

2018年中国炉排市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国炉排市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330631330631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锅炉或工业炉中堆置固体燃料并使之有效燃烧的部件。整个炉排主要包括框架和炉排片两个部分。炉排片通常用铸铁制造，组装后片与片之间保持必要的通风缝隙，并且往往还在炉排下边设置可以调节风量的分隔的通风室，以便空气通过缝隙进入燃料层燃烧。烧尽后的灰渣用人工或机械方法排出。

图表：炉排示意图

图表来源：公开资料整理

炉排有固定式、移动式、往复式、振动式和下饲式等类型。

固定式

炉排片一般为条状或板状，靠四周的框架固定安装在炉膛或燃烧室底部。在这种炉排上只能定期由人工加煤和出渣，所以操作劳动强度大，燃烧经济效果也差，只适于小容量的炉子如蒸发量在0.5吨/时以下的工业锅炉。

移动式

有链带式 and 链条式两种。链带式炉排的炉排面即链带本身；而链条式炉排的炉排片固定在链条上部的支架或支座上。链带式炉排和链条式炉排均由链轮带动链条，使炉排片缓慢行进。煤从炉排前端的煤斗均匀下落在炉排上。煤层的厚度用一煤闸门上下起落加以调节。随着炉排向后移动，煤由着火、燃烧直至烧尽。也有不用煤斗给煤而用抛煤机把煤抛在炉排后部而炉排向前移动的。炉排的速度依煤种和锅炉负荷的不同由齿轮变速器加以调节。链条炉排运行可靠，燃烧稳定，燃料适应性广，广泛使用于工业锅炉中。

往复式

由一组固定的炉排片和一组往复运动的活动炉排片组成，分阶梯式和水平式两种。活动炉排片的往复运动将煤层逐步推向后部燃烧，因而这种炉排对煤种的适应性较广。

振动式

炉排面与水平面之间有一个小的倾角，炉排片借电动机和偏心轮的作用产生定期振动。振动时燃料层不断向炉的后部移动，使燃尽后的灰渣落入炉排端部的灰坑内。这种炉排的

特点是结构简单。

下饲式

一个槽形结构炉排，槽底装有螺旋杆，通至炉外煤斗。煤从煤斗下部通过螺旋杆送入煤槽，自下而上，进入燃烧高温区，当灰渣超过堆积角后，靠重力向两侧排出。这种炉排结构简单，但对煤的粒度和湿度有一定要求，一般只适用于蒸发量在1吨/时以下的小型工业锅炉。

往复式

是在固定式阶梯炉排基础上发展起来的一种小型机械化炉排。具有结构简单、制造方便、金属耗量少及消烟除尘效果好等特点。在小型工业锅炉上应用较多,是一种有发展前景的燃烧设备。

往复炉排的结构形式：倾斜往复炉排、水平往复炉排和抽条往复炉排三种形式。

随着我国经济发展增速加快，生活垃圾产生量不断攀升，每年产生约1.7亿吨城市垃圾和6500万吨左右的县城垃圾。垃圾处理的常用方法是掩埋，但掩埋方法已经无法满足日益增加的垃圾处理需求，城市生活垃圾的“减量化、资源化、无害化”日益成为各级政府关注的焦点。我国政府高度重视城镇生活无害化处理工作，国务院等相关政府主管部门制定了一系列鼓励和扶持性政策，并且出台了相关处理标准和技术规范，推动垃圾焚烧行业进入快速发展阶段。在人口密度较高而土地资源紧缺的国家，如日本、德国、新加坡，焚烧法已经成为生活垃圾处理的主要方法。

“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划(征求意见稿)提出，到2020年，生活垃圾焚烧处理能力占无害化处理能力的比例达到50%，直辖市、计划单列市和省会城市(建成区)生活垃圾无害化处理率达到100%;其他设市城市生活垃圾无害化处理率达到95%以上(新疆、西藏除外)。不鼓励建设处理规模小于300吨/日的焚烧设施。

2015年焚烧处理能力较2010年增加163%，实际投资额超过582亿元，渗透率也提升至35%。06-15年间，垃圾焚烧日处理能力5年CAGR分别为27.98%和21.29%，预计未来5年将保持在17.21%。

目前垃圾焚烧行业利好政策已经相继释放，企业盈利模式清晰。行业整体订单放量趋

于平稳，同时，市场对于业内公司的成长预期较为充分。前瞻产业研究院预计行业将逐渐步入稳步发展阶段。

按2020年生活垃圾焚烧占无害化比例50%、城市生活垃圾无害化处理率达到95%、十三五期间仍能保持稳定的城市化速率考虑，预计到2020年生活垃圾处理量达到3.31亿吨，垃圾焚烧量将达到1.66亿吨(复合增速20%)，较2014年新增1.10亿吨，按50元/吨日的产能投资额、年等效利用小时7500时考虑，需新增投资1752亿元，成长空间广阔。

炉排式焚烧炉是当前垃圾焚烧行业应用最多的焚烧炉，国内近些年新建的焚烧厂中，其比例能占到7成左右。炉排炉的种类大致分为链条传动式、液压驱动往复式、滚动式，其中应用较多的是液压驱动的往复式炉排炉。

图表：炉排炉核心设备炉排

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国炉排市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章炉排相关基础阐述

第一节锅炉的结构和工作原理

- 一、锅炉结构解析与其功能介绍
- 二、锅炉结构的要求
- 三、锅炉的燃烧设备
- 四、锅炉的工作

第二节炉排的功用及分类

- 一、固定式炉排
- 二、移动式炉排
- 三、往复式炉排
- 四、振动式炉排
- 五、下饲式炉排
- 六、往复炉排

第三节倾斜往复炉排

- 一、倾斜往复炉排结构
- 二、倾斜往复炉排的燃烧特点
- 三、倾斜往复炉排的优缺点

第二章国内外锅炉产业运行动态解析

第一节世界锅炉行业运行概况

- 一、世界锅炉行业现状概述
- 二、世界锅炉行业节能技术分析
- 三、锅炉国外标准分析
- 四、世界锅炉行业区域市场运行分析

第二节中国锅炉行业总体情况发展分析

- 一、我国机械工业发展概况分析
- 二、我国锅炉行业发展概况
- 三、我国锅炉产品供求分析
- 四、绿色gdp推动我国锅炉业健康发展
- 五、我国锅炉新产品利用

第三节中国中小型锅炉的发展分析

- 一、中国中小型锅炉市场发展状况
- 二、中国中小型锅炉产品技术发展状况
- 三、我国中小型锅炉制造企业竞争格局分析
- 四、中小型锅炉的安全装置分析

第四节中国锅炉的节能环保分析

- 一、发达国家在锅炉节能与环保方面的成功经验
- 二、我国锅炉环保节能工程稳步提升
- 三、我国锅炉治理整改情况良好
- 四、我国规范高耗能特种设备节能监管工作

第三章中国炉排产业发展环境解析

第一节中国宏观环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国炉排市场政策环境分析

- 一、燃煤锅炉行业“十三五”规划解读
- 二、炉排制造行业标准分析
- 三、相关行业政策的影响
- 四、其他相关政策法规

第三节2中国炉排市场技术环境分析

第四节中国炉排市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章中国炉排产业市场运行态势剖析

第一节中国炉排产业总体状况解析

- 一、中国锅炉配件制造行业现状分析
- 二、中国炉排的主要应用领域分析
- 三、中国炉排制造技术现状分析
- 四、中国炉排进出口状况分析

第二节中国炉排产业发展动态分析

- 一、华光股份：引进炉排技术奠定地位
- 二、光耀公司与华北电力大学开展锅炉燃烧技术改造合作

三、大的炉排制造企业大连永宁机械厂大力推进节能减排

第三节中国炉排市场发展现状分析

一、中国市场对炉排的需求现状分析

二、炉排市场供给状况分析

三、炉排市场价格现状分析

第四节中国炉排产业发展中凸现的问题分析

第五章2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业规模分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业企业数量增长分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业从业人数增长分析

三、中国锅炉及辅助设备制造行业资产规模增长分析

第二节2017年中国锅炉及辅助设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型分析

2、中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型分析

2、中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制分析

第三节2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业产值分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业产成品增长分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业工业销售产值分析

三、中国锅炉及辅助设备制造行业出口•交货值分析

2015年1-10月中国锅炉及辅助设备制造出口交货值统计图

第四节2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业成本费用分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业销售成本分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业费用分析

第五节2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业盈利能力分析

一、中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利指标分析

二、中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利能力指标分析

第六章2015-2017年炉排生产企业营销及促销分析

第一节营销渠道策略

一、营销渠道总体框架

二、直销渠道

- 1、销售组织结构
- 2、销售组织结构的职责
- 3、直销渠道管理

三、分销渠道

- 1、分销渠道结构图
- 2、分销渠道管理

第二节销售促进策略

一、销售促进的工具

- 1、专业展会
- 2、网站宣传
- 3、宣传手册和视频
- 4、广告促销

5、特殊价格促销

二、销售促进策略

第七章中国炉排市场竞争格局透析

第一节中国炉排行业竞争现状

- 一、质量竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节中国炉排行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节中国炉排行业竞争中存的问题

第四节2018-2024年中国炉排行业竞争趋势分析

第八章中国炉排优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节瓦房店市永宁炉排制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节大连阳光锅炉辅机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节江都腾达环境工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节瓦房店东风锅炉辅机厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节自贡市东方容器配套有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节丹阳锅炉辅机厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章炉排品牌竞争力提升策略分析

第一节中国炉排——“赤道”炉排分析

- 一、品牌建设力及荣誉概述
- 二、炉排产品性能分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、炉排产品出口状况分析
- 五、企业未来发展战略及经验借鉴分析

第二节炉排企业品牌竞争力提升策略分析

- 一、品牌定位
- 二、品牌管理
- 三、品牌推广

第三节炉排产品品牌竞争力提升策略

- 一、品牌定位
- 二、品牌管理
- 三、品牌推广

第十章中国铸铁件市场运营状态探析

第一节中国铸铁件市场发展概述

- 一、铸铁件产业市场需求分析
- 二、铸铁件价格分析
- 三、影响铸铁件产业市场供需的因素分析
- 第二节中国铸铁件市场运行动态分析
 - 一、铸铁件产业项目建设分析
 - 二、铸铁件进出口贸易分析
 - 三、铸铁件产品质量问题分析
- 第三节中国铸铁件产业工艺技术进展分析
 - 一、球磨机耐磨白口铸铁件的铸造工艺
 - 二、改善铸铁件整体性能的常用热处理方式
 - 三、焊接拖拉机铸铁件技术分析
- 第四节中国铸铁件产业区域格局分析
 - 一、铸铁件市场集中分布
 - 二、钢铁铸件制造行业销售收入集中分布

第十一章2018-2024年中国炉排行业发展趋势与前景展望

- 第一节2018-2024年中国炉排行业发展前景分析
- 第二节2018-2024年中国炉排行业发展趋势分析
 - 一、炉排产品发展趋势分析
 - 二、炉排定价趋势分析
 - 三、炉排营销渠道发展趋势分析
 - 四、炉排产品促销趋势分析
 - 五、炉排产品服务趋势分析
- 第三节2018-2024年中国炉排行业市场预测分析
 - 一、炉排行业市场供给预测分析
 - 二、炉排行业市场销量预测分析
- 第四节2018-2024年中国炉排市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国炉排行业投资机会与风险规避指引

- 第一节中国炉排行业投资周期分析
 - 一、经济周期
 - 二、增长性与波动性
 - 三、成熟度分析
- 第二节2018-2024年中国炉排行业投资机会分析
 - 一、炉排产业投资吸引力分析

二、炉排产业区域投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国炉排行业投资风险预警

一、技术创新风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险分析

第四节权威专家投资建议

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2017年中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2017年中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2017年中国锅炉及辅助设备制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2017年中国锅炉及辅助设备制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造出口•交货值分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国锅炉及辅助设备制造行业主要盈利能力指标分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330631330631.html>