

# 中国船舶行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、船舶概述

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

### 2、我国海洋利用迈入大规模、高科技开发的新阶段，海洋经济实现稳健增长

中国将海洋综合利用作为国家长期发展战略的一部分，海洋经济显示出强劲复苏和质量提升，2023年海洋生产总值达到99097亿元，同比增长6.0%，高出国内生产总值增速0.8个百分点，占GDP比重提升至7.9%，海洋制造业以7.0%的增长率超越GDP增速，特别是海洋船舶工业以17.6%的增速显著领先，推动船舶制造向高端化、智能化和绿色化发展。在海洋产业中，第一产业贡献了4.7%，第二产业占35.8%，而第三产业则占据了59.5%的比重。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、中国造船业订单交付量、在手订单量、新签订单量连续14年位居世界第一

根据工信部最新数据，中国造船业三大指标——包括造船完工量、新接订单量和手持订单量，已实现连续14年位居世界第一，成为全球唯一一个三大指标实现全面增长的国家。根据数据，2023年中国新接订单量为7120万载重吨，较上年同比增长56.4%，占全球的比重达66.6%；手持船舶订单量达到13939万载重吨；全国造船完工量4232万载重吨，同比增长11.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而造成我国船舶业之所以能够持续领先，主要归功于国产造船业技术提升、响应速度及高性价比策略。

在技术方面，我国船舶行业研发投入比例较高，高于韩国。随着中国造船业规模增长，高附加值船型建造经验积累越来越多，研发投入越来越高，有望实现全面赶超，而技术的进步也让厂商开始涉及更高技术含量的船种，如豪华游轮、特种船只，LNG运输船等等。在全球18种主要船型中我国共有14种船型新接订单位列世界第一。LNG、甲醇动力等绿色船舶订单

快速增长，氨燃料预留、氢燃料电池等零碳船舶订单取得突破，新接绿色船舶订单国际市场份额达到57.0%，实现了对主流船型的全覆盖，国内首艘500千瓦氢燃料电池动力船等研制完成并投入使用。

### 2022年中韩头部造船企业经营指标对比

#### 财务指标

中国

韩国

中国船舶

中船防务

扬子江造船

现代重工

三星重工

韩华海洋（原大宇造船）

营收（亿元）

595.38

127.95

207.05

479.41

315.07

257.59

研发费用率

5%

5%

-

1%

1%

1.50%

毛利率

8%

7%

15%

2%

-8%

-28%

净利率

1%  
6%  
13%  
-4%  
-11%  
-36%

资料来源：观研天下整理

在响应速度方面，根据央视网曾经报道，某造船厂为赶工加班，即便在春节时间，依旧有50%的工人到岗，在春节结束后实现100%返工。近年来，我国在造船效率取得长足的进步。与韩国相比，我国造船厂在高难度的气体船及大型集装箱船上制造效率提升空间大，但其他船型制造效率差距相对较小，未来随着国内造船厂持续经验积累及设计、生产、管理全方位能力的提升，中国与造船强国的船舶制效率差距将进一步缩小。

中韩典型船型关键建造周期对比

船型

中国关键建造周期/d

韩国关键建造周期/d

中韩周期比

18-21万t散货船

195

152

1.28

2万TEU集装箱船

340

230

1.48

15万t原油船

250

195

1.28

17.4万m<sup>3</sup>LNG船

250

180

1.39

8.4万m<sup>3</sup>超大型液化气船

400

240

1.67

数据来源：观研天下整理

2023年，我国累积成交各类海工装备50余艘/座，占世界份额60%。从类型上看，成交装备主要为如起重船、风电安装船、铺缆船、风电运维船、自升式支持平台、海工支持船、移动生产装备（FPSO）等。我国风电安装船、运维船等风电相关船舶生产技术和产量跻身世界前列。

最后，中国造船厂高性价比策略也是行业发展迅速的重要原因，如廉价劳动力形成低成本、低售价等，2024年国内造船工程师的工资较去年上涨超40%。而我国造船业在成本端形成的优势主要来源于来自政府的税收优惠、主船体钢材生产规模稳定（船用高端钢材研制能力不断提高，大型集装箱船用止裂板、化学品船用双相不锈钢、国产高锰钢罐、殷瓦钢、国产LNG船波纹板等全面应用，产业链供应链安全水平显著提升。）和大量订单带来的规模效应，以及成熟完备的供应链体系，是全球绝大多数国家所没有的优势。

#### 4、加强国家对海洋资源的掌控力度，三家央企正开启造船计划

对于国家来说，造船实力意味着对海洋资源——包括渔业资源、航运资源乃至全球经济贸易合作权利的掌控。随着我国汽车产业出口量持续上升，海运却成为“卡脖子”环节。运费飙升，一船难求，海外航运企业要求苛刻，成为中国汽车出海面临的现实困境，导致部分车企开始自己买船。根据相关资料可知，从2020年8月到2023年5月，6500标准车位汽车运输船一年期租金已经从1万美元/天飙升至10.5万美元/天，在巅峰时期甚至租金达到11万美元/天，不到三年的时间里上涨了十倍有余。

在庞大利润吸引下，有部分三家央企正开启庞大的造船计划，将海运能力抓在自己手中，避免海外企业收割中国制造利润的情况。例如，中国远洋海运集团计划新增约100艘大型散货船、油轮、多用途杂货船等船舶运力；招商局集团旗下的航运板块计划新增约100艘大型散货船、油轮、LNG船等船舶运力；国家能源投资集团旗下的航运公司也计划大幅扩张运力，以散货船为主。

#### 我国主要船舶制造厂商简介

##### 造船厂

##### 主营业务

##### 简介

##### 大连船舶重工

军船舰艇，民用船舶（油船和化学品船、散货船、集装箱船、多用途货船、特种船），海洋工程（自升式钻井平台、半潜式钻进平台、浮式生产设备、模块），船舶改装/修理/拆解，重工产业（能源装备、特种装备等）

是中国为海军建造舰船最多的船厂。始建于1898年，经历了俄国筹建统治、日本扩张侵占、苏军解放接管、中苏合资经营等不同时期。1957年更名为“大连造船厂”，2005年整合重组

建立了大连船舶重工集团有限公司。

#### 渤海船舶重工

涉及船舶产品（多用途散货船、运木散货船、矿砂船、原油船、成品油船等）和非船产品（钢结构加工、冶金设备和大型水电、核电设备制造）等业务

大型现代企业和国家级重大技术装备国产化研制基地。前身为辽宁渤海造船厂，2001年经债转股更名为渤海船舶重工有限责任公司。

#### 武昌船舶重工

产品涵盖军工（新型潜艇），军贸（扫雷舰、护卫舰、巡逻艇、多用途运输船、巡逻舰），民船（浮标船、公务艇、高速巡逻艇、救生艇等），海洋工程装备（钻井平台、水下支撑平台等），能源装备、市政桥梁、改修船、成套设备等

一个军民互融、动态保军的大型现代化综合性企业。始建于1934年，1953年更名为武昌造船厂，2011年和2013年，武船产业主体分两期进入“中国重工”，分别成立“武昌船舶重工集团有限公司”和“武汉武船投资控股有限公司”，统称“武船”。

#### 山海关船舶重工

主要经营船舶修理（修理凯达伦、爱德华N、卡特里亚等），制造（液货船、集装箱船、散货船等），改装（浮船坞改装等），海洋工程（钻井平台等），非船产品（码头装卸、储货场等）

公司在船舶市场树立了强有力的“山船品牌”。前身为山海关船厂，1972年开始兴建，2007年转股改制为山海关船舶重工有限责任公司。

#### 青岛北海船舶重工

公司经营范围主要包括船舶制造（油轮、散货船、集装箱船及化学品船等），船舶修理，船舶配套（救生/救助艇、公务艇、交通艇、高速艇等）、海洋工程（钻井平台和工程船等）

。国家“十一五”重点建设的三大造船产业基地之一。始建于1898年，2011年，经过资产重组成为中国船舶重工股份有限公司控股子公司，2016年，成为武船集团控股子公司。

#### 天津新港船舶重工

海洋装备（散货船、集装箱船、油船及火车/汽车滚装船、医院船、半潜船、渔业加工船等）和海上防务装备（科考船、钻采平台、FPSO等海洋开发装备、各类公务船、军贸舰船等）

在60多年的发展过程中积累了丰富的造船、修船技术和管理经验，曾获全国“十佳企业管理优秀单位”称号。前身天津新港船厂，始建于1940年。

#### 江南造船

多型国防高新产品、液化气船、集装箱船、散货船、汽车滚装船、化学品船、火车渡轮、成品油船、自卸船等

我国历史最悠久的军工造船企业。创建于1865年，历经江南机器制造总局、江南船坞、海

军江南造船所、江南造船厂。1996年改制为“江南造船（集团）有限责任公司”。

#### 外高桥造船

散货轮、油轮、超大型集装箱船、海工钻井平台、钻井船、浮式生产储油装置、海工辅助船等

成立于1999年，拥有外高桥造船海洋工程、控股江南长兴重工、外高桥海洋工程设计、中船船用锅炉、中船圣汇装备公司，参股上海江南长兴造船。

#### 沪东造船

雄厚的船舶开发、设计、和建造实力，产品以军用舰船、大型LNG船、超大型集装箱船、海洋工程及特种船为主。

中国海军重要装备承制单位，建造过新型导弹护卫舰、综合登陆舰等900余艘各类海军水面舰艇和军辅船，被誉为中国“导弹护卫舰的摇篮”和登陆舰的“摇篮”。

#### 广船国际

在MR、AFRA、VLCC、VLOC型船舶，以及半潜船，客滚船、极地运输船等高技术、高附加值船舶和军辅船、特种船等船型方面掌握核心技术

华南地区最大最强的军辅船生产和保障基地。1914年“广南船坞”成立，1993年改制上市，2014年收购广州中船龙穴造船，2015更名为广船国际有限公司。

#### 黄埔文冲

华南地区军用舰船、特种工程船和海洋工程的主要建造基地；中国疏浚工程船和支线集装箱船最大最强生产基地

由原广州中船黄埔造船有限公司和广州文冲船厂有限责任公司组成

#### 桂江造船

是华南地区中小型水面战斗舰艇、军用辅助船舶、民用船舶的重要生产基地。具备建造型长100米、型宽16米范围内的3000吨级以下各类军、民船舶的生产能力。

中型军工造船企业，前身是江南造船厂于1965年在华南地区设立的一个抗美援朝造船工地，1969年正式建厂，2006年改制为国有独资有限公司。

资料来源：观研天下整理

### 5、我国船舶行业面临巨大机遇

综上所述，我国船舶行业已到一個必须由自己掌控航运能力、掌控航运定价权的历史节点。

因此，建造更多大型、先进技术的货运船舶，对于中国造船业提供历史级的机遇期。

目前，我国船舶行业已经完成足够的技术储备和产业链基础，正进入到全面的爆发期，所以整个造船业升级将会继续推进。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国船舶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国船舶行业发展概述

#### 第一节 船舶行业发展情况概述

##### 一、船舶行业相关定义

##### 二、船舶特点分析

##### 三、船舶行业基本情况介绍

##### 四、船舶行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、船舶行业需求主体分析

#### 第二节 中国船舶行业生命周期分析

##### 一、船舶行业生命周期理论概述

##### 二、船舶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 船舶行业经济指标分析

##### 一、船舶行业的赢利性分析

##### 二、船舶行业的经济周期分析

##### 三、船舶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球船舶行业市场发展现状分析

### 第一节全球船舶行业发展历程回顾

### 第二节全球船舶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲船舶行业地区市场分析

#### 一、亚洲船舶行业市场现状分析

#### 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲船舶行业市场前景分析

### 第四节北美船舶行业地区市场分析

#### 一、北美船舶行业市场现状分析

#### 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美船舶行业市场前景分析

### 第五节欧洲船舶行业地区市场分析

#### 一、欧洲船舶行业市场现状分析

#### 二、欧洲船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲船舶行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界船舶行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球船舶行业市场规模预测

## 第三章 中国船舶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对船舶行业的影响分析

### 第三节中国船舶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对船舶行业的影响分析

### 第五节中国船舶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国船舶行业运行情况

### 第一节中国船舶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国船舶行业市场规模分析

#### 一、影响中国船舶行业市场规模的因素

## 二、中国船舶行业市场规模

## 三、中国船舶行业市场规模解析

### 第三节中国船舶行业供应情况分析

#### 一、中国船舶行业供应规模

#### 二、中国船舶行业供应特点

### 第四节中国船舶行业需求情况分析

#### 一、中国船舶行业需求规模

#### 二、中国船舶行业需求特点

### 第五节中国船舶行业供需平衡分析

## 第五章 中国船舶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国船舶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、船舶行业产业链图解

### 第二节中国船舶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对船舶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对船舶行业的影响分析

### 第三节我国船舶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国船舶行业市场竞争分析

### 第一节中国船舶行业竞争现状分析

#### 一、中国船舶行业竞争格局分析

#### 二、中国船舶行业主要品牌分析

### 第二节中国船舶行业集中度分析

#### 一、中国船舶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国船舶行业市场集中度分析

### 第三节中国船舶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国船舶行业模型分析

### 第一节 中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国船舶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国船舶行业SWOT分析结论

### 第三节 中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国船舶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国船舶行业市场动态情况

### 第二节 中国船舶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 船舶行业成本结构分析

### 第四节 船舶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国船舶行业价格现状分析

### 第六节中国船舶行业平均价格走势预测

#### 一、中国船舶行业平均价格趋势分析

#### 二、中国船舶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国船舶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国船舶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国船舶行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国船舶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国船舶行业区域市场现状分析

### 第一节中国船舶行业区域市场规模分析

#### 一、影响船舶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国船舶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区船舶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区船舶行业市场分析

##### (1) 华东地区船舶行业市场规模

##### (2) 华南地区船舶行业市场现状

##### (3) 华东地区船舶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区船舶行业市场分析

#### (1) 华中地区船舶行业市场规模

#### (2) 华中地区船舶行业市场现状

#### (3) 华中地区船舶行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区船舶行业市场分析

#### (1) 华南地区船舶行业市场规模

#### (2) 华南地区船舶行业市场现状

#### (3) 华南地区船舶行业市场规模预测

## 第五节华北地区船舶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区船舶行业市场分析

#### (1) 华北地区船舶行业市场规模

#### (2) 华北地区船舶行业市场现状

#### (3) 华北地区船舶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区船舶行业市场分析

#### (1) 东北地区船舶行业市场规模

#### (2) 东北地区船舶行业市场现状

#### (3) 东北地区船舶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区船舶行业市场分析

#### (1) 西南地区船舶行业市场规模

#### (2) 西南地区船舶行业市场现状

#### (3) 西南地区船舶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区船舶行业市场分析
  - (1) 西北地区船舶行业市场规模
  - (2) 西北地区船舶行业市场现状
  - (3) 西北地区船舶行业市场规模预测

## 第十一章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国船舶行业发展前景分析与预测

第一节中国船舶行业未来发展前景分析

一、船舶行业国内投资环境分析

二、中国船舶行业市场机会分析

三、中国船舶行业投资增速预测

第二节中国船舶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国船舶行业规模发展预测

- 一、中国船舶行业市场规模预测
  - 二、中国船舶行业市场规模增速预测
  - 三、中国船舶行业产值规模预测
  - 四、中国船舶行业产值增速预测
  - 五、中国船舶行业供需情况预测
- ### 第四节中国船舶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国船舶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国船舶行业进入壁垒分析

- 一、船舶行业资金壁垒分析
- 二、船舶行业技术壁垒分析
- 三、船舶行业人才壁垒分析
- 四、船舶行业品牌壁垒分析
- 五、船舶行业其他壁垒分析

### 第二节船舶行业风险分析

- 一、船舶行业宏观环境风险
- 二、船舶行业技术风险
- 三、船舶行业竞争风险
- 四、船舶行业其他风险

### 第三节中国船舶行业存在的问题

### 第四节中国船舶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国船舶行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国船舶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国船舶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节船舶行业营销策略分析

- 一、船舶行业产品策略
- 二、船舶行业定价策略
- 三、船舶行业渠道策略

#### 四、船舶行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720637.html>