

2008年中国钢结构市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国钢结构市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062230622.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

钢结构产业正在成为国民经济的重要产业之一。从上世纪90年代年钢结构加工100多万吨，到2005年全国钢构总量达到1000万吨左右，增长了10倍；钢结构房屋，从90年代300万m²，发展到现在年平均2400万m²，增长了8倍。从现在到2020年我国钢构总量将以每年6%-7%的速度增长。如国家石油储备一期工程共建164个原油储罐，约需钢材32万吨，包括高强度钢板约13万吨。其中104个储罐采用国产钢材，包括高强度钢板8万吨，为工程建设节省大量资金；这些钢材主要由武钢、舞钢、宝钢、鞍钢、济钢等钢铁企业提供，其中武钢供货量最大。

2008年，我国的“节能减排”继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。

“十一五”建筑钢结构发展目标明确，大力推动建筑钢结构的发展，进一步提高应用技术水平。高层和超高层建筑优先采用合理的钢结构或钢—混凝土结构体系。大跨度建筑积极采用空间网格结构、立体桁架结构、索膜结构以及施加预应力的结构体系。低层建筑大力推广采用经济适用的轻型钢结构体系。总结试点经验，结合市场需求，积极开发钢结构住宅建筑体系，并逐步实现产业化。2010年，建筑钢结构用钢量争取达到国家总产钢量的6%，同时，建筑钢结构的综合技术水平接近或达到国际先进水平。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国钢结构工业协会等机关提供的大量资料，对我国钢结构市场的相关产业、钢结构市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界钢结构市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量方法对我国硅钢运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 钢结构概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

三、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构发展简史第二章 世界钢结构行业发展状况

第一节 2008年世界钢结构行业发展状况

第二节 世界建筑钢结构应用情况

一、建筑用钢占总钢产量的比重？

二、低层、多层建筑钢结构和轻钢结构？

三、高层及超高层钢结构？

四、大跨度钢结构？

五、我国建筑钢结构的前景与差距？

第三节 世界著名钢结构建筑第三章 我国钢结构行业政策

第一节 我国钢结构行业“十一五”发展规划

第二节 1996—2010年建筑技术政策

- 一、技术路线和重大技术措施
- 二、建筑设计技术政策
- 三、建筑勘察技术政策
- 四、建筑标准化政策
- 五、建筑施工技术政策
- 六、建筑基础工程技术政策
- 七、建筑结构工程技术政策
- 八、建筑材料与制品技术政策
- 九、建筑设备技术政策
- 十、建筑业推广应用计算机技术政策
- 十一、建筑科技管理政策
- 十二、建筑教育管理政策

第三节 我国钢结构行业政策环境

- 一、我国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响
- 三、钢结构行业的产业政策第四章 2007—2008年我国钢结构市场运行现状

第一节 2007年我国钢结构数控加工装备市场需求与发展

- 一、钢结构数控加工设备领域概况
- 二、我国钢结构数控加工设备领域的发展
- 三、钢结构未来市场发展
- 四、进口钢结构数控加工设备的国内市场销售情况

第二节 2008年我国钢结构市场及预测

- 一、2008年北京奥运场馆建设为钢结构行业提供了发展机遇
- 二、钢结构应用领域扩大，市场迅速增大
- 三、全国的“节能减排”工作的全面推进拉动绿色钢结构的需求
- 四、未来我国钢结构的发展目标
- 五、我国几个领域的钢结构量将会增加

第三节 我国钢结构行业发展存在的问题

第四节 我国钢结构的主要应用

- 一、城市大型展览场馆
- 二、大型体育中心和体育场馆

- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

第五节 未来几年我国钢结构发展第五章 我国建筑钢结构发展现状

第一节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢—混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

第二节 建筑钢结构的内在动力

第三节 我国钢结构建筑的现状及发展前景

- 一、国外钢结构建筑的发展历史
- 二、钢结构建筑的主要优点
- 三、我国钢结构建筑发展概况
- 四、大力推广钢结构技术以及钢结构建筑设计的紧迫性
- 五、我国钢结构建筑发展前景展望

第四节 我国建筑钢结构行业面临的问题及对策第六章 我国钢结构行业技术

第一节 我国钢结构建筑体系的政策与技术条件已具备

第二节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势第七章 我国钢结构需求

第一节 新型房屋建筑业钢结构需求

- 一、我国钢结构住宅现状
- 二、发展钢结构住宅的优势
- 三、住宅钢结构产品加工生产和安装中应该注意的问题

第二节 我国交通行业钢结构需求

- 一、2008年我国高速铁路桥梁建设迎来快速发展
- 二、我国“十一五”综合交通体系发展规划

第三节 我国电力行业钢结构需求

- 一、2008年钢价上涨对电力行业的影响

二、2008年输电铁塔采用高强冷弯型钢

三、“十一五”电力建设规模仍将大幅增长

四、电力设备升级 钢材需求日趋多样化第八章 2007-2008年我国炼钢行业综合运营数据

第一节 2007—2008年我国炼钢行业的经济

一、2007—2008年我国炼钢行业的产成品

二、2007—2008年我国炼钢行业的产品销售收入

三、2007—2008年我国炼钢行业累计利润总额情况

四、2007—2008年我国炼钢行业人均销售率

第二节 2007—2008年我国炼钢行业成本费用情况

一、2007—2008年我国炼钢产品销售成本

二、2007—2008年我国炼钢产品销售费用

三、2007—2008年我国炼钢产品管理费用

第三节 2007—2008年我国炼钢行业资产负债情况

一、2007—2008年我国炼钢行业资产总计

二、2007—2008年我国炼钢行业负债合计

三、2007—2008年我国炼钢资产负债率

第四节 2007—2008年我国炼钢行业规模情况

一、2007—2008年我国炼钢行业累计企业单位数

二、2007—2008年我国炼钢行业累计全部从业人员平均人数

第五节 2007—2008年我国炼钢行业经济效益情况

一、2007—2008年我国炼钢行业产值利税率

二、2007—2008年我国炼钢行业成本费用利润率

三、2007—2008年我国炼钢行业资金利税率

四、2007—2008年我国炼钢行业成品资金占用率

第六节 2007—2008年我国炼钢行业亏损情况

一、2007—2008年炼钢行业亏损企业单位数

二、2007—2008年我国炼钢亏损企业亏损总额

第七节 2007—2008年我国炼钢行业不同规模企业主要经济指标

一、2007—2008年我国炼钢行业大型企业主要经济指标

二、2007—2008年我国炼钢行业中型企业主要经济指标

三、2007—2008年我国炼钢行业小型企业主要经济指标第九章

我国钢结构部分重点企业运行情况

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、2007年公司财务经营状况

三、东南网架公司是空间钢结构的龙头企业

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、2007年公司财务经营状况

第三节 凌源钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2007年公司财务经营状况

第四节 长江精工

一、企业概况

二、2007年公司财务经营状况

三、长江精工：承建“鸟巢”提升品牌价值

第五节 上海建工集团有限公司

一、公司概况

二、2007年公司财务经营状况第十章 我国钢结构企业的营销策略

第一节 营销在钢结构企业未来发展中的战略

第二节 现阶段国内钢结构企业的营销弊端

一、营销理念落后，营销方式进入误区

二、优秀的营销人才十分缺乏

三、营销管理混乱

第三节 我国钢结构企业的未来营销策略

一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略

二、制定高效率的信息搜集、处理方案

三、对准目标市场，详细顾客群体

四、合理的人才经营战略

五、良好的品牌塑造

第四节 我国钢结构企业的竞争

部分图表目录：

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业累计亏损企业亏损金额

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业亏损企业单位数

图表 2008年1-5月份 我国炼钢行业产品资金占用率

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业资金利税率

图表 2008年1-5月份我国炼钢行业成本费用利润率

- 图表 2008年1-5月份我国炼钢行业产值利税率
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢行业累计全部从业人员平均人数
- 图表 2008年1-6月份我国炼钢行业累计企业单位数
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢资产负债率
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢负债合计
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢资产总计
- 图表 2008年1-5月份炼钢产品管理费用
- 图表 2008年1-5月份炼钢产品销售费用
- 图表 2008年1-5月份炼钢产品销售成本
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢人均销售率
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢累计利润总额
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢累计产品销售收入
- 图表 2008年1-5月份我国炼钢产成品
- 图表 2007年我国炼钢行业小型企业主要经济指标
- 图表 2007年我国炼钢行业中型企业主要经济指标
- 图表 2007年我国炼钢行业大型企业主要经济指标
- 图表 2007年我国炼钢行业累计亏损企业亏损金额
- 图表 2007年我国炼钢行业亏损企业单位数
- 图表 2007年我国炼钢行业成品资金占用率
- 图表 2007年我国炼钢行业资金利税率
- 图表 2007年我国炼钢行业成本费用利润率
- 图表 2007年我国炼钢行业产值利税率
- 图表 2007年我国炼钢行业累计全部从业人员平均人数
- 图表 2007年我国炼钢行业累计企业单位数
- 图表 2007年我国炼钢行业资产负债率
- 图表 2007年我国炼钢行业负债合计
- 图表 2007年我国炼钢行业资产总计
- 图表 2007年我国炼钢产品管理费用
- 图表 2007年我国炼钢产品销售费用
- 图表 2007年我国炼钢产品销售成本
- 图表 2007年我国炼钢行业人均销售率
- 图表 2007年我国炼钢行业累计利润总额
- 图表 2007年我国炼钢行业产品销售收入
- 图表 2007年我国炼钢行业产成品
- 图表 2004—2007年上海建工偿债能力性指标

图表 2004—2007年上海建工盈利能力性指标

图表 2004—2007年上海建工经营能力性指标

图表 2004—2007年上海建工成长性指标

图表 2004—2007年长江精工偿债能力性指标

图表 2004—2007年长江精工盈利能力性指标

图表 2004—2007年长江精工经营能力性指标

图表 2004—2007年长江精工成长性指标

图表 2004—2007年凌源钢铁偿债能力指标

图表 2004—2007年凌源钢铁盈利能力指标

图表 2004—2007年凌源钢铁经营能力指标

图表 2004—2007年凌源钢铁成长性指标

图表 2004—2007年杭萧钢构偿债能力性指标

图表 2004—2007年杭萧钢构盈利能力性指标

图表 2004—2007年杭萧钢构经营能力性指标

图表 2004—2007年杭萧钢构成长性指标

图表 2004—2007年东南网架偿债能力指标

图表 2004—2007年东南网架盈利能力指标

图表 2005—2007年东南网架经营能力指标

图表 2005—2007年东南网架成长性指标

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062230622.html>