

中国水、地源热泵市场供需调查及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水、地源热泵市场供需调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/220639220639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 2015年水、地源热泵整体概况分析

第一节 地源热泵概况

一、地源热泵简介

二、地源热泵与传统空调对比分析

1、地源热泵技术分析

2、地源热泵环境分析

3、地源热泵的经济性分析

三、地源热泵国内外发展近况

四、地源热泵特点

1、属可再生能源利用技术

2、属经济有效的节能技术

3、环境效益显著

4、一机多用，应用范围广

五、工作原理与分类

1、热泵工作原理

2、热泵分类

3、地源热泵工作原理及分类

4、地源分类

六、地源热泵应用方式

七、技术经济性

八、工质替代

第二节 水源热泵概况

一、水源热泵的概念

二、水源热泵的原理

三、水源热泵的优点

1、高效节能

2、属可再生能源利用技术

3、节水省地

4、环保效益显著

5、一机多用，应用范围广

6、运行稳定可靠，维护方便

7、符合国家政策，获得政策性支持

四、水源热泵的应用限制

- 1、可利用的水源条件限制
- 2、水层的地理结构的限制
- 3、投资的经济性

第二章 2015年国内外水、地源热泵发展状况

第一节 地源热泵的发展

第二节 地源热泵的分类及其各自特点

一、土壤源热泵

- 1、土壤源热泵的原理
- 2、土壤源热泵的发展
- 3、目前在我国工程应用中遇到的问题与原因
- 4、土壤源热泵应用中的一些争议性问题
- 5、目前在我国土壤源热泵工程应用中迫切应该注意哪些问题

二、地下水热泵系统

- 1、地下水水源热泵的发展状况
- 2、工程应用中遇到的问题
- 3、地下水水源热泵的适应性评价

三、地表水热泵系统

- 1、地表水源热泵的发展状况
- 2、工程应用中遇到的问题
- 3、地表水源热泵的适应性评价

第三节 能源危机引起对地源热泵重视

第三章 2015年水、地源热泵行业运行状况分析

第一节 行业情况调查背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、企业情况调查
- 三、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2015年水、地源热泵行业总体盈利能力
- 三、2015年水、地源热泵行业总体税收能力
- 四、2015年水、地源热泵行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四章 2015年国内水、地源热泵系统应用分析

第一节 地源热泵系统分析

一、地源热泵系统形式

1、土壤热交换器地源热泵

2、地下水地源热泵

3、地表水地源热泵

二、地源热泵系统的优点

1、属可再生能源利用技术

2、属经济有效的节能技术

3、运行稳定可靠

4、环境效益显著

5、舒适程度高

6、一机多用应用范围广

7、自动运行

三、地源热泵空调系统的经济性分析

四、制约地源热泵发展的因素

第二节 几种地源热泵系统在工程应用评述

第三节 地源热泵的运行费用与经济性分析

第四节 典型工程

第五章 2015年地源热泵技术在国内发展情况

第一节 地源热泵发展历史

第二节 政策引导

第三节 目前地源热泵在我国发展的情况

一、地源热泵应用日益广泛

二、地源热泵技术日益受到重视

1、各级政府重视

2、学术交流持续升温

3、逐渐为普通大众所接受

三、我国主要地区热泵发展情况

1、北京

2、沈阳

3、重庆

4、青岛

四、地源热泵技术呈现多样化发展的趋势

- 1、地源热泵类型多样化
- 2、地源热泵冷热源类型多样化
- 3、地源热泵与其他能源形式结合多样化
- 4、地质条件多样化

第六章 2015年国内水、地源热泵部分企业竞争力分析

第一节 富尔达

- 一、企业简介
- 二、产品业务介绍
- 三、富尔达地温中央空调市场定位
- 四、借力营销策略

第二节 克莱门特

- 一、意大利克莱门特集团简介
- 二、克莱门特（中国）简介
- 二、产品介绍

第三节 清华同方

- 一、企业介绍
- 二、技术创新
- 三、产品介绍
- 四、系统应用方案

第四节 以莱特

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、发展规划

第五节 美意

- 一、集团简介
- 二、美意在中国
- 二、产品介绍
- 三、2015年销售状况

第七章 2015-2020年水、地源热泵行业在中国的发展现状及前景

第一节 土壤源热泵与普通中央空调方式的比较

- 一、主机设置
- 二、运行效率
- 三、控制系统
- 四、环境保护

五、运行费用

第二节 2015年水、地源热泵销售市场规模分析

一、2015年我国销售市场规模现状

二、各主要品牌市场占有率分析

第三节 地源热泵应用前景广阔

第四节 2015年水、地源热泵市场发展前景

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/220639220639.html>