

中国超声医学影像行业现状深度分析与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超声医学影像行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超声医学影像是超声波技术的统称,包括了彩超和B超,两者检查原理基本相同,是通过运用超声波成像技术进行相应的检查。随着应用领域的不断拓展和技术水平的不断提升,超声影像设备应用范围正在逐步扩大。除了在超声科、妇产科、心脏科这三大传统科室应用外,逐渐扩展至诸如泌尿科、甲乳外科、肿瘤科、普通外科、颅脑外科、骨科、矫形外科、血管外科、眼科、麻醉科、疼痛科、消化科、肝科、肾内科、儿科、新生儿科、皮肤科、急诊、ICU等多科室、多领域临床诊断、实时可视化操作引导。

一、全球超声医学影像市场持续扩容,中国成最具增长潜力的消费市场

随着人口老龄化问题日趋严峻,其引发的慢性病发病率也在逐年提升,使得医疗卫生投入增加。在此背景下,全球医疗器械市场持续扩容。数据显示,2019年全球医疗设备市场规模为4574亿美元,同比增长超过5%。到2024年,全球医疗设备市场规模将达到6370亿美元左右。

超声医学影像设备作为医疗器械行业的细分领域之一,行业规模也随之不断扩容。根据数据显示,2024年全球超声医学影像设备市场规模将达到99.3亿美元,市场数量规模将达到305989台/套。2019-2024年全球超声医学影像设备市场数量规模年复合增长率估计在9.13%左右。其中欧美等发达国家和地区的医疗器械产业发展历程较长,市场以技术研发升级和产品更新换代为主,行业规模领先且需求相对稳定。

数据来源:公开数据整理,观研天下整理

与发达国家相比,我国超声医学影像行业起步相对较晚,目前还处在产品普及需求和升级换代需求并存的阶段。但是随着国家整体技术实力的增强及工业基础水平的提升,叠加多年的持续快速发展,我国超声影像设备的技术水平及临床应用均得到了迅速的提升。数据显示,2019年我国超声医学影像设备市场数量规模为39835台/套,预计到2024年增加至68032台/套,年复合增长率为11.30%。

数据来源:公开数据整理,观研天下整理

发展到目前,我国国产彩超的功能基本可以满足医院及其他各类型医疗机构的日常诊疗需求,且已成为全球最具增长潜力的超声医学影像设备消费市场,未来仍将会保持高速增长。数据显示,2019-2024年全球超声医学影像设备市场预计增加4.69亿美元,中国将占据60%的增长份额。

二、基层市场容量增加+老龄化加剧,我国超声医学影像市场将持续增长

1、基层市场容量增加,市场持续扩容

近年分级诊疗带动基层医疗需求释放,将常见病、多发病和慢性病等轻症患者向基层医院分流。在此背景下,基层医疗设备市场将逐渐扩容。

2019年，国家卫健委发布《乡镇卫生院服务能力评价指南（2019年版）》和《社区卫生服务中心服务能力评价指南（2019年版）》（以下简称“《指南》”），《指南》规定了设备配备指标要求：乡镇卫生院和社区卫生服务中心要配备90%以上的基本设备，并要配备六种以上中医诊疗设备和康复设备，以及要拥有DR、彩超、全自动生化分析仪、血凝仪、十二导联心电图机、空气消毒机、麻醉机、胃镜、呼吸机等。

2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，提出要完善医疗卫生体系，推进县级疾控中心建设，配齐疾病监测预警、实验室检测、现场处置等设备，完善县级妇幼保健机构设施设备。

根据国家卫健委统计信息中心发布最新数据，截至2023年底，我国基层医疗卫生机构共有101.62万个，其中社区卫生服务中心（站）3.72万个，乡镇卫生院3.38万个，村卫生室58.20万个，诊所和医务室31.89万个。这意味着全国将有7万家医疗机构需要配置彩超设备和DR设备，市场容量将得到很大的提升。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2022-2023年我国基层医疗卫生机构情况

机构类被

机构数（个）

床位数（张）

2022年

2023年

2022年

2023年

医疗卫生机构总数

1032918

1070785

9749933

10173727

医院

36976

38355

7662929

8004519

基层医疗卫生机构数

979768

1016238

1751081

1820217

社区卫生服务中心

10353

10070

251453

274193

政府办

7246

7452

199101

216772

社区卫生服务站

26095

27107

11601

10983

政府办

10279

10098

1836

2025

乡镇卫生院

33917

33753

1455876

1504504

政府办

33487

33221

1441452

1481893

村卫生室

587749

581964

-

-

诊所(医务室、护理站)

282386

318938

1439

1514

资料来源：国家卫健委，观研天下整理

2、重点专科诊断领域持续发力，带动市场增长

2019年9月，国家卫健委等十部门印发《健康中国行动—癌症防治实施方案（2019-2020）》，明确提出要将农村适龄妇女“两癌”（乳腺癌和宫颈癌）筛查县区覆盖率达到80%以上。传统的超声乳腺诊断需要医生手持探头对乳腺进行扫查，高度依赖医师的操作手法和诊断经验，且探头扫查的视野范围有限，获取图像信息的难度大，误诊率和漏诊率也相对较高，在一定程度上制约了“两癌”筛查的基层覆盖。

截至目前，全国只有上海、重庆、江苏等省市针对全容积乳腺超声成像系统制定了统一的收费标准。预计随着我国对“两癌”筛查覆盖率的提升及专科化、自动化的超声诊断设备的需求增加，未来该等专科诊断收费体系将逐步建立，专科超声领域的需求将不断增加。

3、人口老龄化加剧，推动行业持续增长

随着人口老龄化问题日趋严峻，其引发的慢性病发病率也在逐年提升。而通过医学影像设备进行早期筛查和鉴别，对降低疾病的死亡率、提高患者生存质量具有十分重要的意义。因此老龄化的加剧，客观上提升了全球慢性病发病率，势必带来更大的医学影像需求，推动行业快速发展。

目前我国正在快速步入老龄化社会，老龄人口不断增加。数据显示，2023年末全国65岁及以上人口达21,676万人，占总人口的15.4%。60岁及以上老年人口2.97亿，其中听力损失的比例高达15%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

随着我国人口老龄化现象逐渐显现，消费结构升级等潜在需求在进一步释放，健康中国建设和政府财政医疗卫生投入也在持续跟进。2012年我国人均卫生费用支出为2068.76元，2022年人均卫生费用支出增加至6044.10元，年复合增长率为11.32%。到2023年我国人均卫生总费用6425.3元，占卫生总费用的27.3%。

三、进口替代进程提速，国际竞争力不断提升

进口替代进程提速，国产率不断提升。虽然目前欧美跨国企业在超声影像技术上依然领跑全球，但近年本土企业不断追赶，与跨国企业的差距逐渐缩小，国产率不断提升。从2023年

中标量来看，我国超声影像诊断设备国产化率达到57.11%，同比增长4.09%。从中标金额来看，我国超声影像诊断设备国产化率达到36.95%，同比增长4.37%。

国际竞争力不断提升。例如汕头市超声仪器研究所股份有限公司在彩色多普勒超声显像诊断系统、智能乳腺全容积超声系统、免防护 DR 产品系列、工业超声 TOFD 检测仪、工业超声相控阵检测仪、超声换能器设计技术和制造工艺等技术研发方面已取得显著进展，在超声诊断和

X

射线细分领域与国际厂商展开充分竞争，与跨国企业的差距也在逐渐缩小。根据美国

Global

Info

Research

对全球超声诊疗产业的分析报告，汕头超声被评定为全球超声诊断仪器的重点供货商之一。

另外2021年 12 月发布的《“十四五”医疗装备产业发展规划》提出医疗装备产品认可度、品牌美誉度及国际影响力快速提升，在全球产业分工和价值链中的地位大幅提高，6-8家企业跻身全球医疗器械行业 50 强。

目前在我国超声医学影像市场企业主要有通用电气、迈瑞医疗、飞利浦、开立医疗、西门子医疗等。其中通用电气、迈瑞医疗、飞利浦市场上领先企业，占据着主要是市场。以2023年中标金额数据为例，2023年通用电气的超声影像诊断设备中标金额占比达到26.14%，位列第一；其次为迈瑞医疗、飞利浦，占比金额分别为24.49%、23.53%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超声医学影像行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超声医学影像行业发展概述

第一节 超声医学影像行业发展情况概述

- 一、超声医学影像行业相关定义
- 二、超声医学影像特点分析
- 三、超声医学影像行业基本情况介绍
- 四、超声医学影像行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、超声医学影像行业需求主体分析

第二节 中国超声医学影像行业生命周期分析

- 一、超声医学影像行业生命周期理论概述
- 二、超声医学影像行业所属的生命周期分析

第三节 超声医学影像行业经济指标分析

- 一、超声医学影像行业的赢利性分析
- 二、超声医学影像行业的经济周期分析
- 三、超声医学影像行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超声医学影像行业市场发展现状分析

第一节 全球超声医学影像行业发展历程回顾

第二节 全球超声医学影像行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲超声医学影像行业地区市场分析

- 一、亚洲超声医学影像行业市场现状分析
- 二、亚洲超声医学影像行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超声医学影像行业市场前景分析

第四节 北美超声医学影像行业地区市场分析

- 一、北美超声医学影像行业市场现状分析
- 二、北美超声医学影像行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超声医学影像行业市场前景分析

第五节 欧洲超声医学影像行业地区市场分析

- 一、欧洲超声医学影像行业市场现状分析
- 二、欧洲超声医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超声医学影像行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超声医学影像行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超声医学影像行业市场规模预测

第三章 中国超声医学影像行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对超声医学影像行业的影响分析

第三节中国超声医学影像行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对超声医学影像行业的影响分析

第五节中国超声医学影像行业产业社会环境分析

第四章 中国超声医学影像行业运行情况

第一节中国超声医学影像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超声医学影像行业市场规模分析

一、影响中国超声医学影像行业市场规模的因素

二、中国超声医学影像行业市场规模

三、中国超声医学影像行业市场规模解析

第三节中国超声医学影像行业供应情况分析

一、中国超声医学影像行业供应规模

二、中国超声医学影像行业供应特点

第四节中国超声医学影像行业需求情况分析

一、中国超声医学影像行业需求规模

二、中国超声医学影像行业需求特点

第五节中国超声医学影像行业供需平衡分析

第五章 中国超声医学影像行业产业链和细分市场分析

第一节中国超声医学影像行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超声医学影像行业产业链图解

第二节中国超声医学影像行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对超声医学影像行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对超声医学影像行业的影响分析

第三节我国超声医学影像行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超声医学影像行业市场竞争分析

第一节中国超声医学影像行业竞争现状分析

- 一、中国超声医学影像行业竞争格局分析
- 二、中国超声医学影像行业主要品牌分析

第二节中国超声医学影像行业集中度分析

- 一、中国超声医学影像行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国超声医学影像行业市场集中度分析

第三节中国超声医学影像行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超声医学影像行业模型分析

第一节中国超声医学影像行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国超声医学影像行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超声医学影像行业SWOT分析结论

第三节中国超声医学影像行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超声医学影像行业需求特点与动态分析

第一节中国超声医学影像行业市场动态情况

第二节中国超声医学影像行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节超声医学影像行业成本结构分析

第四节超声医学影像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超声医学影像行业价格现状分析

第六节中国超声医学影像行业平均价格走势预测

一、中国超声医学影像行业平均价格趋势分析

二、中国超声医学影像行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超声医学影像行业所属行业运行数据监测

第一节中国超声医学影像行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国超声医学影像行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国超声医学影像行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超声医学影像行业区域市场现状分析

第一节中国超声医学影像行业区域市场规模分析

一、影响超声医学影像行业区域市场分布的因素

二、中国超声医学影像行业区域市场分布

第二节中国华东地区超声医学影像行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超声医学影像行业市场分析

(1) 华东地区超声医学影像行业市场规模

(2) 华东地区超声医学影像行业市场现状

(3) 华东地区超声医学影像行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超声医学影像行业市场分析

(1) 华中地区超声医学影像行业市场规模

(2) 华中地区超声医学影像行业市场现状

(3) 华中地区超声医学影像行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超声医学影像行业市场分析

(1) 华南地区超声医学影像行业市场规模

(2) 华南地区超声医学影像行业市场现状

(3) 华南地区超声医学影像行业市场规模预测

第五节华北地区超声医学影像行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超声医学影像行业市场分析

(1) 华北地区超声医学影像行业市场规模

(2) 华北地区超声医学影像行业市场现状

(3) 华北地区超声医学影像行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超声医学影像行业市场分析

(1) 东北地区超声医学影像行业市场规模

(2) 东北地区超声医学影像行业市场现状

(3) 东北地区超声医学影像行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超声医学影像行业市场分析

(1) 西南地区超声医学影像行业市场规模

(2) 西南地区超声医学影像行业市场现状

(3) 西南地区超声医学影像行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超声医学影像行业市场分析

(1) 西北地区超声医学影像行业市场规模

(2) 西北地区超声医学影像行业市场现状

(3) 西北地区超声医学影像行业市场规模预测

第十一章 超声医学影像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超声医学影像行业发展前景分析与预测

第一节中国超声医学影像行业未来发展前景分析

- 一、超声医学影像行业国内投资环境分析
- 二、中国超声医学影像行业市场机会分析
- 三、中国超声医学影像行业投资增速预测

第二节中国超声医学影像行业未来发展趋势预测

第三节中国超声医学影像行业规模发展预测

- 一、中国超声医学影像行业市场规模预测
- 二、中国超声医学影像行业市场规模增速预测
- 三、中国超声医学影像行业产值规模预测
- 四、中国超声医学影像行业产值增速预测
- 五、中国超声医学影像行业供需情况预测

第四节中国超声医学影像行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超声医学影像行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超声医学影像行业进入壁垒分析

- 一、超声医学影像行业资金壁垒分析
- 二、超声医学影像行业技术壁垒分析
- 三、超声医学影像行业人才壁垒分析
- 四、超声医学影像行业品牌壁垒分析

五、超声医学影像行业其他壁垒分析

第二节超声医学影像行业风险分析

一、超声医学影像行业宏观环境风险

二、超声医学影像行业技术风险

三、超声医学影像行业竞争风险

四、超声医学影像行业其他风险

第三节中国超声医学影像行业存在的问题

第四节中国超声医学影像行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超声医学影像行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超声医学影像行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国超声医学影像行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节超声医学影像行业营销策略分析

一、超声医学影像行业产品策略

二、超声医学影像行业定价策略

三、超声医学影像行业渠道策略

四、超声医学影像行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730632.html>