

# 2011-2015年中国跑步机品牌竞争格局及市场营销策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国跑步机品牌竞争格局及市场营销策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/9061290612.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年全球健身器材行业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

#### 第二节 2009-2010年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

#### 第三节 2009-2010年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

#### 第四节 2009-2010年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

#### 第五节 2009-2010年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

### 第二章 2009-2010年世界跑步机产业运行状况综述

#### 第一节 2009-2010年世界跑步机产业运行概况

- 一、世界跑步机产业特点分析
- 二、世界跑步机主要品牌分析
- 三、世界跑步机市场分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本

### 三、英国

### 四、德国

## 第三节2011-2015年世界跑步机产业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国跑步机产业运行环境分析

### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2009-2010年中国跑步机产业发展政策环境分析

#### 一、健身器材安全标准

#### 二、体育产业发展纲要

#### 三、全民健身计划纲要

#### 四、体育器材设备审定办法

### 第三节2009-2010年中国跑步机产业发展社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国跑步机产业运行形势分析

### 第一节2009-2010年中国跑步机产业发展综述

#### 一、中国跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机行业急需名牌

#### 三、天津跑步机市场分析

### 第二节2009-2010年中国跑步机产业运行动态分析

#### 一、中国跑步机市场价格分析

#### 二、中国跑步机供需分析

#### 三、中国跑步机市场供需平衡分析

### 第三节2009-2010年中国跑步机产业发展存在的问题分析

## 第五章 2009-2010年中国跑步机细分产品市场动态分析

### 第一节 电动跑步机

#### 一、电动跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机市场分析

### 第二节 单功能跑步机

#### 一、单功能跑步机产业特点分析

#### 二、单功能跑步机市场分析

### 第三节 多功能跑步机

## 一、多功能跑步机产业特点分析

## 二、多功能跑步机市场分析

### 第四节 新型跑步机

#### 一、新型跑步机产业特点分析

#### 二、新型跑步机市场分析

## 第六章 2005-2010年中国训练健身器材制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国训练健身器材制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国训练健身器材制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年训练健身器材制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国训练健身器材制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年训练健身器材制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）训练健身器材制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2008-2009年中国健身器械市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国健身器械出口统计

### 第二节 2008-2009年中国健身器械进口统计

### 第三节 2008-2009年中国健身器械进出口价格对比

### 第四节 中国健身器械进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2009-2010年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

### 第一节 2009-2010年中国跑步机市场竞争现状分析

#### 一、产业竞争程度分析

#### 二、品牌竞争分析

### 三、价格竞争分析

#### 第二节2009-2010年中国跑步机产业集中度分析

##### 一、跑步机市场集中度分析

##### 二、跑步机区域集中度分析

#### 第三节2009-2010年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

### 第九章 2009-2010年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

#### 第一节 福建省舒华体育用品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 淄博汇康运动器材有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第八节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第十一节 略.....

#### 第十章 2009-2010年全球体育的发展形势分析

##### 第一节 2009-2010年国际体育产业综述

- 一、国际体育产业发展历史
- 二、全球体育产业结构分析
- 三、西方体育产业运行机制
- 四、美国体育产业的结构和政策
- 五、英国体育休闲产业异常发达

##### 第二节 2009-2010年中国体育产业发展分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

### 第三节2009-2010年中国体育产业存在的问题

- 一、五大问题制约体育产业发展
- 二、中国体育市场发展存在的不足
- 三、社区体育产业发展存在的困扰
- 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

### 第四节2009-2010年中国体育产业发展的对策与规划

- 一、中国体育产业发展的八大建议
- 二、推进我国体育产业化进程的措施
- 三、社区体育产业建设对策
- 四、体育产业信息化发展方案
- 五、体育消费的建议与对策
- 六、现代体育产业培育的思路和途径
- 七、体育产业“十一五”规划

## 第十一章 2011-2015年中国跑步机产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国跑步机产业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国跑步机产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国跑步机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

#### 第四节 专家建议

## 第十二章 2011-2015年中国跑步机产业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国健身器材行业发展趋势分析

- 一、国外健身器材的发展趋势
- 二、中国健身器材的发展趋势
- 三、健身器材产品趋向智能化
- 四、网络健身器材前景可观

#### 第二节 2011-2015年中国跑步机产业市场预测分析

- 一、跑步机产品供给预测分析
- 二、跑步机产品需求预测分析
- 三、跑步机竞争预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国跑步机产业市场盈利预测分析

图表名称：部分



- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业总体利润总额增长

- 图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年5月中国各省市训练健身器材制造行业企业数量统计表
- 图表 2010年5月中国各省市训练健身器材制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年5月底中国各省市训练健身器材制造行业资产统计表
- 图表 2010年5月底中国各省市训练健身器材制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-5月中国各省市训练健身器材制造行业工业销售产值
- 图表 2010年训练健身器材制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2009年中国健身器械出口统计
- 图表 2008-2009年中国健身器械进口统计
- 图表 2008-2009年中国健身器械进出口价格对比
- 图表 中国健身器械进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 福建省舒华体育用品有限公司盈利指标情况
- 图表 福建省舒华体育用品有限公司资产运行指标状况
- 图表 福建省舒华体育用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 福建省舒华体育用品有限公司盈利能力情况
- 图表 福建省舒华体育用品有限公司销售收入情况
- 图表 福建省舒华体育用品有限公司成本费用构成情况
- 图表 福建省万年青运动器材制造有限公司盈利指标情况
- 图表 福建省万年青运动器材制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 福建省万年青运动器材制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 福建省万年青运动器材制造有限公司盈利能力情况
- 图表 福建省万年青运动器材制造有限公司销售收入情况
- 图表 福建省万年青运动器材制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标情况
- 图表 乔山健康科技（上海）有限公司资产运行指标状况
- 图表 乔山健康科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 乔山健康科技（上海）有限公司盈利能力情况

- 图表 乔山健康科技（上海）有限公司销售收入情况
- 图表 乔山健康科技（上海）有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛英派斯（集团）有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛英派斯（集团）有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛英派斯（集团）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛英派斯（集团）有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛英派斯（集团）有限公司销售收入情况
- 图表 青岛英派斯（集团）有限公司成本费用构成情况
- 图表 淄博汇康运动器材有限公司盈利指标情况
- 图表 淄博汇康运动器材有限公司资产运行指标状况
- 图表 淄博汇康运动器材有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 淄博汇康运动器材有限公司盈利能力情况
- 图表 淄博汇康运动器材有限公司销售收入情况
- 图表 淄博汇康运动器材有限公司成本费用构成情况
- 图表 山西长治澳瑞特石化设备有限公司盈利指标情况
- 图表 山西长治澳瑞特石化设备有限公司资产运行指标状况
- 图表 山西长治澳瑞特石化设备有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 山西长治澳瑞特石化设备有限公司盈利能力情况
- 图表 山西长治澳瑞特石化设备有限公司销售收入情况
- 图表 山西长治澳瑞特石化设备有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波新贵族运动用品有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波新贵族运动用品有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波新贵族运动用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波新贵族运动用品有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波新贵族运动用品有限公司销售收入情况
- 图表 宁波新贵族运动用品有限公司成本费用构成情况
- 图表 厦门钢宇工业有限公司盈利指标情况
- 图表 厦门钢宇工业有限公司资产运行指标状况
- 图表 厦门钢宇工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 厦门钢宇工业有限公司盈利能力情况
- 图表 厦门钢宇工业有限公司销售收入情况
- 图表 厦门钢宇工业有限公司成本费用构成情况
- 图表 力侑运动器材(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 力侑运动器材(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 力侑运动器材(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 力侑运动器材(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 力侑运动器材(深圳)有限公司销售收入情况

图表 力侑运动器材(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 辅祥微电工业（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 辅祥微电工业（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 辅祥微电工业（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 辅祥微电工业（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 辅祥微电工业（苏州）有限公司销售收入情况

图表 辅祥微电工业（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国跑步机产业市场预测分析

图表 2011-2015年中国跑步机产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9061290612.html>