

中国家纺行业发展趋势调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺行业发展趋势调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家纺是指用于家庭及部分特定场所（如宾馆剧场、休闲场所、交通工具等）的纺织用品。家用纺织品包括实用的纺织用品和装饰类的纺织品，涵盖范围从巾、厨、帘、袋到床上用品等都是家用纺织品。

家纺可以分为床上用品、毛巾、布艺制品、地毯、厨卫用纺织品和其他家用纺织品。

家纺行业主要产品类别	类别	应用	细分产品	床上用品
用于遮盖、保暖、的床上用纺织品装饰、防护等用途的床上用纺织品。	床单、床笠、被/被芯、被套、被面、床罩、毯、枕/枕芯、枕套、枕巾、毛巾被、床旗、褥/褥垫、席、睡袋、蚊帐、其他床上用品。	毛巾起到吸湿、擦拭装饰、保暖等用途的毛巾类纺织品。	面巾、方巾、枕巾、地巾、浴巾、沙滩巾、毛巾被、毛巾浴衣、美容巾、干发巾、装饰巾、运动毛巾、儿童毛巾、其他毛巾。	布艺制品 应用于房间，起到遮挡、装饰等用途的布艺类纺织品。
窗帘、窗纱、遮阳帘、门帘、幕帘、浴帘、沙发布、墙布、台布、坐垫/靠垫、椅套、沙发套、桌旗、布艺饰品、其他布艺制品。				地毯

应用于地面或墙面起到覆盖地面、装饰墙面等用途的铺敷用纺织品。

块毯、满铺地毯、拼块毯、挂毯、其他地毯。 厨卫用纺织品

应用于厨房、餐厅或卫生间，起到清洁、擦拭、防护等用途的纺织品。 墩布、抹布、洗碗布、围裙、隔热手套、隔热垫、餐巾、茶巾、餐桌布、酒瓶衣、纸巾盒罩、搓澡巾、洗衣袋、地垫、坐便器垫、套袖、其他厨卫用纺织品。 其他家用纺织品

具有特殊用途，没有包括在上述5大类之内的家用纺织品。发带、花边、头巾、家用帐篷、吊床、手帕、布拖鞋、哈达、户外用垫、收纳袋（箱）、空调罩、电视机罩、汽车罩衣、布艺玩具、护腕、其他。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，家纺行业是我国纺织产业的重要组成部分，是我国传统的支柱产业。2023年7月商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，支持各地和相关行业协会依托全国消费促进月、国际消费季等平台，组织开展家居消费季、家纺消费节、家装消费节等促消费活动。

我国家纺行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容	2023年5月
中国纺织品商业协会家纺家居专业委员会					

中国家纺家居产业五年发展规划纲要(2023-2028年) 支持家纺龙头企业建设推广特色型工业互联网平台，促进产业链上下游数据互通、信息交互、生产协同、资源共享。推动重点行业设计、生产、管理、服务等全过程数字化转型、智能化升级，强化网络安全保障，培育一家纺批家居领域国家级两化融合、智能制造、工业互联网试点示范项目和终端沉浸式体验场景。2023年7月 商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知 支持各地和相关行业协会依托全国消费促进月、国际消费季等平台，组织开展家居消费季、家纺消费书、家装消费

节等促消费活动。 2023年10月 湖南省工业和信息化厅等九部门
关于促进纺织服装产业高质量发展的实施意见 深入开展商品市场优化升级专项行动，指导长沙家纺市场、株洲芦淞服饰市场、湘潭布市市场等专业市场数字化转型升级，引导发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、用户直连制造等新模式，高质量满足多层次多样化消费需求。 2023年11月 工信部、发改委、商务部、市场监管总局 纺织工业提质升级实施方案(2023—2025年) 培育服装、家纺大规模个性化定制模式。开发推广具有保健、防护、护理功能的服装、家纺等适老产品,提升尿裤、护理垫、护理湿巾溃疡康复用品等护理产品适老性能。 2023年12月 发改委 产业结构调整指导目录(2024年本 将数字化、网络化、智能化服装及家用纺织品生产技术和装备开发、应用列为鼓励类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

家纺行业壁垒

1、原材料进口配额政策

近年来，我国家纺行业原材料缺口扩大，进口量不断增加。根据《农产品进口关税配额管理暂行办法》，我国对纺织行业部分主要原材料棉花、羊毛、毛条等实行进口关税配额管理，配额内的农产品进口适用于关税配额内税率，配额外的农产品进口适用于关税配额外税率。配额由国家发改委会同商务部，主要根据申请者的数量、以往进口实绩、生产能力、其他相关商业标准或其他方式进行分配，家纺行业外的企业申请家纺类原材料的配额较为困难。

2、产业政策和进入成本

目前，家纺行业的产业政策是重点鼓励高技术含量、高附加值的产品开发，限制低档产品的重复建设，淘汰污染、低效率的生产织造技术。我国家纺行业发展较为成熟，中高端产品的产业链完整，生产组织复杂，对于产品质量和物流、渠道等整体配套能力的要求较高，外行企业新建中高档产品较为困难，前期投入较大，市场认可度低且组织生产复杂，对资金、管理者、市场开发人员、技术人员和一线技术工人等要求较高。

3、销售网络及销售人才

家用纺织品的终端用户为个人、家庭、宾馆等，地域覆盖广，消费者群体覆盖各种人群，因此，完善的销售网络和营销渠道、稳定的客户群体对家纺企业的成功经营非常重要。但家纺行业企业较多，领先企业在投入较大，具有较为稳定成熟的市场营销体系，建立了基本稳定的营销网络和较为稳定的分销商等客户关系，在长期、稳定、诚信地经营中逐步完善了营销体系，也积累了大量消费者群体。出口方面，领先企业通过长期、稳定、高质量的合作，建立并储备了相对稳定、广泛的海外客户群体和充足的海外市场开拓经验的专业外贸人才。新进入者进入家纺行业时，在市场开发和专业人员积累方面难度较高。

4、产品质量和企业信誉

家用纺织行业运营模式的差异化较小，产品质量、档次和企业信誉成为家纺企业在行业内竞争的重要因素之一。产品质量和企业信誉等因素相互结合使相关企业能够持续健康发展，在激烈的行业竞争持续保持较强的竞争优势。领先企业一般经过长期的经营和运作，建立起了

良好的质量控制体系，并通过研发和创新，持续地提高和改善产品的质量、工艺水平。此外，领先企业通过常年发展树立了良好的企业信誉，上下游企业、相关金融机构、政府机关和外围企业，消费者等客户群体的认可度和信誉较高。新进入者进入家纺行业在产品质量控制和企业信誉、客户认可和合作等方面具有较高难度。（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发家纺的《中国家纺行业发展趋势调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发家纺的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家纺行业发展概述

第一节 家纺行业发展情况概述

- 一、家纺行业相关定义
- 二、家纺特点分析
- 三、家纺行业基本情况介绍
- 四、家纺行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、家纺行业需求主体分析

第二节 中国家纺行业生命周期分析

- 一、家纺行业生命周期理论概述
- 二、家纺行业所属的生命周期分析

第三节 家纺行业经济指标分析

- 一、家纺行业的赢利性分析

- 二、家纺行业的经济周期分析
- 三、家纺行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球家纺行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球家纺行业发展历程回顾
 - 第二节 全球家纺行业市场规模与区域分家纺情况
 - 第三节 亚洲家纺行业地区市场分析
 - 一、亚洲家纺行业市场现状分析
 - 二、亚洲家纺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲家纺行业市场前景分析
 - 第四节 北美家纺行业地区市场分析
 - 一、北美家纺行业市场现状分析
 - 二、北美家纺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家纺行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲家纺行业地区市场分析
 - 一、欧洲家纺行业市场现状分析
 - 二、欧洲家纺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家纺行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界家纺行业分家纺走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球家纺行业市场规模预测
- 第三章 中国家纺行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对家纺行业的影响分析
 - 第三节 中国家纺行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对家纺行业的影响分析
 - 第五节 中国家纺行业产业社会环境分析
- 第四章 中国家纺行业运行情况
 - 第一节 中国家纺行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国家纺行业市场规模分析
 - 一、影响中国家纺行业市场规模的因素

- 二、中国家纺行业市场规模
- 三、中国家纺行业市场规模解析
- 第三节 中国家纺行业供应情况分析
 - 一、中国家纺行业供应规模
 - 二、中国家纺行业供应特点
- 第四节 中国家纺行业需求情况分析
 - 一、中国家纺行业需求规模
 - 二、中国家纺行业需求特点
- 第五节 中国家纺行业供需平衡分析
- 第五章 中国家纺行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国家纺行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、家纺行业产业链图解
 - 第二节 中国家纺行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对家纺行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对家纺行业的影响分析
 - 第三节 我国家纺行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国家纺行业市场竞争分析
 - 第一节 中国家纺行业竞争现状分析
 - 一、中国家纺行业竞争格局分析
 - 二、中国家纺行业主要品牌分析
 - 第二节 中国家纺行业集中度分析
 - 一、中国家纺行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国家纺行业市场集中度分析
 - 第三节 中国家纺行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分家纺特征
 - 二、企业规模分家纺特征
 - 三、企业所有制分家纺特征
- 第七章 2019-2023年中国家纺行业模型分析
 - 第一节 中国家纺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家纺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家纺行业SWOT分析结论

第三节 中国家纺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家纺行业需求特点与动态分析

第一节 中国家纺行业市场动态情况

第二节 中国家纺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家纺行业成本结构分析

第四节 家纺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家纺行业价格现状分析

第六节 中国家纺行业平均价格走势预测

- 一、中国家纺行业平均价格趋势分析
- 二、中国家纺行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国家纺行业所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国家纺行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国家纺行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国家纺行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国家纺行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国家纺行业区域市场规模分析
 - 一、影响家纺行业区域市场分家纺的因素
 - 二、中国家纺行业区域市场分家纺
 - 第二节 中国华东地区家纺行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区家纺行业市场分析
 - (1) 华东地区家纺行业市场规模
 - (2) 华南地区家纺行业市场现状
 - (3) 华东地区家纺行业市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区家纺行业市场分析
 - (1) 华中地区家纺行业市场规模
 - (2) 华中地区家纺行业市场现状
 - (3) 华中地区家纺行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家纺行业市场分析

(1) 华南地区家纺行业市场规模

(2) 华南地区家纺行业市场现状

(3) 华南地区家纺行业市场规模预测

第五节 华北地区家纺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家纺行业市场分析

(1) 华北地区家纺行业市场规模

(2) 华北地区家纺行业市场现状

(3) 华北地区家纺行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家纺行业市场分析

(1) 东北地区家纺行业市场规模

(2) 东北地区家纺行业市场现状

(3) 东北地区家纺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家纺行业市场分析

(1) 西南地区家纺行业市场规模

(2) 西南地区家纺行业市场现状

(3) 西南地区家纺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家纺行业市场分析

(1) 西北地区家纺行业市场规模

(2) 西北地区家纺行业市场现状

(3) 西北地区家纺行业市场规模预测

第十一章 家纺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家纺行业发展前景分析与预测

第一节 中国家纺行业未来发展前景分析

一、家纺行业国内投资环境分析

二、中国家纺行业市场机会分析

三、中国家纺行业投资增速预测

第二节 中国家纺行业未来发展趋势预测

第三节 中国家纺行业规模发展预测

一、中国家纺行业市场规模预测

二、中国家纺行业市场规模增速预测

三、中国家纺行业产值规模预测

四、中国家纺行业产值增速预测

五、中国家纺行业供需情况预测

第四节 中国家纺行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家纺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家纺行业进入壁垒分析

- 一、家纺行业资金壁垒分析
- 二、家纺行业技术壁垒分析
- 三、家纺行业人才壁垒分析
- 四、家纺行业品牌壁垒分析
- 五、家纺行业其他壁垒分析

第二节 家纺行业风险分析

- 一、家纺行业宏观环境风险
- 二、家纺行业技术风险
- 三、家纺行业竞争风险
- 四、家纺行业其他风险

第三节 中国家纺行业存在的问题

第四节 中国家纺行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家纺行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家纺行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国家纺行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 家纺行业营销策略分析

- 一、家纺行业产品策略
- 二、家纺行业定价策略
- 三、家纺行业渠道策略
- 四、家纺行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720618.html>