

2011-2015年中国电熨斗产业深度调研与战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电熨斗产业深度调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/110629110629.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能在60—250℃范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而医疗润湿更均匀，熨烫效果更好。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电熨斗产业深度调研与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了电熨斗相关概述、中国电熨斗行业市场发展环境等，接着分析了中国电熨斗行业市场运行的现状，然后介绍了中国电熨斗市场竞争格局。随后，报告对中国电熨斗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电熨斗行业发展趋势与投资预测。您若想对电熨斗产业有个系统的了解或者想投资电熨斗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电熨斗相关概述

第一节 电熨斗基础认知

- 一、电熨斗的结构及工作原理
- 二、电熨斗的使用及保养方法

第二节 电熨斗的分类

- 一、普通型电熨斗
- 二、调温型电熨斗
- 三、蒸汽型电熨斗
- 四、整齐喷雾型电熨斗

第三节 电熨斗的保养与维修

第二章 2010-2011年世界电熨斗行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界电熨斗行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界电熨斗行业市场格局

- 一、世界电熨斗市场特征分析
- 二、世界主要电熨斗品牌综述
- 三、世界电熨斗市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家电熨斗行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界电熨斗行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界主要电熨斗企业运行动态分析

第一节 飞利浦

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 松下

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 特福

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第四章 2010-2011年中国电熨斗行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电熨斗市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解读

二、电熨斗的出口退税率政策

三、电熨斗国家标准

四、国家新三包规定

第三节 2010-2011年中国电熨斗市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国电熨斗行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电熨斗行业发展动态分析

一、飞利浦引导电熨斗发展方向

二、松下NI-WL30电熨斗创意十足

三、蒸汽挂烫挑战传统电熨斗

第二节 2010-2011年中国电熨斗市场发展现状分析

一、行业规模及分布概述

二、电熨斗市场供需现状分析

三、电熨斗市场价格现状分析

第三节 2010-2011年中国电熨斗市场发展中的问题

第六章 2010-2011年中国电熨斗市场消费调查分析

第一节 电熨斗消费者消费行为调查分析

- 一、电熨斗质量满意度调查分析
- 二、消费者对电熨斗价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对电熨斗功能关注情况调查

第二节 电熨斗消费者品牌调查分析

- 一、消费者电熨斗品牌构成
- 二、中国最受欢迎的电熨斗牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能

第七章 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国电熨斗市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电熨斗行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国电熨斗行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国电熨斗行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国电熨斗行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国电熨斗优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江卓力电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波凯波集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波海歌电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 松下.万宝(广州)电熨斗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波超超电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江华光电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海红心器具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 百灵达实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电熨斗行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国电熨斗行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国电熨斗行业发展趋势分析

一、外观设计 with 流行趋势

二、电熨斗功能发展趋势

三、电熨斗及其他家用电力器具制造业预测分析

第三节 2011-2015年中国电熨斗行业市场预测分析

一、电熨斗行业市场供给预测分析

二、电熨斗行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国电熨斗市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国电熨斗行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电熨斗行业投资机会分析

一、电熨斗投资吸引力分析

二、电熨斗投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国电熨斗行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江卓力电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司盈利指标走势图

- 图表：浙江卓力电器集团有限公司负债情况图
- 图表：浙江卓力电器集团有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江卓力电器集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江卓力电器集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波凯波集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波凯波集团有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波凯波集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波凯波集团有限公司负债情况图
- 图表：宁波凯波集团有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波凯波集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波凯波集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华裕电器集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华裕电器集团有限公司经营收入走势图
- 图表：华裕电器集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：华裕电器集团有限公司负债情况图
- 图表：华裕电器集团有限公司负债指标走势图
- 图表：华裕电器集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华裕电器集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波海歌电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波海歌电器有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波海歌电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波海歌电器有限公司负债情况图
- 图表：宁波海歌电器有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波海歌电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波海歌电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司主要经济指标走势图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司经营收入走势图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司盈利指标走势图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司负债情况图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司负债指标走势图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司运营能力指标走势图
- 图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波超超电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波超超电器有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波超超电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波超超电器有限公司负债情况图

图表：宁波超超电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波超超电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波超超电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华光电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华光电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江华光电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华光电器集团有限公司负债情况图

图表：浙江华光电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江华光电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华光电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海红心器具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海红心器具有限公司经营收入走势图

图表：上海红心器具有限公司盈利指标走势图

图表：上海红心器具有限公司负债情况图

图表：上海红心器具有限公司负债指标走势图

图表：上海红心器具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海红心器具有限公司成长能力指标走势图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：百灵达实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市金凯电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国电熨斗产业深度调研与战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/110629110629.html>