

2018年中国机械工业用钢市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机械工业用钢市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330635330635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、机械工业发展现状分析

2014年在国际环境复杂多变、国内改革发展稳定任务艰巨繁重，机械工业平稳运行面临严峻考验的大背景下，全行业通过认真贯彻落实中央关于“稳增长、转方式、调结构”的工作要求，主动适应经济发展的新常态，实现了生产、效益等主要经济指标的适度增长，行业发展总体平稳，结构调整与转型升级继续推进。

行业运行总体平稳

统计显示，2014年，我国机械工业增加值同比增长10%，对全国工业实现“稳增长”的总目标做出了贡献。

主营业务收入中高速增长。2014年机械工业累计实现主营业务收入22.2万亿元，比上年增长9.4%，增速比上年回落4.4个百分点，其中下半年增速呈逐月回落之势，但全年仍高于同期全国工业增速（6.96%）2.45个百分点。

多数产品产量实现增长。在国家统计局公布的64种主要机械产品中，2014年产量增长的有46种，占比为71.9%；产量下降的有18种，占比为28.1%。具体分析表明，与消费升级关系更为密切的产品，如大型农机、环境污染防治设备、乘用车（特别是SUV和MPV型车），产销形势较好；而典型的投资类产品，如工程机械、冶金设备、商用车等，产销疲软。其中大型拖拉机的产量为6.99万台，同比增长6.6%；数控机床的产量为26.09万台，同比增长14.78%。

另据机械工业发电设备中心和中国汽车工业协会统计，2014年发电设备产量1.33亿千瓦，同比增长5.2%，连续9年产量超过1亿千瓦。汽车产销分别为2372万辆和2349万辆，同比分别增长7.3%和6.9%，产销双双突破2300万辆，再创历史新高，连续第六年居于世界第一。

利润保持两位数增长。2014年机械工业经济效益增速始终快于产销。全年累计实现利润总额1.56万亿元，比上年增长10.6%，增速比上年回落5个百分点，比同期主营业务收入增速高1.2个百分点。主营业务收入利润率为7.02%，较上年同期提升0.08个百分点。全年实现税金总额8438亿元，比上年增长8.2%；企业亏损面10.8%，比上年上升1.24个百分点；亏损企业亏损额增长9.9%。

对外贸易形势好于上年。2014年机械工业累计实现进出口总额7255亿美元，同比增长8.1%，增速较上年加快4.4个百分点。其中出口4023亿美元，增长8.0%，增速较上年加快1.8个百分点；进口3232亿美元，增长8.2%，增速较上年加快7.5个百分点。全年贸易顺差达到791亿美元的历史新高，占全国外贸顺差的20.7%。

固定资产投资增速继续回落。2014年机械工业累计完成固定资产投资4.5万亿元，同比增长12.7%，增速分别低于全社会和制造业固定资产投资3和0.8个百分点，与上年机械工业的增幅相比回落了4.5个百分点，增速已连续3年回落。从逐月走势看，上半年增速曾出现短暂回升，下半年起总体呈现回落趋势。

库存压力上升，价格持续低迷。在供过于求矛盾日益突出的市场环境中，2014年机械工业存货中的产成品增速持续处于较高水平，且总体呈现出加快的态势。全年机械工业存货同比增长8.6%，高于上年同期1.5个百分点；其中产成品同比增长14.9%，高于上年同期7.1个百分点，表明持续的市场疲软已经对机械产品的销售形成了一定的压力。受此影响，机械工业产品价格指数延续了上年低位运行的态势，至年底止，机械产品累计价格指数已连续35个月低于100%。

市场需求疲软，订货增长乏力。2014年机械工业重点联系企业累计订货持续低迷，二季度后增速明显回落，且逐月下行，1~12月累计订货额同比仅增3.55%，增速较上年明显回落。订货增长乏力预示着需求不旺仍将是2015年机械工业面临的重要挑战之一。

内生发展动力不断增强

在市场倒逼机制作用下，2014年机械工业“转型升级”和“结构调整”持续推进，机械企业适应市场变化的能力持续提升、内生发展动力不断增强。

主要表现如下：自主创新有新进展。为了应对传统产品需求下滑的挑战，迎接相关产业调整升级带来的新机遇，机械行业新产品、新工艺研发趋于活跃，创新驱动发展的理念逐渐深入人心，自主研发成果逐步显现。主要表现在：近年来机械工业科技发明和科技进步成果获高等级奖项的项目数明显上升；大型核电、水电、火电和风电设备、特高压输变电成套装备、天然气长输管线加压站设备等高端装备自主化水平明显提高；关键零部件开始出现加速自主创新的势头，高端液压系统、轴承、数控系统、特种专用材料等陆续取得成果。如LNG低温高压铸造球阀研制成功，打破国外产品在该领域的垄断。

民营企业表现抢眼。2014年民营企业实现主营业务收入12.7万亿元，同比增长10.9%，高于机械工业全行业平均增速1.5个百分点，占机械工业主营业务收入的比重提高到57.3%，比上年提高0.6个百分点。民营企业全年实现利润总额为7574亿元，比上年增长7.7%，在机械工业实现利润中的比重已超过了50%。

外贸出口附加值提高。2014年机械工业对外贸易在总量较上年显著提升的基础上，贸易结构也在优化，一般贸易出口明显优于加工贸易出口。全年附加值较高的一般贸易出口2383亿美元，同比增长11.2%；而加工贸易出口1266亿美元，同比只增长1.99%。一般贸易出口金额占比和增幅均大大超过加工贸易，表明我国机械产品外贸出口的附加值在稳步提升。

行业增长将继续放缓

2015年是机械工业实施“十二五”规划的最后一年，虽然我国宏观经济发展长期向好的基本面没有发生变化，但由于机械工业的发展受宏观环境影响较大，经济发展正经历阶段性调整，产业积累的深层次矛盾逐步暴露，形势的复杂性不可低估。

展望2015年，在行业面临的国内外环境更加复杂，产能过剩矛盾突出，市场需求环境趋紧、不确定因素增多的情况下，尽管机械工业经济增长速度仍有下行压力，行业发展外部环境总体偏紧的状况难有明显改观，但机械工业发展仍面临着诸多良好的机遇。

根据分析，预计2015年我国机械工业的全年增长将略低于2014年，但行业运行仍将处于中速增长区间。具体而言，全年机械工业主要经济指标的增速大约在6%~10%。

鉴于此，机械企业在新的一年中，要以攻高端、夯基础为主要着力点，以创新驱动、两化融合、绿色发展为主要取向，在市场经济条件下充分释放活力和创造力，为“十三五”起步奠定良好的基础。

二、机械工业用钢种类

机械工业是国民经济的装备产业，是科学技术物化的基础，是高新技术产业化的载体，是国防建设的基础工业，也是为提高人民生活质量提供消费类机电产品的行业。机械工业具有产业关联度高，需求弹性大，对经济增长带动促进作用强，对国家积累和社会就业贡献大等特点。

机器工业用钢根据钢的生产加工工艺和用途，可以分为：调质钢、弹簧钢、轴承钢、

超高强度钢、渗碳用钢、氮化用钢、耐磨钢和易切削钢等。一般机器零件的失效是在使用过程中产生过量变形、磨损和断裂。

机械行业属于中游的支持性行业，其钢材用量要大量的依赖于下游的住宅、基建和汽车等终端需求行业。机械行业的存在使得终端需求能够产生一定的乘数效应。虽然机械行业的用钢量较大，但其需求弹性有限，变动幅度在1000万吨左右。

图表：机械行业钢材消费量（亿吨）

图表来源：公开资料整理

我们挑选与建筑行业联系较为密切的工程机械的钢材消费量进行研究。工程机械的主要产品包括装载机、起重机、挖掘机、推土机等。其中，起重机又可以分为汽车起重机和塔式起重机两大类。各类工程机械的销量如下。

图表：各类工程机械销量（万台）

图表来源：公开资料整理

工程机械所使用的钢材主要以中厚板和型材为主。根据各类机械的产量以及每种机械的用钢量，我们测算得到以上5类主要工程机械

图表：2015年的用钢量合计为358万吨

图表来源：公开资料整理

图表：5类工程机械用钢量合计（万吨）

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国机械工业用钢市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015-2017年中国机械工业用钢行业发展概述

第一节机械工业用钢行业发展情况概述

- 一、机械工业用钢行业相关定义
- 二、机械工业用钢行业基本情况介绍
- 三、机械工业用钢行业国内发展特点分析

第二节中国机械工业用钢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机械工业用钢行业产业链条分析
- 三、中国机械工业用钢行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国机械工业用钢行业生命周期分析

- 一、机械工业用钢行业生命周期理论概述
- 二、机械工业用钢行业所属的生命周期分析

第四节机械工业用钢行业经济指标分析

- 一、机械工业用钢行业的赢利性分析
- 二、机械工业用钢行业的经济周期分析
- 三、机械工业用钢行业附加值的提升空间分析

第五节中国机械工业用钢行业进入壁垒分析

- 一、机械工业用钢行业资金壁垒分析
- 二、机械工业用钢行业技术壁垒分析
- 三、机械工业用钢行业规模壁垒分析
- 四、机械工业用钢行业品牌壁垒分析
- 五、机械工业用钢行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球机械工业用钢行业市场发展现状分析

第一节全球机械工业用钢行业发展历程回顾

第二节全球机械工业用钢行业市场区域分布情况

第三节亚洲机械工业用钢行业地区市场分析

一、亚洲机械工业用钢行业市场现状分析

二、亚洲机械工业用钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机械工业用钢行业市场前景分析

四、亚洲机械工业用钢发展趋势分析

第四节北美机械工业用钢行业地区市场分析

一、北美机械工业用钢行业市场现状分析

二、北美机械工业用钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美机械工业用钢行业市场前景分析

四、北美机械工业用钢行业发展趋势分析

第五节欧盟机械工业用钢行业地区市场分析

一、欧盟机械工业用钢行业市场现状分析

二、欧盟机械工业用钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟机械工业用钢行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界机械工业用钢行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球机械工业用钢行业市场规模预测

第三章2015-2017年中国机械工业用钢产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国机械工业用钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节中国机械工业用钢产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国机械工业用钢产业运行情况

第一节中国机械工业用钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机械工业用钢行业市场规模分析

第三节中国机械工业用钢行业供应情况分析

第四节中国机械工业用钢行业需求情况分析

第五节中国机械工业用钢行业供需平衡分析

第六节中国机械工业用钢行业发展趋势分析

第五章中国所属机械工业用钢行业运行数据监测

第一节中国所属机械工业用钢行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、机械工业用钢行业资产规模分析

第二节中国所属机械工业用钢行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国所属机械工业用钢行业财务指标分析

一、机械工业用钢行业盈利能力分析

二、机械工业用钢行业偿债能力分析

三、机械工业用钢行业营运能力分析

四、机械工业用钢行业发展能力分析

第六章2015-2017年中国机械工业用钢市场格局分析

第一节中国机械工业用钢行业竞争现状分析

- 一、中国机械工业用钢行业竞争情况分析
- 二、中国机械工业用钢行业主要品牌分析

第二节中国机械工业用钢行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节中国机械工业用钢行业存在的问题

第四节中国机械工业用钢行业解决问题的策略分析

第五节中国机械工业用钢行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节中国机械工业用钢行业消费特点

第二节中国机械工业用钢行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节机械工业用钢行业成本分析

第四节机械工业用钢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节中国机械工业用钢行业价格现状分析

第六节中国机械工业用钢行业平均价格走势预测

- 一、中国机械工业用钢行业价格影响因素
- 二、中国机械工业用钢行业平均价格走势预测
- 三、中国机械工业用钢行业平均价格增速预测

第八章2015-2017年中国机械工业用钢行业区域市场现状分析

第一节中国行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机械工业用钢市场规模分析
- 四、华东地区机械工业用钢市场规模预测

第三节华中地区机械工业用钢市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机械工业用钢市场规模分析
- 四、华中地区机械工业用钢市场规模预测

第四节华南地区机械工业用钢市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机械工业用钢市场规模分析

第九章2015-2017年中国机械工业用钢行业竞争情况

第一节中国机械工业用钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国机械工业用钢行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国机械工业用钢行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章机械工业用钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国机械工业用钢行业发展前景分析与预测

第一节中国机械工业用钢行业未来发展前景分析

- 一、行业国内投资环境分析
- 二、中国机械工业用钢行业市场机会分析
- 三、中国机械工业用钢行业投资增速预测

第二节中国机械工业用钢行业未来发展趋势预测

第三节中国机械工业用钢行业市场发展预测

- 一、中国机械工业用钢行业市场规模预测
- 二、中国机械工业用钢行业市场规模增速预测
- 三、中国机械工业用钢行业产值规模预测
- 四、中国机械工业用钢行业产值增速预测

第四节中国机械工业用钢行业盈利走势预测

- 一、中国机械工业用钢行业毛利润同比增速预测
- 二、中国机械工业用钢行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国机械工业用钢行业投资风险与营销分析

第一节机械工业用钢行业投资风险分析

- 一、机械工业用钢行业政策风险分析
- 二、机械工业用钢行业技术风险分析
- 三、机械工业用钢行业竞争风险分析
- 四、机械工业用钢行业其他风险分析
- 第二节机械工业用钢行业企业经营发展分析及建议
 - 一、机械工业用钢行业经营模式
 - 二、机械工业用钢行业销售模式
 - 三、机械工业用钢行业创新方向
- 第三节机械工业用钢行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国机械工业用钢行业发展策略及投资建议

- 第一节中国机械工业用钢行业品牌战略分析
 - 一、机械工业用钢企业品牌的重要性
 - 二、机械工业用钢企业实施品牌战略的意义
 - 三、机械工业用钢企业品牌的现状分析
 - 四、机械工业用钢企业的品牌战略
 - 五、机械工业用钢品牌战略管理的策略
- 第二节中国机械工业用钢行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节中国机械工业用钢行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国机械工业用钢行业发展策略及投资建议

第一节中国机械工业用钢行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国机械工业用钢行业营销渠道策略

- 一、机械工业用钢行业营销模式
- 二、机械工业用钢行业营销策略

第三节中国机械工业用钢行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机械工业用钢行业投资区域分析
- 二、中国机械工业用钢行业投资产品分析

(GYZQPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330635330635.html>