

2018年中国智能快递柜行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能快递柜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/340620340620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能快递柜基于物联网，能够将物品（快件）进行识别，暂存，监控并管理。智能快递柜在投入使用的最初是为了解决快递行业产业链“最后100米”的配送难题，而它能进行的业务也不仅仅局限于“送件”。近年来，国内快递市场快速扩张中，从之衍生出来的快递柜行业也正在成长中。

随着国内快递市场的快速发展，在快递量的飙升以及消费者的便利需求下，智能快递柜开始快速普及应用到日常生活中。近年来，国内快递市场快速增长，2017年全国快递业务量达400.6亿件，同比增长28%。从2013年的91.9亿件增长至2017年的400.6亿件，涨幅达335.9%。按照我国快递业务不断增长态势，预计到2020年，中国快递业务量将超600亿件。

2013-2017年我国快递业务量（亿件）资料来源：观研天下数据中心整理YM

“互联网+”为快递业创新发展提供了新引擎。快递业对接供需两端，企业积极提高服务匹配能力，服务于各行各业、服务于新经济的生态体系建设开始起步。开放型经济新体制为快递国际化提供了新机遇。“一带一路”建设步入务实合作阶段，中国制造“走出去”步伐加快，快递企业订单处理、跨境运输、海外仓储、境外投递等能力逐步提升。快递行业的快速发展，为智能快递柜行业的迅速发展奠定了良好的发展基础。

智能快递柜，也被称为智能快件箱、智能快件柜、智能物流柜、智能自提柜等，该产品由储物终端与平台管理系统组成，具备智能存件、智能取件、远程监控、信息管理、信息发布等功能。智能快件箱是实现云计算技术在物联网领域的进一步落地，以末端智慧物流为细分领域开拓创新并整体融入智慧城市、智慧社区、智慧家居等一系列智能信息化的战略布局，是智慧城市落地的项目之一。

智能快件箱的功能包括基本功能、辅助功能和增值服务功能，如下图所示：

智能快递柜功能设计

资料来源：公开资料整理

智能快递柜主要功能是解决快递业“最后一公里”的派件与揽件过程中成本、效率提升的问题。“最后一公里”问题不仅仅属于物流的末端，同样也是电子商务网络销售的末端，所以电商、物流商及第三方运营商在持续改善用户体验、提升运营效率、增加用户黏度、提升品牌形象等方面都持有一致的目标，以智能快件箱的方式部分解决物流“最后一公里”的投递困境。得益于电子商务和快递业近年来的快速增长势头及未来较长一段时间的增长预期，智能快件箱下游运营商的网点布局呈现稳定增长态势。智能快件箱在未来几年内将拥有稳定的增长预期。同时下游行业对智能快件箱产品要求的不断提升将对行业的自主研发和技术革

新起到积极的推动作用，例如在生鲜电商不断发展的背景下，市场出现了用于生鲜配送的冷藏、冷冻型智能快件箱。

智能快递柜产业链示意图 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国智能快递柜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能快递柜行业发展概述

第一节 智能快递柜行业发展情况概述

- 一、智能快递柜行业相关定义
- 二、智能快递柜行业基本情况介绍
- 三、智能快递柜行业发展特点分析

第二节 中国智能快递柜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能快递柜行业产业链条分析

三、中国智能快递柜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能快递柜行业生命周期分析

一、智能快递柜行业生命周期理论概述

二、智能快递柜行业所属的生命周期分析

第四节 智能快递柜行业经济指标分析

一、智能快递柜行业的赢利性分析

二、智能快递柜行业的经济周期分析

三、智能快递柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能快递柜行业进入壁垒分析

一、智能快递柜行业资金壁垒分析

二、智能快递柜行业技术壁垒分析

三、智能快递柜行业人才壁垒分析

四、智能快递柜行业品牌壁垒分析

五、智能快递柜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能快递柜行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快递柜行业发展历程回顾

第二节 全球智能快递柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能快递柜行业地区市场分析

一、亚洲智能快递柜行业市场现状分析

二、亚洲智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能快递柜行业市场前景分析

第四节 北美智能快递柜行业地区市场分析

一、北美智能快递柜行业市场现状分析

二、北美智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能快递柜行业市场前景分析

第五节 欧盟智能快递柜行业地区市场分析

一、欧盟智能快递柜行业市场现状分析

二、欧盟智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能快递柜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能快递柜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能快递柜行业市场规模预测

第三章 中国智能快递柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能快递柜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能快递柜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能快递柜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能快递柜行业运行情况

第一节 中国智能快递柜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能快递柜行业市场规模分析

第三节 中国智能快递柜行业供应情况分析

第四节 中国智能快递柜行业需求情况分析

第五节 中国智能快递柜行业供需平衡分析

第六节 中国智能快递柜行业发展趋势分析

第五章 中国智能快递柜所属行业运行数据监测

第一节 中国智能快递柜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能快递柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能快递柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能快递柜市场格局分析

第一节 中国智能快递柜行业竞争现状分析

一、中国智能快递柜行业竞争情况分析

二、中国智能快递柜行业主要品牌分析

第二节 中国智能快递柜行业集中度分析

一、中国智能快递柜行业市场集中度分析

二、中国智能快递柜行业企业集中度分析

第三节 中国智能快递柜行业存在的问题

第四节 中国智能快递柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能快递柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能快递柜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能快递柜行业消费特点

第二节 中国智能快递柜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能快递柜行业成本分析

第四节 智能快递柜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能快递柜行业价格现状分析

第六节 中国智能快递柜行业平均价格走势预测

- 一、中国智能快递柜行业价格影响因素
- 二、中国智能快递柜行业平均价格走势预测
- 三、中国智能快递柜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能快递柜行业区域市场现状分析

第一节 中国智能快递柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能快递柜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能快递柜市场规模分析
- 四、华东地区智能快递柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能快递柜市场规模分析
- 四、华中地区智能快递柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能快递柜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能快递柜行业竞争情况

第一节 中国智能快递柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能快递柜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能快递柜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能快递柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能快递柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能快递柜行业未来发展前景分析

- 一、智能快递柜行业国内投资环境分析
- 二、中国智能快递柜行业市场机会分析
- 三、中国智能快递柜行业投资增速预测

第二节 中国智能快递柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能快递柜行业市场发展预测

- 一、中国智能快递柜行业市场规模预测
- 二、中国智能快递柜行业市场规模增速预测
- 三、中国智能快递柜行业产值规模预测
- 四、中国智能快递柜行业产值增速预测
- 五、中国智能快递柜行业供需情况预测
- 第四节中国智能快递柜行业盈利走势预测
- 一、中国智能快递柜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能快递柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能快递柜行业投资风险与营销分析

第一节 智能快递柜行业投资风险分析

- 一、智能快递柜行业政策风险分析
- 二、智能快递柜行业技术风险分析
- 三、智能快递柜行业竞争风险分析
- 四、智能快递柜行业其他风险分析

第二节 智能快递柜行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能快递柜行业经营模式
- 二、智能快递柜行业销售模式
- 三、智能快递柜行业创新方向

第三节 智能快递柜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能快递柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快递柜行业品牌战略分析

- 一、智能快递柜企业品牌的重要性
- 二、智能快递柜企业实施品牌战略的意义
- 三、智能快递柜企业品牌的现状分析
- 四、智能快递柜企业的品牌战略
- 五、智能快递柜品牌战略管理的策略

第二节 中国智能快递柜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能快递柜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能快递柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快递柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能快递柜行业定价策略分析

第三节 中国智能快递柜行业营销渠道策略

一、智能快递柜行业渠道选择策略

二、智能快递柜行业营销策略

第四节 中国智能快递柜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能快递柜行业重点投资区域分析

二、中国智能快递柜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/340620340620.html>