

2019年中国汽车行驶记录仪行业分析报告- 市场调查与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车行驶记录仪行业分析报告-市场调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/400613400613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年世界汽车零部件再制造业运行透析

第一节 2018年世界汽车零部件再制造运行环境分析

- 一、全球经济现状及对产业影响分析
- 二、全球汽车工业运行态势及影响分析
- 三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第二节 2018年世界汽车零部件再制造业运行综述

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第三节 2018年世界汽车零部件再制造业市场分析

- 一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析
- 二、世界汽车零部件再制造业已形成整体系

第四节 2018年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲

第五节 2019-2025年世界汽车零部件再制造业趋势探析

第二章 2018年世界汽车行驶记录仪市场运行态势分析

第一节 2018年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

- 一、世界经济景气度及影响分析
- 二、世界汽车及零部件政策环境分析
- 三、环境污染问题突出

第二节 2018年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

- 一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析
- 二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售呈现新态势
- 三、世界产品进出口贸易分析

第三节 2018年世界汽车行驶记录仪重点市场分析

- 一、美国
- 二、德国

三、日本

第四节 2019-2025年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

第三章 2018年中国汽车行驶记录仪行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国汽车及零配件在国民经济中的地位

第二节 2018年中国汽车行驶记录仪行业政策环境分析

- 一、《汽车行驶记录仪》行业标准公开征求意见
- 二、汽车产业振兴规划要点解析
- 三、财政政策：稳健向积极转变
- 四、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 五、汽车行驶记录仪进口税率再次调整
- 六、《汽车产业发展政策》
- 七、《汽车工业产业政策》
- 八、《构成整车特征的汽车行驶记录仪进口管理办法》

第三节 2018年中国汽车行驶记录仪行业技术环境分析

- 一、总体技术水平
- 二、主要技术指标分析
- 三、中国汽车行驶记录仪技术发展方向

第四节 2018年中国汽车行驶记录仪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018年中国汽车零部件行业运行状况分析

第一节 2018年中国汽车零部件行业发展现状综述

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2018年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节 2018年中国汽车零部件业与整车业分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第四节 2018年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第五节 2018年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2018年中国汽车行驶记录仪产业发展形势分析

第一节 2018年中国汽车行驶记录仪产业动态聚集

一、《汽车行驶记录仪》国家标准审定会议召开

二、汽车行驶记录仪质量抽检及合格率分析

第二节 2018年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展

二、汽车行驶记录仪产品技术发展分析

三、各地正在积极推进汽车行驶记录仪安装使用和监管

四、基于嵌入式系统的汽车行驶记录仪的设计

第三节 2018年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

- 一、产品质量问题分析
- 二、产业发展存在的不足之处分析
- 三、产业发展制约因素分析

第四节 2018年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

- 一、多部门联合加大宣传推动普及工作向纵深方向发展
- 二、从源头抓起建立有效的售后服务机制和完善及时的缺陷召回制度
- 三、以点代面，逐步推广应用
- 四、期待政策完善
- 五、提高全社会对机动车行驶记录仪的科学认识水平

第六章 中国汽车行驶记录仪所属行业数据监测分析

第一节 中国汽车行驶记录仪所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车行驶记录仪所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车行驶记录仪所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2015-2018年中国汽车行驶记录仪相关产量数据分析

第一节 2015-2018年全国汽车仪器仪表产量分析

第二节 2018年全国及主要省份汽车仪器仪表产量分析

第三节 2018年汽车仪器仪表产量集中度分析

第八章 2018年中国汽车行驶记录仪市场运行状况分析

第一节 2018年中国汽车行驶记录仪市场发展三大动因

- 一、国家政策的大力推动
- 二、消费者安全意识不断提高
- 三、北京奥运和上海世博会的推动

第二节 2018年中国汽车行驶记录仪市场发展总体状况分析

- 一、产品市场发展总体状况分析
- 二、产品市场销售模式分析
- 三、市场发展特点分析

第三节 2018年中国汽车行驶记录仪市场产销数据状况统计分析

- 一、产量统计分析
- 二、需求量及结构分析

第四节 2018年中国汽车行驶记录仪市场价格分析

- 一、中国汽车行驶记录仪市场价格及影响因素分析
- 二、汽车行驶记录仪细分产品价格分析
 - 1、独立式行驶记录仪
 - 2、与GPS合而为一

第九章 2018年中国汽车行驶记录仪重点市场需求分析

第一节 客运公司

- 一、全国重点地区客运公司规模及分布
- 二、汽车保有量分析
- 三、汽车行驶记录仪需求分析
- 四、汽车行驶记录仪安装新进展

第二节 物流公司

第三节 旅游公司

第四节 危险品运输公司

第五节 公交集团

第六节 企事业单位

第十章 2018年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节 2018年中国汽车行驶记录仪市场竞争激烈

- 一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2018年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

一、配套政策环境不完善

二、企业生产不规范

三、需求市场不成熟

四、生产标准不统一

第三节 2019-2025年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

第十一章 中国汽车行驶记录仪重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 哈尔滨中德威帝电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州市银光电子工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 惠州市九联科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川大科星智能交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海本安仪表系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2018年全球化的中国汽车市场运行状况分析

第一节 2018年中国汽车工业总体评述

一、世界汽车市场进入严重的危机

二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现

三、消费税调整后的微车高速增长尚不代表小排量车压力化解

四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注

五、汽车行业内外购并的机会越来越大

第二节 近几年中国汽车制造业运行数据分析

一、2015-2018年中国汽车产量情况

二、2018年中国汽车的保有量情况

三、近三年中国汽车市场销售情况

四、2015-2018年汽车制造业经济指标监测

四、2018年汽车制造业收入前十家企业

第三节 2018年中国乘用车品牌总体走势分析

一、自主品牌乘用车大丰收

二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势

五、中高级车自主品牌的低端B级车严重分化

六、B级豪华车总体仍保持较快增长态势

七、MPV三剑客走势分化，GL8成为一枝独秀

八、高端车型成SUV增长动力新动力

九、微客的农村乡村需求日益增强

第四节 2018年中国汽车所属行业市场运行分析

一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚

二、国内的汽车供给将进入过剩时代

三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗

第十三章 2019-2025年中国汽车行驶记录仪业发展前景及预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车零部件产业的发展前景

一、2019-2025年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业的四个发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2019-2025年中国汽车零部件市场发展前景

一、中国汽车零部件市场形势展望

二、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测

三、汽车售后零部件市场的发展前景广阔

四、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

五、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔

第三节 2019-2025年中国汽车行驶记录仪行业市场预测分析

一、汽车行驶记录仪市场供需情况预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第四节 2019-2025年中国汽车行驶记录仪市场盈利预测

第十四章 2019-2025年中国汽车行驶记录仪投资价值研究

第一节 2018年中国汽车行驶记录仪行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车行驶记录仪行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2019-2025年中国汽车行驶记录仪行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资指导

图表目录：

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国汽车行驶记录仪行业主要盈利指标统计图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车行驶记录仪行业分析报告-市场调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/400613400613.html>