

# 中国换热器行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国换热器行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

换热器（亦称为热交换器或热交换设备）是用来使热量从热流体传递到冷流体，以满足规定的工艺要求的装置，是对流传热及热传导的一种工业应用。

换热器种类很多，比如根据作用原理可分为间壁式换热器、蓄热式换热器和混合式换热器；根据使用目的可分为冷却器、加热器、冷凝器和汽化器；根据结构材料可分为金属材料换热器和非金属材料换热器；而根据传热面的形状和结构可分为管式换热器和板式换热器。

资料来源：公开资料、观研天下整理

换热器主要应用在化工、能源、能源、食品、制药和建筑等领域，而随着我国工业生产节能、减排、降耗利好政策的不断发布，我国换热器市场规模不断增长。数据显示，在2022年我国换热器市场规模为868.9亿元，同比增长2.76%。

数据来源：观研天下整理

我国换热器行业企业注册量众多，截至2024年5月30日我国换热器行业相关企业注册量为30787家，其中相关注册量前五的省市为辽宁省、河北省、广东省、山东省、江苏省，注册量分别为1576家、1692家、2056家、4488家、5124家；占比分别为5.12%、5.50%、6.68%、14.58%、16.64%。

数据来源：企查查、观研天下整理

而由于我国换热器行业参与企业众多，竞争十分激烈，加上产品差异度小，所以我国换热器行业市场集中度较低。数据显示，在2021年我国换热器CR2企业占比为31.72%，CR5占比为37.94%，其中银轮股份市占率最高，占比为29.31%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国换热器行业相关上市企业主要有宏盛股份（603090）、银轮股份（002126）、XD宁波精（603088）、方盛股份（832662）、英特科技（301399）、广厦环能（873703）等企业。

我国换热器行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年营收情况

竞争优势

宏盛股份 (603090)

2016-08-31

公司实现营业总收入1.39亿元,同比下降8.74%;归母净利润1588.33万元,同比增长1.59%。

客户优势：公司成为著名跨国公司阿特拉斯、贺德克、艾普尔、登福、乐机、威克诺森、维斯塔斯、利勃海尔、西门子等全球采购体系的供应商,并始终与客户保持着良好的合作关系。

质量优势：公司取得了ASME的一系列认证,获准在产品上使用经ASME认证的“U”钢印、“UM”钢印以及NBBI颁发的“NB”认证标志。

银轮股份 (002126)

2007-04-18

公司实现营业总收入29.69亿元,同比增长16.22%;归母净利润1.92亿元,同比增长50.85%;

生产优势：目前公司在浙江、上海、山东、湖北、江苏、广东、广西、江西、四川等地建有子公司和生产基地。并在美国、墨西哥、瑞典、波兰等建有研发分中心和生产基地。

技术研发优势：公司是国家级高新技术企业,建有国家级技术研究中心、国家检验检测中心、省级重点企业研究院、省级双创示范基地和国家级博士后工作站。

XD宁波精 (603088)

2014-11-11

公司实现营业总收入1.83亿元,同比增长17.23%;归母净利润5332.32万元,同比增长40.97%

装备优势：公司拥有国际知名品牌高精尖数控加工设备200多台;拥有大型三坐标测量仪、L K三坐标测量仪、二维测高仪等先进检测设备,保证了关键零部件的加工精度和效率。

客户优势：公司产品不仅畅销国内,还出口到50余个国家和地区。

方盛股份 (832662)

2022-11-28

公司实现营业收入6153万元,同比下降26.60%,归母净利润为835万元,同比下降48.30%。

技术优势：公司目前拥有发明专利18个,实用新型专利78个,德国实用新型专利4个,外观设计专利1个。

质量优势：公司先后通过了GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证、IATF16949质量体系认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证和GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证、两化融合管理体系评定。

英特科技 (301399)

2023-05-23

公司实现营业收入8684万元,同比下降11.85%,归母净利润为1059万元,同比下降18.31%。

客户优势：公司在行业内已建立起较高的品牌知名度,与国内的海尔、天加、美的、格力,美系的麦克维尔、约克、特灵、开利,日系的大金、日立、三菱重工等大型知名厂商建立了长期稳定的合作关系。

质量优势：公司的换热器产品通过了ISO9001、ISO14001、UL及ASME认证。

经验优势：公司的研发团队多年来一直从事高效换热器的研发工作,积累了丰富的实用经验。

。

广厦环能 (873703)

2023-12-05

公司实现营收1.59亿元，同比增长近七成；净利润3907万元，同比增长66%。

技术优势：截至2023年6月30日,公司拥有专利98项,其中发明专利10项,软件著作权5项。

质量优势：公司取得了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及ISO45001职业健康安全管理体系认证。

研发优势：公司拥有经验丰富的设计团队和项目管理经验,可以保证产品高质量交付。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国换热器行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国换热器行业发展概述

第一节 换热器行业发展情况概述

一、换热器行业相关定义

## 二、换热器特点分析

## 三、换热器行业基本情况介绍

## 四、换热器行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、换热器行业需求主体分析

## 第二节中国换热器行业生命周期分析

### 一、换热器行业生命周期理论概述

### 二、换热器行业所属的生命周期分析

## 第三节换热器行业经济指标分析

### 一、换热器行业的赢利性分析

### 二、换热器行业的经济周期分析

### 三、换热器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球换热器行业市场发展现状分析

### 第一节全球换热器行业发展历程回顾

### 第二节全球换热器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲换热器行业地区市场分析

#### 一、亚洲换热器行业市场现状分析

#### 二、亚洲换热器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲换热器行业市场前景分析

### 第四节北美换热器行业地区市场分析

#### 一、北美换热器行业市场现状分析

#### 二、北美换热器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美换热器行业市场前景分析

### 第五节欧洲换热器行业地区市场分析

#### 一、欧洲换热器行业市场现状分析

#### 二、欧洲换热器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲换热器行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界换热器行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球换热器行业市场规模预测

## 第三章 中国换热器行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对换热器行业的影响分析

### 第三节中国换热器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对换热器行业的影响分析

### 第五节中国换热器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国换热器行业运行情况

### 第一节中国换热器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国换热器行业市场规模分析

#### 一、影响中国换热器行业市场规模的因素

#### 二、中国换热器行业市场规模

#### 三、中国换热器行业市场规模解析

### 第三节中国换热器行业供应情况分析

#### 一、中国换热器行业供应规模

#### 二、中国换热器行业供应特点

### 第四节中国换热器行业需求情况分析

#### 一、中国换热器行业需求规模

#### 二、中国换热器行业需求特点

### 第五节中国换热器行业供需平衡分析

## 第五章 中国换热器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国换热器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、换热器行业产业链图解

### 第二节中国换热器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对换热器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对换热器行业的影响分析

### 第三节我国换热器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国换热器行业市场竞争分析

### 第一节中国换热器行业竞争现状分析

- 一、中国换热器行业竞争格局分析
- 二、中国换热器行业主要品牌分析

### 第二节中国换热器行业集中度分析

- 一、中国换热器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国换热器行业市场集中度分析

### 第三节中国换热器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国换热器行业模型分析

### 第一节中国换热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国换热器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国换热器行业SWOT分析结论

### 第三节中国换热器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国换热器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国换热器行业市场动态情况

### 第二节中国换热器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节换热器行业成本结构分析

### 第四节换热器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国换热器行业价格现状分析

### 第六节中国换热器行业平均价格走势预测

- 一、中国换热器行业平均价格趋势分析
- 二、中国换热器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国换热器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国换热器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国换热器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国换热器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国换热器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国换热器行业区域市场规模分析

#### 一、影响换热器行业区域市场分布的因素

#### 二、中国换热器行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区换热器行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区换热器行业市场分析

##### (1) 华东地区换热器行业市场规模

##### (2) 华南地区换热器行业市场现状

##### (3) 华东地区换热器行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区换热器行业市场分析

##### (1) 华中地区换热器行业市场规模

##### (2) 华中地区换热器行业市场现状

##### (3) 华中地区换热器行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区换热器行业市场分析

##### (1) 华南地区换热器行业市场规模

##### (2) 华南地区换热器行业市场现状

##### (3) 华南地区换热器行业市场规模预测

### 第五节 华北地区换热器行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区换热器行业市场分析

##### (1) 华北地区换热器行业市场规模

##### (2) 华北地区换热器行业市场现状

##### (3) 华北地区换热器行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区换热器行业市场分析
  - (1) 东北地区换热器行业市场规模
  - (2) 东北地区换热器行业市场现状
  - (3) 东北地区换热器行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区换热器行业市场分析
  - (1) 西南地区换热器行业市场规模
  - (2) 西南地区换热器行业市场现状
  - (3) 西南地区换热器行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区换热器行业市场分析
  - (1) 西北地区换热器行业市场规模
  - (2) 西北地区换热器行业市场现状
  - (3) 西北地区换热器行业市场规模预测

## 第十一章 换热器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国换热器行业发展前景分析与预测

第一节中国换热器行业未来发展前景分析

一、换热器行业国内投资环境分析

二、中国换热器行业市场机会分析

三、中国换热器行业投资增速预测

第二节中国换热器行业未来发展趋势预测

第三节中国换热器行业规模发展预测

一、中国换热器行业市场规模预测

二、中国换热器行业市场规模增速预测

三、中国换热器行业产值规模预测

四、中国换热器行业产值增速预测

五、中国换热器行业供需情况预测

第四节中国换热器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国换热器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国换热器行业进入壁垒分析

一、换热器行业资金壁垒分析

二、换热器行业技术壁垒分析

三、换热器行业人才壁垒分析

四、换热器行业品牌壁垒分析

五、换热器行业其他壁垒分析

第二节换热器行业风险分析

一、换热器行业宏观环境风险

二、换热器行业技术风险

三、换热器行业竞争风险

四、换热器行业其他风险

第三节中国换热器行业存在的问题

第四节中国换热器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国换热器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国换热器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国换热器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节换热器行业营销策略分析

一、换热器行业产品策略

二、换热器行业定价策略

三、换热器行业渠道策略

四、换热器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710639.html>