

中国包装行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国包装市场已建立起相当的生产规模，行业总体保持扩张

包装是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

新中国成立之前，中国包装业未能与世界同步。新中国成立后，中国包装工业实现了从无到有、从小到大、由弱到强的跨越式发展。近年来中国包装市场已经建立起相当的生产规模，行业不断扩张。

我国包装行业规模以上企业数量（年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业）从2013年的6974家增长至2023年的10632家，累计增长3658家。

数据来源：观研天下数据中心整理

包装企业数量的增加推动行业规模不断扩大。数据显示，除2018年受上游原纸、合成树脂等原材料价格上涨因素的影响而出现一定的波动外，2013年至2023年我国包装行业规模均超过万亿，近两年增长率有所放缓，但总体而言保持增长的趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、包装行业受酒类、化妆品、茶叶等下游市场发展驱动

按照货物产品的不同，包装分为食品包装、医药包装、轻工产品包装、针纺织品包装、家用电器包装、机电产品包装、果菜类包装等。包装行业受酒类、化妆品、茶叶等下游市场发展驱动：

1.酒类包装

酒类包装对酒类产品的销售起着重要作用，且包装成本占据收入较大比例。白酒产业长周期时间产业的价值属性和螺旋式上升趋势的产业发展将带动酒类包装稳定发展。此外，高品质客户支付溢价更高，有望推动酒类包装行业持续扩容。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.化妆品包装

中国是仅次于美国的全球第二大化妆品消费市场，化妆品零售总额不断增多带动化妆品包装市场增长。数据显示，2016-2023年我国化妆品零售额由2222亿元增长至4142亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.茶叶包装

我国是茶叶消费大国，茶叶内销总额从2013年的1385亿元增长至2023年的3347亿元。随着茶叶消费正由非品牌茶叶逐步转向品牌茶叶，茶叶包装在茶叶销售中所起到的作用愈发明显，茶叶包装设计成为提高茶叶销量的有效突破点，为茶叶包装产品提供广阔市场空间。2017-2023年，我国茶叶礼盒市场规模由276亿元增长至527亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国包装行业竞争呈现企业分散、集中度低特点

和欧美发达国家相比，我国包装行业整体呈现行业分散、集中度低的特点。根据数据，包装市场占有率前十的企业营业收入占全国包装行业规模以上企业实现销售收入的比例仅有11.8%，行业CR5仅5.5%。相比之下，早在2020年，美国国内前两大包装企业的市场占有率就已达到了47%，澳大利亚更是高达90%，日本、意大利等其余发达国家的包装行业的集中化程度和大型企业市场占有率也普遍比中国高。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国包装行业将朝绿色化、创意化方向发展

1.创意化

新一代消费主力对产品创意包装、文化传递的需求增强，叠加颜值经济、定制版、联名款等消费观念的兴起，产品包装逐步向差异化、个性化、品牌化发展，以激发消费者购买欲望，增强产品生命力和附加值。

2.绿色化

2016年出台的《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》提出，推行简约化、减量化、复用化及精细化包装设计技术，扶持包装企业开展生态(绿色)设计，积极应用生产质量品质高、资源能源消耗低、对人体健康和环境影响小、便于回收利用的绿色包装材料。《“十四五”循环经济发展规划》提出推行重点产品绿色设计，推动包装和包装印刷减量化。《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》要求推动包装企业提供设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案。随着各项产业政策的落地实施，消费者、包装生产企业环保意识增强，包装行业将趋向绿色化。

我国包装行业绿色化相关政策	时间	政策	相关内容	2022/9/8
《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》		加强包装领域技术创新。	推动包装企业提供设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案，自主研发低克重、高强度	

、功能化包装材料及其生产设备，创新研发商品和快递一体化包装产品。 2022/7/8
《上海市碳达峰实施方案》 加强包装领域技术创新。推动包装企业提供设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案，自主研发低克重、高强度、功能化包装材料及其生产设备，创新研发商品和快递一体化包装产品。 2021/7/7
《“十四五”循环经济发展规划》推行重点产品绿色设计，推动包装和包装印刷减量化。构建废旧物资循环利用体系，建设资源循环型社会。 2016年
《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》 以互联网和物联网技术为核心，建立设计、制造、技术与标准的开放共享机制，推动生产方式向柔性、智能、精细转变，大力推广集约协同制造、虚拟制造及网络化制造等为一体的先进制造模式，构造智能包装生态链。推行简约化、减量化、复用化及精细化包装设计技术，扶持包装企业开展生态(绿色)设计，积极应用生产质量品质高、资源能源消耗低、对人体健康和环境影响小、便于回收利用的绿色包装材料。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国包装行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国包装行业发展概述

第一节包装行业发展情况概述

- 一、包装行业相关定义
- 二、包装特点分析
- 三、包装行业基本情况介绍
- 四、包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、包装行业需求主体分析

第二节中国包装行业生命周期分析

- 一、包装行业生命周期理论概述
- 二、包装行业所属的生命周期分析

第三节包装行业经济指标分析

- 一、包装行业的赢利性分析
- 二、包装行业的经济周期分析
- 三、包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球包装行业市场发展现状分析

第一节全球包装行业发展历程回顾

第二节全球包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲包装行业地区市场分析

- 一、亚洲包装行业市场现状分析
- 二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲包装行业市场前景分析

第四节北美包装行业地区市场分析

- 一、北美包装行业市场现状分析
- 二、北美包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美包装行业市场前景分析

第五节欧洲包装行业地区市场分析

- 一、欧洲包装行业市场现状分析
- 二、欧洲包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球包装行业市场规模预测

第三章 中国包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对包装行业的影响分析

第三节中国包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对包装行业的影响分析

第五节中国包装行业产业社会环境分析

第四章 中国包装行业运行情况

第一节中国包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国包装行业市场规模分析

一、影响中国包装行业市场规模的因素

二、中国包装行业市场规模

三、中国包装行业市场规模解析

第三节中国包装行业供应情况分析

一、中国包装行业供应规模

二、中国包装行业供应特点

第四节中国包装行业需求情况分析

一、中国包装行业需求规模

二、中国包装行业需求特点

第五节中国包装行业供需平衡分析

第五章 中国包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装行业产业链图解

第二节中国包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装行业的影响分析

第三节我国包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国包装行业市场竞争分析

第一节中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争格局分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装行业市场集中度分析

第三节中国包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国包装行业模型分析

第一节中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国包装行业SWOT分析结论

第三节中国包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国包装行业需求特点与动态分析

- 第一节中国包装行业市场动态情况
- 第二节中国包装行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节包装行业成本结构分析
- 第四节包装行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国包装行业价格现状分析
- 第六节中国包装行业平均价格走势预测
 - 一、中国包装行业平均价格趋势分析
 - 二、中国包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国包装行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国包装行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国包装行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国包装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国包装行业区域市场现状分析

第一节 中国包装行业区域市场规模分析

- 一、影响包装行业区域市场分布的因素
- 二、中国包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区包装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区包装行业市场分析
 - (1) 华东地区包装行业市场规模
 - (2) 华南地区包装行业市场现状
 - (3) 华东地区包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装行业市场分析
 - (1) 华中地区包装行业市场规模
 - (2) 华中地区包装行业市场现状
 - (3) 华中地区包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装行业市场分析
 - (1) 华南地区包装行业市场规模
 - (2) 华南地区包装行业市场现状
 - (3) 华南地区包装行业市场规模预测

第五节 华北地区包装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区包装行业市场分析
 - (1) 华北地区包装行业市场规模

(2) 华北地区包装行业市场现状

(3) 华北地区包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区包装行业市场分析

(1) 东北地区包装行业市场规模

(2) 东北地区包装行业市场现状

(3) 东北地区包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区包装行业市场分析

(1) 西南地区包装行业市场规模

(2) 西南地区包装行业市场现状

(3) 西南地区包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区包装行业市场分析

(1) 西北地区包装行业市场规模

(2) 西北地区包装行业市场现状

(3) 西北地区包装行业市场规模预测

第十一章 包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节中国包装行业未来发展前景分析

- 一、包装行业国内投资环境分析
- 二、中国包装行业市场机会分析
- 三、中国包装行业投资增速预测

第二节中国包装行业未来发展趋势预测

第三节中国包装行业规模发展预测

- 一、中国包装行业市场规模预测
- 二、中国包装行业市场规模增速预测
- 三、中国包装行业产值规模预测
- 四、中国包装行业产值增速预测
- 五、中国包装行业供需情况预测

第四节中国包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国包装行业进入壁垒分析

- 一、包装行业资金壁垒分析
- 二、包装行业技术壁垒分析
- 三、包装行业人才壁垒分析
- 四、包装行业品牌壁垒分析
- 五、包装行业其他壁垒分析

第二节包装行业风险分析

- 一、包装行业宏观环境风险
- 二、包装行业技术风险

三、包装行业竞争风险

四、包装行业其他风险

第三节中国包装行业存在的问题

第四节中国包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节包装行业营销策略分析

一、包装行业产品策略

二、包装行业定价策略

三、包装行业渠道策略

四、包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720631.html>