

# 中国内燃机行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内燃机是使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热量转换为动力的一种热力发动机，作为动力机械的一种，能够将燃料的化学能转化为动能，在车辆、船舶、飞机、火箭等设备中具有广泛的应用。

分类来看，根据内燃机所用燃料进行分类，可分为汽油机、柴油机、燃气发动机、乙醇发动机、双燃料发动机和灵活燃料发动机等；根据着火方式分类，可分为点燃式内燃机和压燃式内燃机；根据冲程数分类，可分为二冲程内燃机和四冲程内燃机；根据转速分类，可分为低速(300r/min)、中速(300-1000r/min)、高速(>1000r/min)内燃机。

资料来源：公开资料、观研天下整理

内燃机销量来看，近五年其销量呈现波动式下降走势。2022年内燃机全年销量为4315.47万台，同比去年下降了14.50%；2023年我国内燃机销量跌至4473.76万台，较2019年减少238.57万台，较2021年减少了573.6万台，较2022年增加了158.29万台，同比增长2.85%。

数据来源：中国内燃机工业协会官网、观研天下数据中心整理

细分市场来看，2023年我国内燃机销售为4473.76万台，其中乘用车用完成销售占比43.6%；商用车用占比6.0%；工程机械用占比2.1%；农业机械用占比8.9%；船用占比0.1%；发电机组用占比3.1%；园林机械用占比3.3%；摩托车用占比32.5%，通机用占比0.4%。

数据来源：中国内燃机工业协会官网、观研天下数据中心整理

政策方面，为了促进内燃机行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部发布的《关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见》提出支持行业骨干企业增强内生发展动力，在汽车、内燃机、能源动力装备等领域培育一批具有核心竞争力的制造业领航企业。2023-2024年，我国内燃机行业相关政策如下：

2023-2024年我国及部分省市内燃机行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	省级	2024年5月	云南省	以技改为抓手加快推动产业转型，围绕铸件、光机、数控机床等重点环节发展壮大“工业母机”产业，推动内燃机、工业泵、变压器、水电设备等优质产品、先进设备走出云南、服务全国。	
关于全面推进美丽中国建设的意见	国家级	2023年12月	中共中央、国务院	到2027年，新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%，老旧内燃机车基本淘汰，港口集装箱铁水联运量保持较快增长；到2035年，铁路货运周转量占总周转量比例达到25%左右。	
天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）	省级	2023年9月	天津市	充分发挥天津大学内燃机燃烧学国家重点实验室和软件学院等高校院所资源优势，为新能源和智能网	

联汽车关键环节生产企业发展提供技术支撑。

国家级

2023年3月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见 支持行业骨干企业增强内生发展动力，在汽车、内燃机、能源动力装备等领域培育一批具有核心竞争力的制造业领航企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国内燃机行业发展概述

#### 第一节 内燃机行业发展情况概述

一、内燃机行业相关定义

二、内燃机特点分析

三、内燃机行业基本情况介绍

四、内燃机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、内燃机行业需求主体分析

#### 第二节 中国内燃机行业生命周期分析

一、内燃机行业生命周期理论概述

二、内燃机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 内燃机行业经济指标分析

- 一、内燃机行业的赢利性分析
- 二、内燃机行业的经济周期分析
- 三、内燃机行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球内燃机行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球内燃机行业发展历程回顾
  - 第二节 全球内燃机行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲内燃机行业地区市场分析
    - 一、亚洲内燃机行业市场现状分析
    - 二、亚洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲内燃机行业市场前景分析
  - 第四节 北美内燃机行业地区市场分析
    - 一、北美内燃机行业市场现状分析
    - 二、北美内燃机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美内燃机行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲内燃机行业地区市场分析
    - 一、欧洲内燃机行业市场现状分析
    - 二、欧洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲内燃机行业市场前景分析
  - 第六节 2024-2031年世界内燃机行业分布走势预测
  - 第七节 2024-2031年全球内燃机行业市场规模预测
- 第三章 中国内燃机行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对内燃机行业的影响分析
  - 第三节 中国内燃机行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对内燃机行业的影响分析
  - 第五节 中国内燃机行业产业社会环境分析
- 第四章 中国内燃机行业运行情况
  - 第一节 中国内燃机行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国内燃机行业市场规模分析

- 一、影响中国内燃机行业市场规模的因素
- 二、中国内燃机行业市场规模
- 三、中国内燃机行业市场规模解析
- 第三节 中国内燃机行业供应情况分析
  - 一、中国内燃机行业供应规模
  - 二、中国内燃机行业供应特点
- 第四节 中国内燃机行业需求情况分析
  - 一、中国内燃机行业需求规模
  - 二、中国内燃机行业需求特点
- 第五节 中国内燃机行业供需平衡分析
- 第五章 中国内燃机行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国内燃机行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、内燃机行业产业链图解
  - 第二节 中国内燃机行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对内燃机行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对内燃机行业的影响分析
  - 第三节 我国内燃机行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国内燃机行业市场竞争分析
  - 第一节 中国内燃机行业竞争现状分析
    - 一、中国内燃机行业竞争格局分析
    - 二、中国内燃机行业主要品牌分析
  - 第二节 中国内燃机行业集中度分析
    - 一、中国内燃机行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国内燃机行业市场集中度分析
  - 第三节 中国内燃机行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国内燃机行业模型分析

## 第一节 中国内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国内燃机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国内燃机行业SWOT分析结论

## 第三节 中国内燃机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国内燃机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国内燃机行业市场动态情况

### 第二节 中国内燃机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 内燃机行业成本结构分析

### 第四节 内燃机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国内燃机行业价格现状分析

## 第六节 中国内燃机行业平均价格走势预测

### 一、中国内燃机行业平均价格趋势分析

### 二、中国内燃机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国内燃机行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国内燃机行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国内燃机行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国内燃机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国内燃机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国内燃机行业区域市场规模分析

#### 一、影响内燃机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国内燃机行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区内燃机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区内燃机行业市场分析

##### (1) 华东地区内燃机行业市场规模

##### (2) 华南地区内燃机行业市场现状

##### (3) 华东地区内燃机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区内燃机行业市场分析

##### (1) 华中地区内燃机行业市场规模

##### (2) 华中地区内燃机行业市场现状



### (3) 华中地区内燃机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区内燃机行业市场分析

###### (1) 华南地区内燃机行业市场规模

###### (2) 华南地区内燃机行业市场现状

###### (3) 华南地区内燃机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区内燃机行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区内燃机行业市场分析

###### (1) 华北地区内燃机行业市场规模

###### (2) 华北地区内燃机行业市场现状

###### (3) 华北地区内燃机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区内燃机行业市场分析

###### (1) 东北地区内燃机行业市场规模

###### (2) 东北地区内燃机行业市场现状

###### (3) 东北地区内燃机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区内燃机行业市场分析

###### (1) 西南地区内燃机行业市场规模

###### (2) 西南地区内燃机行业市场现状

###### (3) 西南地区内燃机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区内燃机行业市场分析

###### (1) 西北地区内燃机行业市场规模

###### (2) 西北地区内燃机行业市场现状

### (3) 西北地区内燃机行业市场规模预测

## 第十一章 内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国内燃机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国内燃机行业未来发展前景分析

##### 一、内燃机行业国内投资环境分析

##### 二、中国内燃机行业市场机会分析

##### 三、中国内燃机行业投资增速预测

#### 第二节 中国内燃机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国内燃机行业规模发展预测

##### 一、中国内燃机行业市场规模预测

##### 二、中国内燃机行业市场规模增速预测

##### 三、中国内燃机行业产值规模预测

##### 四、中国内燃机行业产值增速预测

##### 五、中国内燃机行业供需情况预测

#### 第四节 中国内燃机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国内燃机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国内燃机行业进入壁垒分析

- 一、内燃机行业资金壁垒分析
- 二、内燃机行业技术壁垒分析
- 三、内燃机行业人才壁垒分析
- 四、内燃机行业品牌壁垒分析
- 五、内燃机行业其他壁垒分析

### 第二节 内燃机行业风险分析

- 一、内燃机行业宏观环境风险
- 二、内燃机行业技术风险
- 三、内燃机行业竞争风险
- 四、内燃机行业其他风险

### 第三节 中国内燃机行业存在的问题

### 第四节 中国内燃机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国内燃机行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国内燃机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国内燃机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 内燃机行业营销策略分析

- 一、内燃机行业产品策略
- 二、内燃机行业定价策略
- 三、内燃机行业渠道策略
- 四、内燃机行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710637.html>