

中国数字电网市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电网市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、数字电网行业发展背景

1. 电力体制改革不断深化

在历史的不同时期，我国电力行业发展都面临不同的问题，电力体制改革的目的是各异。在新形势下，我国将聚焦能源安全与双碳，不断深化改革，解决新能源的时空错配问题与电价的资源配置问题。

电力体制改革历程

阶段

时间

简介

第一阶段

1978-1986年

解决电力供应严重短缺问题

推行“集资办电”，解决电力建设资金不足问题。对集资新建的电力项目按还本付息的原则核定电价水平，打破了单一的电价模式，培育了按照市场规律定价的机制。

第二阶段

1987-2002年

解决政企合一问题

提出“政企分开，省为实体，联合电网，统一调度，集资办电”的20字方针和“因地因网制宜”的电力改革与发展方针。将电力联合公司改组为电力集团公司，组建了华北、东北、华东、华中、西北五大电力集团。1997年1月16日，中国国家电力公司成立，随后原电力工业部撤销。

第三阶段

2002-2014年

厂网分开与电力市场化初步发育阶段

2002年，中共中央国务院下发《电力体制改革方案》（5号文），提出了“厂网分开、主辅分离、输配分开、竞价上网”的16字方针并规划了改革路径。打破垄断，引入竞争，提高效率，降低成本，健全电价机制，优化资源配置，促进电力发展，推进全国联网，构建政府监督下的政企分开、公平竞争、开放有序、健康发展的电力市场体系。

第四阶段

2015年至今

市场化步伐加快

2015年，中共中央国务院下发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（9号文），确定了“三放开、一独立、三强化”的改革基本路径以及“放开两头、管住中间”的体制框架。中

国经济已经步入新常态，结构正在转型升级，电力体制改革必须要与其他领域改革一起不断推进和深化，新一轮电改搭建起来了市场化改革的架构，为未来打下基础

资料来源：观研天下整理

2.数字技术赋能电网

对传统电网进行数字化转型，遵循网络安全标准和统一电网数据模型构建相对应的数字孪生电网，用先进的数字技术平台，以“计算能力+数据+模型+算法”形成强大的“算力”，依托物联网、互联网打通电网相关各方的感知、分析、决策、业务等各环节，使电网公司具备超强感知能力、明智决策能力和快速执行能力，让数字电网的边界从传统电网扩展至社会的方方面面。数字技术赋能后的电网，可有效的促进源网荷储协调互动，持续提高能源供给清洁化、终端消费电气化、系统运转高效化水平。

数字电网发展历程	阶段	时间	发展背景	主要特征	生产服务
第二次工业革命兴起					第一代电网
电力能源结构以煤炭、天然气等化石能源为主，提供电力服务					小机组、低电压、小电网
规模化工业生产发展					第二代电网
化石能源逐渐枯竭，全球环境污染形势严峻					智能电网
电力能源结构逐步向风、光、水等可再生能源为主过渡，提供电力服务					安全、可靠，绿色、高效
第四次工业革命开始，数字经济快速崛起					数字电网
本体安全、绿色消纳、平台赋能、数据驱动、开放共享、价值创造					当前时期

电力能源结构逐步向风、光、水等可再生能源为主过渡，提供电力服务:以数据为生产要素，提供电力增值服务

资料来源：观研天下整理

3.电网总投资增加

电网是我国的核心资产，在保证电力供应安全起到了举足轻重的作用，市场对其关注度持续提升。“十四五”期间全国电网总投资预计近3万亿元，其中国家电网投资额占比74%，南方电网投资额占比22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年以来国家电网公司和南方电网公司纷纷在数字化转型方向加大投资，我国数字电网投资额达1170亿元。2021年我国数字电网投资额进一步增长，为1270亿元左右，较上年同比增长8.55%。预计2025年我国数字电网投资额将达1580亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、数字电网行业前景

数字电网变革传统电网的管理、运营和服务模式，驱动相关产业的能量流、资金流、物流、业务流、人才流的广泛配置，用“电力+算力”推动能源革命和新能源体系建设，助力国家经济体系现代化，构建本体安全的数字电网新体系。未来随着数字电网重要性凸显和需求增长，数字电网将成为电力行业的主要发展趋势，预计2025年行业市场规模达3700亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国数字电网市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字电网行业发展概述

第一节 数字电网行业发展情况概述

- 一、数字电网行业相关定义
- 二、数字电网特点分析
- 三、数字电网行业基本情况介绍
- 四、数字电网行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字电网行业需求主体分析

第二节 中国数字电网行业生命周期分析

- 一、数字电网行业生命周期理论概述
- 二、数字电网行业所属的生命周期分析

第三节 数字电网行业经济指标分析

- 一、数字电网行业的赢利性分析
- 二、数字电网行业的经济周期分析
- 三、数字电网行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字电网行业市场发展现状分析

第一节 全球数字电网行业发展历程回顾

第二节 全球数字电网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字电网行业地区市场分析

- 一、亚洲数字电网行业市场现状分析
- 二、亚洲数字电网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字电网行业市场前景分析

第四节 北美数字电网行业地区市场分析

- 一、北美数字电网行业市场现状分析
- 二、北美数字电网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字电网行业市场前景分析

第五节 欧洲数字电网行业地区市场分析

- 一、欧洲数字电网行业市场现状分析
- 二、欧洲数字电网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字电网行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字电网行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字电网行业市场规模预测

第三章 中国数字电网行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对数字电网行业的影响分析

第三节 中国数字电网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对数字电网行业的影响分析

第五节 中国数字电网行业产业社会环境分析

第四章 中国数字电网行业运行情况

第一节 中国数字电网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字电网行业市场规模分析

一、影响中国数字电网行业市场规模的因素

二、中国数字电网行业市场规模

三、中国数字电网行业市场规模解析

第三节 中国数字电网行业供应情况分析

一、中国数字电网行业供应规模

二、中国数字电网行业供应特点

第四节 中国数字电网行业需求情况分析

一、中国数字电网行业需求规模

二、中国数字电网行业需求特点

第五节 中国数字电网行业供需平衡分析

第五章 中国数字电网行业产业链和细分市场分析

第一节 中国数字电网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字电网行业产业链图解

第二节 中国数字电网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字电网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字电网行业的影响分析

第三节 我国数字电网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字电网行业市场竞争分析

第一节 中国数字电网行业竞争现状分析

一、中国数字电网行业竞争格局分析

二、中国数字电网行业主要品牌分析

第二节 中国数字电网行业集中度分析

一、中国数字电网行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字电网行业市场集中度分析

第三节 中国数字电网行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字电网行业模型分析

第一节 中国数字电网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数字电网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字电网行业SWOT分析结论

第三节 中国数字电网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字电网行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字电网行业市场动态情况

第二节 中国数字电网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字电网行业成本结构分析

第四节 数字电网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国数字电网行业价格现状分析

第六节 中国数字电网行业平均价格走势预测

- 一、中国数字电网行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字电网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字电网行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字电网行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国数字电网行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国数字电网行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字电网行业区域市场现状分析

第一节 中国数字电网行业区域市场规模分析

- 一、影响数字电网行业区域市场分布的因素
- 二、中国数字电网行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字电网行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字电网行业市场分析
 - (1) 华东地区数字电网行业市场规模
 - (2) 华南地区数字电网行业市场现状
 - (3) 华东地区数字电网行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字电网行业市场分析
 - (1) 华中地区数字电网行业市场规模
 - (2) 华中地区数字电网行业市场现状
 - (3) 华中地区数字电网行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字电网行业市场分析
 - (1) 华南地区数字电网行业市场规模
 - (2) 华南地区数字电网行业市场现状
 - (3) 华南地区数字电网行业市场规模预测

第五节 华北地区数字电网行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字电网行业市场分析

- (1) 华北地区数字电网行业市场规模
- (2) 华北地区数字电网行业市场现状
- (3) 华北地区数字电网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字电网行业市场分析
 - (1) 东北地区数字电网行业市场规模
 - (2) 东北地区数字电网行业市场现状
 - (3) 东北地区数字电网行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字电网行业市场分析
 - (1) 西南地区数字电网行业市场规模
 - (2) 西南地区数字电网行业市场现状
 - (3) 西南地区数字电网行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字电网行业市场分析
 - (1) 西北地区数字电网行业市场规模
 - (2) 西北地区数字电网行业市场现状
 - (3) 西北地区数字电网行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数字电网行业市场规模区域分布预测

第十一章 数字电网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数字电网行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字电网行业未来发展前景分析

一、数字电网行业国内投资环境分析

二、中国数字电网行业市场机会分析

三、中国数字电网行业投资增速预测

第二节 中国数字电网行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字电网行业规模发展预测

一、中国数字电网行业市场规模预测

二、中国数字电网行业市场规模增速预测

三、中国数字电网行业产值规模预测

四、中国数字电网行业产值增速预测

五、中国数字电网行业供需情况预测

第四节 中国数字电网行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字电网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数字电网行业进入壁垒分析

- 一、数字电网行业资金壁垒分析
- 二、数字电网行业技术壁垒分析
- 三、数字电网行业人才壁垒分析
- 四、数字电网行业品牌壁垒分析
- 五、数字电网行业其他壁垒分析

第二节 数字电网行业风险分析

- 一、数字电网行业宏观环境风险
- 二、数字电网行业技术风险
- 三、数字电网行业竞争风险
- 四、数字电网行业其他风险

第三节 中国数字电网行业存在的问题

第四节 中国数字电网行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字电网行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字电网行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国数字电网行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 数字电网行业营销策略分析

- 一、数字电网行业产品策略
- 二、数字电网行业定价策略
- 三、数字电网行业渠道策略
- 四、数字电网行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620615.html>