫情的影响，全球经济出现一定程度下滑，全年海运贸易量同比下降3.48%。但2021年，疫情影响得到控制，全球经济回暖，海运贸易实现复苏，全年海运贸易量同比增长3.38%，贸易量也恢复至接近2019年的水平。

数据来源：观研天下整理

随着我国贸易量持续扩大，我国水上货物运输业发展迅速。近年我国水路货运量呈现逐年上升的趋势。虽然2020-2021年，新冠肺炎疫情的发生对我国经济运行和社会民生产生了一定影响，但由于我国采取了较为有效的防控措施，国内经济实现较快复苏，水路货运量仍保持递增趋势。数据显示，2012-2021年，我国水路货运量由45.87亿吨上升至82.40亿吨，年均复合增长率达到6.73%。

数据来源：观研天下整理

到目前我国已经成为世界上最具有影响力的水运大国之一，预计随着整体经济的蓬勃发展和“一带一路”战略的实施，进一步加快我国成为水运强国的步伐。

资料来源：观研天下整理

目前我国水上货物运输市场上主要有中国远洋海运集团有限公司、山东海运股份有限公司、上海中谷物流股份有限公司、海丰国际控股有限公司、江苏远洋运输有限公司、福建海通发展股份有限公司、招商局集团有限公司等企业。

我国水上货物运输市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

中国远洋海运集团有限公司

运力规模优势：截至2022年12月31日，中国远洋海运集团经营船队综合运力11382万载重吨/1394艘，排名世界第一。其中，集装箱船队规模302万TEU/487艘，居世界前列；干散

货船队运力4514万载重吨/437艘，油、气船队运力2918万载重吨/228艘，杂货特种船队587万载重吨/175艘，均居世界第一。

吞吐能力优势：集团在全球投资码头56个，集装箱码头49个，集装箱码头年吞吐能力1.32亿TEU，居世界第一。

租赁业务优势：集装箱租赁业务保有量规模达391万TEU，居世界第三。

产业结构体系优势：中国远洋海运集团完善的全球化服务筑就了网络服务优势与品牌优势。

航运、码头、物流、航运金融、修造船等上下游产业链形成了较为完整的产业结构体系。

供应链优势：公司全力打造“3+4”产业生态，致力于构建世界一流的全球综合物流供应链服务生态。

山东海运股份有限公司

船队规模优势：目前公司经营管理着40万吨级矿砂船，投资建造25万吨级矿砂船。

质量优势：公司拥有中国海事局、中国船级社颁发的符合ISM和NSM两个规则，覆盖三个船种、五种船旗的安全符合证书（DOC证书）。且目前已进军成品油运市场，投资运营三艘中程成品油轮，“山东潍河”轮、“山东淄河”轮和“山东沂河”轮三艘船舶均已成功通过国际大油商检查认证。

团队优势：公司拥有一支由船长、轮机长组成的专业船舶管理团队，负责管理海岬型、巴拿马型、灵便型等散货船队，航线遍及全球，拥有良好的安全运行记录。

平台优势：公司拥有商务部批准成立的外商投资融资租赁公司，运用股东在海洋产业领域的优势和资源网络，开拓专业性海洋产业相关融资租赁业务，并辐射其他产业领域，建立起多层次、多领域、复合型金融服务平台。

品牌优势：2021年6月，山东海运股份有限公司党委被授予“山东省先进基层党组织”称号。2022年1月24日，拟表彰为山东海洋强省建设突出贡献奖先进集体。

上海中谷物流股份有限公司

物流体系优势：公司形成了覆盖全国的多式联运综合物流体系,通过港口、航线、联运线路的有机结合,已经构筑了全方位、多层次的多式联运综合物流体系。

航线网络优势：目前,公司的航运网络覆盖全国 25 个沿海主要港口与超过 50 个内河港口,覆盖除三亚港外全部 “ 一带一路 ” 重点布局的 15 个港口,及环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲和西南沿海等全国沿海港口群体,航线网络覆盖面广、班期稳定。

运力规模优势：截至2021年5月，中谷物流运力排名全球第13位，在中国内贸集装箱船舶公司中排名第二；在中国非公集装箱船舶公司中排名第一。

产品优势：目前中谷物流拥有SQ箱、煤炭箱、特种箱、冷冻箱等多类箱种，运输商品种类超万种。

海丰国际控股有限公司

运力规模优势：截至2022年12月31日，公司共运营108艘集装箱船舶。其中自有集装箱船

船84艘。以运力计，截止到2022年12月31日，海丰国际在全球集装箱航运企业中排名第13位；2022年海上集装箱运量超过326.2万标准箱（不含空箱）。

航线网络优势：公司经营75条航线，网络覆盖中国大陆、日本、韩国、中国台湾、中国香港、越南、泰国、菲律宾、柬埔寨、印度尼西亚、新加坡、文莱、马来西亚、孟加拉、缅甸、俄罗斯和印度17个国家和地区的76个主要港口。

市场布局优势：海丰国际在中国青岛、上海、宁波、天津、大连、厦门，越南海防、胡志明，泰国曼谷、林查班，印尼雅加达、泗水、三宝垄，马来西亚，南非约翰内斯堡、开普敦已建成经营堆场、仓储业务的物流园。

客户优势：公司分别与丹马士物流、胜狮、青岛啤酒、海信等世界物流及著名生产企业保持着长期的合资合作关系。

江苏远洋运输有限公司

运力规模优势：公司全资拥有32艘船舶，散货船队总载重120多万吨，集装箱控制运力95艘。

航线网络优势：公司航区覆盖世界100多个国家和地区的1000多个港口。

人才优势：公司现有远洋船员800余名，80%以上毕业于各专业航海院校，是一支技术业务娴熟、综合素质优良、工作经验丰富的专业海员队伍。

品牌优势：江苏远洋先后获得过全国先进基层党组织、全国交通系统先进集体、江苏省文明单位、全省交通运输行业十佳诚信单位和文明示范窗口等荣誉称号，在全国“海员技能大比武”中多次获得一、二等奖。公司多名员工获得全国劳模、全国五一劳动奖章、江苏省最美交通人、江苏省江苏好船员等荣誉称号。

福建海通发展股份有限公司

运力结构优势：截至2022年12月31日，公司船队营运的自有及光租船舶数量达到23艘，运力超过120万载重吨。公司投入营运的船舶主要为51,000和57,000载重吨的超灵便型干散货船舶，自有新造船舶均由国内一级一类船厂建造，船龄较短且船型统一，在船舶物料配件购买、船队水上货物运输管理等方面均有较大共通性，维修保养成本相对较低，有效降低了内部管理成本。同时，与其他散货船型相比，超灵便型船舶吃水较浅，可装配自装自卸设备，对港口、航线的适应能力较强，覆盖航区广泛，有效保证了船舶的周转率和物流效率。此外，公司还根据业务需求及市场运力供给情况开展外租船业务，通过外租船业务的“轻资产运营模式”进一步拓展了主营业务收入。

航线体系优势：公司拥有十余年丰富的海运经验，现已成为环渤海湾到长江口岸的进江航线中煤炭运输量最大的民营航运企业之一。同时，公司顺应国家“一带一路”重大战略布局，拓展全球干散货海上运输业务，已建立起辐射境内沿海及国际远洋的航线体系，航线网络遍及境内沿海及全球30余个国家和地区200余个港口。

安全管理优势：公司根据《国际船舶安全营运和防止污染管理规则》(ISM规则)等相关规则制定了完善规范的安全管理体系，涵盖船体和机械设备维护、航行规定、驾驶室规定等多个

方面,对船舶运输过程中的具体环节操作规程进行了明确规定。公司及子公司自成立以来持续推进完善安全管理体系(SMS)建设,并取得了由福建海事局等相关部门评定的DOC证书及船舶SMC证书,有效推动了公司安全质量管理体系的标准化、规范化发展。公司制定了《落实全员安全生产责任制管理工作程序》《SMS人员培训程序》等一系列安全管理程序、人员培训程序,明确体系内所有涉及安全与防污染人员的安全生产责任并进行公示,通过加强教育培训、强化管理考核和严格奖惩等方式,持续提升公司整体员工的安全管理意识、专业技能、操作能力以及应急处置能力,建立起安全生产工作“层层负责、人人有责、各负其责”的责任体系,确保公司经营风险的防控与可持续发展。

招商局集团有限公司

品牌优势：招商局连续18年荣获国务院国资委经营业绩考核A级，连续六个任期荣获“业绩优秀企业”。2022年，招商局由国有资本投资公司试点企业正式转为国有资本投资公司。招商局拥有两个世界500强公司，招商局集团和招商银行排位持续提升。

先发优势：作为中国近代第一家股份制公司，招商局曾组建了中国近代第一支商船队，开办了中国第一家银行、第一家保险公司等，开创了中国近代民族航运业，带动了其他许多近代产业的发展，在中国近现代经济史和社会发展史上具有重要地位。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水上货物运输行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水上货物运输行业发展概述

第一节水上货物运输行业发展情况概述

- 一、水上货物运输行业相关定义
- 二、水上货物运输特点分析
- 三、水上货物运输行业基本情况介绍
- 四、水上货物运输行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水上货物运输行业需求主体分析

第二节中国水上货物运输行业生命周期分析

- 一、水上货物运输行业生命周期理论概述
- 二、水上货物运输行业所属的生命周期分析

第三节水上货物运输行业经济指标分析

- 一、水上货物运输行业的赢利性分析
- 二、水上货物运输行业的经济周期分析
- 三、水上货物运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水上货物运输行业市场发展现状分析

第一节全球水上货物运输行业发展历程回顾

第二节全球水上货物运输行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水上货物运输行业地区市场分析

- 一、亚洲水上货物运输行业市场现状分析
- 二、亚洲水上货物运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水上货物运输行业市场前景分析

第四节北美水上货物运输行业地区市场分析

- 一、北美水上货物运输行业市场现状分析
- 二、北美水上货物运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水上货物运输行业市场前景分析

第五节欧洲水上货物运输行业地区市场分析

- 一、欧洲水上货物运输行业市场现状分析
- 二、欧洲水上货物运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水上货物运输行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界水上货物运输行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球水上货物运输行业市场规模预测

第三章 中国水上货物运输行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水上货物运输行业的影响分析

第三节中国水上货物运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水上货物运输行业的影响分析

第五节中国水上货物运输行业产业社会环境分析

第四章 中国水上货物运输行业运行情况

第一节中国水上货物运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水上货物运输行业市场规模分析

一、影响中国水上货物运输行业市场规模的因素

二、中国水上货物运输行业市场规模

三、中国水上货物运输行业市场规模解析

第三节中国水上货物运输行业供应情况分析

一、中国水上货物运输行业供应规模

二、中国水上货物运输行业供应特点

第四节中国水上货物运输行业需求情况分析

一、中国水上货物运输行业需求规模

二、中国水上货物运输行业需求特点

第五节中国水上货物运输行业供需平衡分析

第五章 中国水上货物运输行业产业链和细分市场分析

第一节中国水上货物运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水上货物运输行业产业链图解

第二节中国水上货物运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水上货物运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水上货物运输行业的影响分析

第三节我国水上货物运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水上货物运输行业市场竞争分析

第一节中国水上货物运输行业竞争现状分析

一、中国水上货物运输行业竞争格局分析

二、中国水上货物运输行业主要品牌分析

第二节中国水上货物运输行业集中度分析

一、中国水上货物运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国水上货物运输行业市场集中度分析

第三节中国水上货物运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水上货物运输行业模型分析

第一节中国水上货物运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水上货物运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水上货物运输行业SWOT分析结论

第三节中国水上货物运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水上货物运输行业需求特点与动态分析

第一节中国水上货物运输行业市场动态情况

第二节中国水上货物运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节水上货物运输行业成本结构分析

第四节水上货物运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国水上货物运输行业价格现状分析

第六节中国水上货物运输行业平均价格走势预测

- 一、中国水上货物运输行业平均价格趋势分析
- 二、中国水上货物运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水上货物运输行业所属行业运行数据监测

第一节中国水上货物运输行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水上货物运输行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国水上货物运输行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水上货物运输行业区域市场现状分析

第一节 中国水上货物运输行业区域市场规模分析

- 一、影响水上货物运输行业区域市场分布的因素
- 二、中国水上货物运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水上货物运输行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水上货物运输行业市场分析
 - (1) 华东地区水上货物运输行业市场规模
 - (2) 华南地区水上货物运输行业市场现状
 - (3) 华东地区水上货物运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水上货物运输行业市场分析
 - (1) 华中地区水上货物运输行业市场规模
 - (2) 华中地区水上货物运输行业市场现状
 - (3) 华中地区水上货物运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水上货物运输行业市场分析
 - (1) 华南地区水上货物运输行业市场规模
 - (2) 华南地区水上货物运输行业市场现状
 - (3) 华南地区水上货物运输行业市场规模预测

第五节 华北地区水上货物运输行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水上货物运输行业市场分析
 - (1) 华北地区水上货物运输行业市场规模

(2) 华北地区水上货物运输行业市场现状

(3) 华北地区水上货物运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水上货物运输行业市场分析

(1) 东北地区水上货物运输行业市场规模

(2) 东北地区水上货物运输行业市场现状

(3) 东北地区水上货物运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水上货物运输行业市场分析

(1) 西南地区水上货物运输行业市场规模

(2) 西南地区水上货物运输行业市场现状

(3) 西南地区水上货物运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水上货物运输行业市场分析

(1) 西北地区水上货物运输行业市场规模

(2) 西北地区水上货物运输行业市场现状

(3) 西北地区水上货物运输行业市场规模预测

第十一章 水上货物运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国水上货物运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国水上货物运输行业未来发展前景分析

- 一、水上货物运输行业国内投资环境分析
- 二、中国水上货物运输行业市场机会分析
- 三、中国水上货物运输行业投资增速预测

第二节 中国水上货物运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国水上货物运输行业规模发展预测

- 一、中国水上货物运输行业市场规模预测
- 二、中国水上货物运输行业市场规模增速预测
- 三、中国水上货物运输行业产值规模预测
- 四、中国水上货物运输行业产值增速预测
- 五、中国水上货物运输行业供需情况预测

第四节 中国水上货物运输行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国水上货物运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水上货物运输行业进入壁垒分析

- 一、水上货物运输行业资金壁垒分析
- 二、水上货物运输行业技术壁垒分析
- 三、水上货物运输行业人才壁垒分析
- 四、水上货物运输行业品牌壁垒分析
- 五、水上货物运输行业其他壁垒分析

第二节 水上货物运输行业风险分析

- 一、水上货物运输行业宏观环境风险
- 二、水上货物运输行业技术风险

三、水上货物运输行业竞争风险

四、水上货物运输行业其他风险

第三节中国水上货物运输行业存在的问题

第四节中国水上货物运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国水上货物运输行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水上货物运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水上货物运输行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水上货物运输行业营销策略分析

一、水上货物运输行业产品策略

二、水上货物运输行业定价策略

三、水上货物运输行业渠道策略

四、水上货物运输行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640611.html>