

2020年中国玻璃幕墙行业分析报告- 产业现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻璃幕墙行业分析报告-产业现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/480621480621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 玻璃幕墙行业发展概况

第一章 玻璃幕墙产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 玻璃幕墙市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2017-2020年玻璃幕墙行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、宏观经济形势分析

二、中国人口发展环境分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 中国玻璃幕墙行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、建筑业发展"十三五"规划

四、中国建筑装饰行业"十三五"发展规划

第三节 中国玻璃幕墙行业技术环境分析

一、中国玻璃幕墙技术发展概况

二、中国玻璃幕墙产品工艺特点或流程

三、中国玻璃幕墙行业技术发展趋势

第二部分 玻璃幕墙行业深度分析

第三章 2017-2020年玻璃幕墙行业国内外市场发展分析

第一节 2017-2020年玻璃幕墙行业国际市场分析

一、玻璃幕墙国际需求规模分析

二、玻璃幕墙国际市场增长趋势分析

第二节 2017-2020年玻璃幕墙行业国内市场分析

- 一、玻璃幕墙国内需求规模分析
- 二、玻璃幕墙国内市场增长趋势分析

第三节 玻璃幕墙行业未来发展预测分析

第四章 2017-2020年玻璃幕墙行业各地区产销率数据分析

第一节 中国玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、玻璃幕墙行业产销率调查

第二节 中国华北地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

第四节 中国西北地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

第五节 中国华东地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

第六节 中国中南地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

第七节 中国西南地区玻璃幕墙行业产销率调查

- 一、玻璃幕墙行业工业总产值
- 二、玻璃幕墙行业工业销售产值
- 三、产销率

第五章 玻璃幕墙行业进出口分析

第一节 玻璃幕墙出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

第二节 玻璃幕墙进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

第三部分 玻璃幕墙行业竞争格局

第六章 2017-2020年中国玻璃幕墙市场竞争分析

第一节 玻璃幕墙发展现状分析

第二节 玻璃幕墙市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 玻璃幕墙行业发展驱动因素分析

- 一、玻璃幕墙行业的长期增长性
- 二、政府玻璃幕墙政策的变动
- 三、玻璃幕墙全球化影响

第七章 2017-2020年玻璃幕墙产业渠道分析

第一节 2020年国内玻璃幕墙产品的经销模式

第二节 玻璃幕墙行业国际化营销模式分析

第三节 2020年国内玻璃幕墙产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第八章 玻璃幕墙主要生产厂商发展概况

第一节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大连金刚玻璃幕墙工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江河创建集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 龙元建设集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年玻璃幕墙行业相关产业分析

第一节 玻璃幕墙行业产业链概述

第二节 玻璃幕墙行业上游运行分析

- 一、玻璃幕墙行业上游介绍
- 二、玻璃幕墙行业上游发展状况分析
- 三、玻璃幕墙行业上游对玻璃幕墙行业影响力分析

第三节 玻璃幕墙行业下游运行分析

- 一、玻璃幕墙行业下游介绍
- 二、玻璃幕墙行业下游发展状况分析
- 三、玻璃幕墙行业下游对玻璃幕墙行业影响力分析

第四部分 玻璃幕墙行业投资前景预测

第十章 2021-2026年中国玻璃幕墙行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国玻璃幕墙产品发展趋势预测分析

- 一、玻璃幕墙制造行业预测分析
- 二、玻璃幕墙技术方向分析
- 三、玻璃幕墙的生态化技术研究
- 四、玻璃幕墙节能的发展趋势
- 五、玻璃幕墙竞争格局预测分析

第二节 2021-2026年中国玻璃幕墙行业市场发展前景预测分析

- 一、玻璃幕墙供给预测分析
- 二、玻璃幕墙需求预测分析
- 三、玻璃幕墙市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国玻璃幕墙行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国玻璃幕墙产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2026年中国玻璃幕墙产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2021-2026年中国玻璃幕墙产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、管理风险分析
 - 五、经营风险分析
- 第三节 专家建议

图表目录

- 图表：玻璃幕墙价格参考
- 图表：隐框玻璃幕墙价格
- 图表：玻璃价格和生产线停产比例（元/平方米）
- 图表：玻璃行业库存、产量增速（%）
- 图表：玻璃价格（元/平方米）与房地产增速（%）
- 图表：商品房销售增速（%）领先玻璃价格（元/平方米）
- 图表：2020年我国国内生产总值情况
- 图表：2017-2020年国内生产总值及增长速度
- 图表：2020年国内生产总值
- 图表：2020年GDP环比增长速度
- 图表：2020年新建商品房情况
- 图表：2020年新建商品房住宅价格指数
- 图表：2020年房地产开发投资及增长情况
- 图表：2020年国内城镇就业人数情况
- 图表：2020年国内城镇就业人数情况
- 图表：2017-2020年城镇新增就业人数
- 图表：2017-2020年国家外汇储备及增长速度
- 图表：2017-2020年公共财政收入及增长速度
- 图表：2020年国家预算收入及支出完成情况
- 图表：2020年国内生产总值情况
- 图表：2020年社会消费品零售总额
- 图表：2020年社会消费品零售总额（按经营单位分）
- 图表：2020年社会消费品零售总额（按消费形态分）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻璃幕墙行业分析报告-产业现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/480621480621.html>