

中国铸件行业发展深度研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸件行业发展深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。

铸件的分类多样，按铸造材料的不同，铸件大致可分为铸铁件、铸钢件和有色金属铸件三大类。其中，铸铁件，又可细分为灰铸铁件、球墨铸铁件、蠕墨铸铁件、可锻铸铁件等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，我国铸件行业整体保持增长趋势。数据显示，2022年我国铸件产量为5170万吨，同比下降4.3%。2023年我国铸件产量达到了5257万吨，同比增长1.68%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国铸件行业，主要壁垒如下：

1、技术工艺壁垒

铸造是一项涉及物理、化学、冶金学、电工学、热力学、流体力学、机械制造等多学科、多领域的综合性技术，生产技术种类多且具有难度，产品质量直接影响下游应用行业核心部件性能，具备较高的技术密集型属性。相对于一般制造行业来说，铸件生产对生产工艺经验积累的要求较高，各环节均需运用到长期积累的生产工艺经验，这要求铸造业企业不但要具有较强的自主创新能力，根据不断变化的市场和客户需求，快速开发出能适应市场、满足客户要求的新产品，行业内企业需要配备大量的优秀技术研发人员，以保障企业技术水平的先进性，同时还需要大批熟练的技术管理人员和生产技术工人，以保障产品质量的可靠性，这需要在长期实践经验中形成系统的技术研发与生产工艺技术能力。因此，铸件行业对新进入者有较高的技术和工艺壁垒，并且随着技术和工艺升级的加快，铸件行业的技术门槛和工艺门槛将进一步提升。

2、资金规模壁垒

铸件，尤其是大型铸件行业具有投资大、建设周期长等特点，具有较典型的资本密集型特征。企业前期土地、厂房、机器设备等投资强度大，产品的固定成本高，需要投入大量资金并形成规模优势才能有效控制成本、强化企业竞争实力。此外，在铸件行业下游应用市场规模化情况下，铸件产品订单批量化特点更加明显，只有具有规模生产能力的铸造企业才能与下游客户建立起稳定的合作关系。因此，新进入企业有较高的资金投入要求且难以在短时间内形成规模化生产能力，铸件行业具有较高的资金规模壁垒。

3、客户认证壁垒

铸件行业是制造业的基础产业，是下游应用领域核心零部件的基础，对产品的性能指标要求较高，且注重产品质量的稳定性和可靠性，且下游行业厂商通常规模较大，对供应链稳定性

要求较高。一般而言，这类客户对供应商有着极其严格、长期的认证体系，从与客户接洽开始，铸造厂商需要根据客户的要求为产品设计、制作模具，并经过试验、检测、样品试制、客户性能试验、小批量生产等过程，直到客户确认铸件厂商能够生产出合格的产品，并且具备客户要求的量产能力之后才确定采购。一旦铸件厂商被纳入客户的供应链系统，则建立较为稳定的战略合作伙伴关系。因此，新进入企业进入客户供应链难度较大，铸件行业具有较高的客户认证壁垒。

政策方面，近些年来为了促进铸造行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范铸造行业的相关政策，如2023年12月发布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》中把高强度、高塑性球墨铸铁件，高性能蠕墨铸铁件，高精度、高压、大流量液压铸件，有色合金特种铸造工艺铸件，高强钢锻件，耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能轻量化新材料铸件、锻件，高精度、低应力机床铸件、锻件，汽车、能源装备、轨道交通装备、航空航天、军工、海洋工程装备领域用高性能关键铸件、锻件为鼓励类产业。

我国铸件行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容
	2023年4月	工信部、发改委、生态环境部	关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见	到2025年,铸造和锻压行业总体水平进一步提高,保障装备制造业产业链供应链安全稳定的能力明显增强。重点领域高端铸件、锻件产品取得突破,掌握一批具有自主知识产权的核心技术,一体化压铸成形、无模铸造、砂型3D打印、超高强钢热成形、精密冷温热锻、轻质高强合金轻量化等先进工艺技术实现产业化应用。到2035年,行业总体水平进入国际先进行列,形成完备的产业技术体系和持续创新能力,产业链供应链韧性显著增强,绿色发展水平大幅提高,培育形成有国际竞争力的先进制造业集群。

	2023年10月	太原市	关于印发太原市“十四五”节能减排实施方案的通知	严格落实城市中心城区不再新布局钢铁(不含短流程炼钢)、焦化、铸造(不含高端铸件)、水泥、平板玻璃要求,严控新增钢铁、焦化、水泥、平板玻璃等产能,现有产能只减不增,鼓励企业通过产能置换,建设节能环保型先进项目。
--	----------	-----	-------------------------	--

	2023年12月	发改委	产业结构调整指导目录(2024年本)	高强度、高塑性球墨铸铁件,高性能蠕墨铸铁件,高精度、高压、大流量液压铸件,有色合金特种铸造工艺铸件,高强钢锻件,耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能轻量化新材料铸件、锻件,高精度、低应力机床铸件、锻件,汽车、能源装备、轨道交通装备、航空航天、军工、海洋工程装备领域用高性能关键铸件、锻件。
--	----------	-----	--------------------	---

	2024年4月	浙江省	关于印发浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措的通知	加快制修订严于国家标准的纺织产品、金属铸件、锅炉、电炉等重点用能产品能效限额省级地方标准,以及锅炉大气污染物排放、汽车维修行业污染物排放等强制性省级地方标准。
--	---------	-----	---------------------------------	---

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发铸件的《中国铸件行业发展深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发铸件的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铸件行业发展概述

第一节 铸件行业发展情况概述

- 一、铸件行业相关定义
- 二、铸件特点分析
- 三、铸件行业基本情况介绍
- 四、铸件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铸件行业需求主体分析

第二节 中国铸件行业生命周期分析

- 一、铸件行业生命周期理论概述
- 二、铸件行业所属的生命周期分析

第三节 铸件行业经济指标分析

- 一、铸件行业的赢利性分析
- 二、铸件行业的经济周期分析
- 三、铸件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铸件行业市场发展现状分析

第一节 全球铸件行业发展历程回顾

第二节 全球铸件行业市场规模与区域分铸件情况

第三节 亚洲铸件行业地区市场分析

- 一、亚洲铸件行业市场现状分析
- 二、亚洲铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铸件行业市场前景分析

第四节 北美铸件行业地区市场分析

- 一、北美铸件行业市场现状分析
- 二、北美铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铸件行业市场前景分析

第五节 欧洲铸件行业地区市场分析

- 一、欧洲铸件行业市场现状分析
- 二、欧洲铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铸件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界铸件行业分铸件走势预测

第七节 2024-2031年全球铸件行业市场规模预测

第三章 中国铸件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铸件行业的影响分析

第三节 中国铸件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对铸件行业的影响分析

第五节 中国铸件行业产业社会环境分析

第四章 中国铸件行业运行情况

第一节 中国铸件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铸件行业市场规模分析

- 一、影响中国铸件行业市场规模的因素
- 二、中国铸件行业市场规模
- 三、中国铸件行业市场规模解析

第三节 中国铸件行业供应情况分析

- 一、中国铸件行业供应规模
- 二、中国铸件行业供应特点

第四节 中国铸件行业需求情况分析

一、中国铸件行业需求规模

二、中国铸件行业需求特点

第五节 中国铸件行业供需平衡分析

第五章 中国铸件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铸件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铸件行业产业链图解

第二节 中国铸件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铸件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铸件行业的影响分析

第三节 我国铸件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铸件行业市场竞争分析

第一节 中国铸件行业竞争现状分析

一、中国铸件行业竞争格局分析

二、中国铸件行业主要品牌分析

第二节 中国铸件行业集中度分析

一、中国铸件行业市场集中度影响因素分析

二、中国铸件行业市场集中度分析

第三节 中国铸件行业竞争特征分析

一、企业区域分铸件特征

二、企业规模分铸件特征

三、企业所有制分铸件特征

第七章 2019-2023年中国铸件行业模型分析

第一节 中国铸件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铸件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铸件行业SWOT分析结论

第三节 中国铸件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铸件行业需求特点与动态分析

第一节 中国铸件行业市场动态情况

第二节 中国铸件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铸件行业成本结构分析

第四节 铸件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铸件行业价格现状分析

第六节 中国铸件行业平均价格走势预测

一、中国铸件行业平均价格趋势分析

二、中国铸件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铸件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铸件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铸件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铸件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铸件行业区域市场现状分析

第一节 中国铸件行业区域市场规模分析

一、影响铸件行业区域市场分铸件的因素

二、中国铸件行业区域市场分铸件

第二节 中国华东地区铸件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铸件行业市场分析

(1) 华东地区铸件行业市场规模

(2) 华南地区铸件行业市场现状

(3) 华东地区铸件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铸件行业市场分析

(1) 华中地区铸件行业市场规模

(2) 华中地区铸件行业市场现状

(3) 华中地区铸件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铸件行业市场分析

(1) 华南地区铸件行业市场规模

(2) 华南地区铸件行业市场现状

(3) 华南地区铸件行业市场规模预测

第五节 华北地区铸件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铸件行业市场分析

(1) 华北地区铸件行业市场规模

(2) 华北地区铸件行业市场现状

(3) 华北地区铸件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铸件行业市场分析

(1) 东北地区铸件行业市场规模

(2) 东北地区铸件行业市场现状

(3) 东北地区铸件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铸件行业市场分析

(1) 西南地区铸件行业市场规模

(2) 西南地区铸件行业市场现状

(3) 西南地区铸件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铸件行业市场分析

(1) 西北地区铸件行业市场规模

(2) 西北地区铸件行业市场现状

(3) 西北地区铸件行业市场规模预测

第十一章 铸件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国铸件行业发展前景分析与预测

第一节 中国铸件行业未来发展前景分析

一、铸件行业国内投资环境分析

二、中国铸件行业市场机会分析

三、中国铸件行业投资增速预测

第二节 中国铸件行业未来发展趋势预测

第三节 中国铸件行业规模发展预测

一、中国铸件行业市场规模预测

二、中国铸件行业市场规模增速预测

三、中国铸件行业产值规模预测

四、中国铸件行业产值增速预测

五、中国铸件行业供需情况预测

第四节 中国铸件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国铸件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铸件行业进入壁垒分析

一、铸件行业资金壁垒分析

二、铸件行业技术壁垒分析

三、铸件行业人才壁垒分析

四、铸件行业品牌壁垒分析

五、铸件行业其他壁垒分析

第二节 铸件行业风险分析

一、铸件行业宏观环境风险

二、铸件行业技术风险

三、铸件行业竞争风险

四、铸件行业其他风险

第三节 中国铸件行业存在的问题

第四节 中国铸件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国铸件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铸件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铸件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铸件行业营销策略分析

一、铸件行业产品策略

二、铸件行业定价策略

三、铸件行业渠道策略

四、铸件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720621.html>