

中国无人驾驶汽车行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人驾驶汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车，又称自动驾驶汽车（Autonomous vehicles；Self-driving automobile）、电脑驾驶汽车、或轮式移动机器人，是一种通过电脑系统实现无人驾驶的智能汽车。竞争派系来看，我国无人驾驶汽车企业大致可分为互联网/高科技公司、整车制造厂商和初创公司三大阵营。在无人驾驶汽车的研发上，高科技公司都表现出了巨大的参与热情，并且形成了第一阵营，国内主要有百度、滴滴等积极参与智能汽车的项目运作；第二阵营则为整车企业，比如国内的广汽、吉利、比亚迪、长安等；第三阵营为AutoX、小马智行、文远知行等初创公司。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业所拥有的有效专利数来看，无人驾驶汽车行业集中度较低，截至2024年2月，行业CR3为10.39%，CR5为12.22%，CR10为15.01%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从自动驾驶等级来看，大部分上市公司的自动驾驶等级都在L3级及以下，除经纬恒润和长安汽车外，具备L4级无人驾驶技术的企业L4级无人驾驶车辆大部分都仍处于试点运营阶段，尚未实现商业化落地。

从区域布局来看，不同企业重点布局区域略有差异，但基本都专注于国内市场或国内某几个区域市场，东软集团略有不同，其营收来源最大的两个区域是华东地区以及国外市场。

2023年我国无人驾驶汽车上市公司业务布局及营收情况	公司简称	自动驾驶等级
重点布局区域	无人驾驶汽车业务概况	营收（亿元）
百度集团	已实现L4级无人驾驶商业化试点运营	中国
1035	长安汽车	L3级自动驾驶车辆已实现量产；L4级无人驾驶汽车已上市
1513	比亚迪	布局L2+，已获得L3自动驾驶高快速路测试牌照

百度集团已实现L4级无人驾驶商业化试点运营。公司的智能驾驶业务包括百度Apollo汽车解决方案、robotaxi车队(无人车服务)及智能EV。2023年第二季度，百度的自动驾驶服务萝卜快跑供应的自动驾驶订单为约71.4万单,同比增长149%,截至2023年6月30日,萝卜快跑累计向大众提供的自动驾驶出行服务订单达3.3百万单。

长安汽车是中国首个实现长距离无人驾驶的汽车企业。公司围绕智能化"北斗天枢计划",以智能网联、智能交互,智能驾驶三大领域技术为支撑,通过自研、合作等多重路径,构建自主可控的全栈式智能化核心能力;已掌握IACC、APA6.0等200余项核心技术,实现IACC、APA6.0、智能语音、飞屏互动等70余项智能化功能在量产车型上的搭载。掌握L3级智能驾驶辅助关键核心技术30余项;旗下阿维塔是行业内唯一全齐标配H华为全栈智能汽车解决方案的品牌。

比亚迪推出自研操作系统BYD-OS,整合关于自动驾驶辅助系统的供应方案。比亚迪开始投资

芯片供应商地平线、激光雷达供应商腾聚创、自动驾驶解决方案商Momenta;2022年,比亚迪联合百度为其提供ANP(城市智能辅助驾驶产品)以及百度地图,并与自动驾驶芯片供应商英伟达合作。2023年上半年起,比亚迪将在其部分新能源汽车上搭载英伟达DRIVE Orin芯片及DRIVEHyperion平台,实现车辆智能驾驶和智能泊车。 4835 阿里巴巴

已获得L4自动驾驶卡车路测牌照 中国 2018年正式宣布布局自动驾驶业务。在布局自动驾驶业务上,阿里巴巴选择以物流场景为切入点;在技术实现路径上。阿里跨过LO-L3级别自动驾驶,直接进行L4级自动驾驶技术研发。 4144 上汽集团

上汽人工智能技术已在L4级别的Robotaxi 和智能重卡等项目上实现应用落地 华东地区 公司 Robotaxi项目成功获得全国首批无驾驶人路测牌照,营运里程超过230万公里,自研的BEV融合检测方案在国际检测榜单中排名总榜第一;智能重卡项目在宁波港、泉州港等开展调试及运营。加快开拓自动驾驶商业化发展新场景。 7262 东风汽车 已实现L2+智能辅助驾驶实车搭载,L3级别的自动驾驶量产积极推进,L4级无人驾驶已在部分城市示范运行

华中、华东地区 公司目前已完成自动驾驶的末端配送和支线物流车研发,完成自动驾驶应用场景调研,实现无人驾驶15项功能和5大项网联及交互功能,掌握轻型商用车自动驾驶相关的技术方法。东风无人驾驶出租车Robotaxi、无人公交 Sharing-Bus、无人驾驶集装箱卡车无限星等方面取得了技术突破,累计商业化落地15个省,35个市,运营里程达到270万+公里,接驳乘客16万+人。 119.46 广汽集团

已获得L3道路测试牌照,正积极推进L4级无人驾驶车辆的开发 华南、华东地区 广汽自2013年起布局ADIGO-PILOT智能驾驶系统研发,已建设了从需求分析、系统设计、软件设计、算法开发、系统集成和测试验证的全链条开发能力,同时具备从L2到L4级别的算力平台开发能力。 1265

资料来源:公开资料、观研天下整理

数据来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人驾驶汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业发展概述

第一节 无人驾驶汽车行业发展情况概述

- 一、无人驾驶汽车行业相关定义
- 二、无人驾驶汽车特点分析
- 三、无人驾驶汽车行业基本情况介绍
- 四、无人驾驶汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、无人驾驶汽车行业需求主体分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业生命周期分析

- 一、无人驾驶汽车行业生命周期理论概述
- 二、无人驾驶汽车行业所属的生命周期分析

第三节 无人驾驶汽车行业经济指标分析

- 一、无人驾驶汽车行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶汽车行业的经济周期分析
- 三、无人驾驶汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人驾驶汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球无人驾驶汽车行业发展历程回顾

第二节 全球无人驾驶汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人驾驶汽车行业市场前景分析

第四节 北美无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、北美无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、北美无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人驾驶汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲无人驾驶汽车行业市场现状分析

二、欧洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人驾驶汽车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界无人驾驶汽车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测

第三章 中国无人驾驶汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对无人驾驶汽车行业的影响分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对无人驾驶汽车行业的影响分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国无人驾驶汽车行业运行情况

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业市场规模分析

一、影响中国无人驾驶汽车行业市场规模的因素

二、中国无人驾驶汽车行业市场规模

三、中国无人驾驶汽车行业市场规模解析

第三节 中国无人驾驶汽车行业供应情况分析

一、中国无人驾驶汽车行业供应规模

二、中国无人驾驶汽车行业供应特点

第四节 中国无人驾驶汽车行业需求情况分析

一、中国无人驾驶汽车行业需求规模

二、中国无人驾驶汽车行业需求特点

第五节 中国无人驾驶汽车行业供需平衡分析

第五章 中国无人驾驶汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人驾驶汽车行业产业链图解

第二节 中国无人驾驶汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人驾驶汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人驾驶汽车行业的影响分析

第三节 我国无人驾驶汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业市场竞争分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争现状分析

一、中国无人驾驶汽车行业竞争格局分析

二、中国无人驾驶汽车行业主要品牌分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业集中度分析

一、中国无人驾驶汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人驾驶汽车行业市场集中度分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业模型分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人驾驶汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人驾驶汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业市场动态情况

第二节 中国无人驾驶汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶汽车行业成本结构分析

第四节 无人驾驶汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人驾驶汽车行业价格现状分析

第六节 中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

一、中国无人驾驶汽车行业平均价格趋势分析

二、中国无人驾驶汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人驾驶汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人驾驶汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业区域市场规模分析

一、影响无人驾驶汽车行业区域市场分布的因素

二、中国无人驾驶汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人驾驶汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华东地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华东地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华东地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华中地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华中地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华中地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华南地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华南地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华南地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区无人驾驶汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华北地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华北地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 东北地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 东北地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 东北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 西南地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 西南地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 西南地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 西北地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 西北地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 西北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第十一章 无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人驾驶汽车行业未来发展前景分析

一、无人驾驶汽车行业国内投资环境分析

二、中国无人驾驶汽车行业市场机会分析

三、中国无人驾驶汽车行业投资增速预测

第二节 中国无人驾驶汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人驾驶汽车行业规模发展预测

一、中国无人驾驶汽车行业市场规模预测

二、中国无人驾驶汽车行业市场规模增速预测

三、中国无人驾驶汽车行业产值规模预测

四、中国无人驾驶汽车行业产值增速预测

五、中国无人驾驶汽车行业供需情况预测

第四节 中国无人驾驶汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业进入壁垒分析

一、无人驾驶汽车行业资金壁垒分析

二、无人驾驶汽车行业技术壁垒分析

三、无人驾驶汽车行业人才壁垒分析

四、无人驾驶汽车行业品牌壁垒分析

五、无人驾驶汽车行业其他壁垒分析

第二节 无人驾驶汽车行业风险分析

一、无人驾驶汽车行业宏观环境风险

二、无人驾驶汽车行业技术风险

三、无人驾驶汽车行业竞争风险

四、无人驾驶汽车行业其他风险

第三节 中国无人驾驶汽车行业存在的问题

第四节 中国无人驾驶汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人驾驶汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人驾驶汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人驾驶汽车行业营销策略分析

一、无人驾驶汽车行业产品策略

二、无人驾驶汽车行业定价策略

三、无人驾驶汽车行业渠道策略

四、无人驾驶汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710635.html>