

中国文具市场运营态势及投资商机研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文具市场运营态势及投资商机研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/140640140640.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具是最能体现文化内涵的物品，因此无论是送给商务朋友还是儿童学生，都是一个不错的选择。据中国百货商业协会不完全统计，中国文化用品市场的年销售额早已超过1000亿元人民币，光是纯文具市场的年销售额也在1100亿至1300亿元左右，且平均每年以10%左右幅度增长，一个由小商品拉动的文化用品大采购市场正在形成。专家称，内含巨大潜力的文化用品市场前景十分看好，业内人士估计其市场需求可达3500亿左右。

中国报告网发布的《中国文具市场运营态势及投资商机研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲 第一章、文具相关概述

第一节、文具基本概念

一、文具的起源与发展历程

二、文具主要类别

三、文具制造业介绍

第二节、文具行业三种业态简介

一、零售模式

二、批发分销模式

三、直销模式

第二章、世界文具行业的发展

第一节、日本

一、日本文具礼品市场概述

二、日本本土文具以创新与外来文具争市场

三、日本儿童文具发展趋向

四、日本文具业逆市上升

五、日本政府部门推行统一购买文具方针

第二节、俄罗斯

一、俄罗斯文具市场简况

二、俄罗斯文具市场格局分析

三、俄罗斯文具市场运行情况分析

第三节、其它国家

一、印度文具行业状况分析

二、韩国文具进出口状况

三、泰国文具市场现状分析

四、南非学生文具市场容量浅析

第三章、中国文具行业的发展

第一节、中国文具行业概况

一、国内文具行业发展综述

二、中国文具行业特征解析

三、中国文具行业的发展现状

四、我国学生文具国标解读

五、2011年我国建设首个国家级文具产业示范区

第二节、中国文具产业链商业模式剖析

一、文具产业链发展概述

二、生产环节样本企业分析

三、零售环节样本企业分析

四、文具产业链渠道控制分析

第三节、文具行业实施标准化战略分析

一、文具行业实施标准化战略意义重大

二、文具行业实施标准化战略作用表现

三、文具行业实施标准化战略应注意的问题

第四节、动漫与文具合作开发探析

一、动漫与文具结合实现双赢

二、文具与动漫行业合作开发市场探索

三、文具企业卡通领域开发动态

第五节、文具业品牌化发展概况

一、我国文具行业品牌发展分析

二、中国文具业品牌突围战略

三、文具行业品牌化提升措施

四、文具行业品牌战略模式案例分析

第六节、文具行业发展面临的挑战

- 一、我国文具行业存在的主要问题
- 二、国内文具市场发展的不利因素
- 三、我国文具行业面临的新挑战
- 四、文具行业管理的难点
- 五、文具业经营的十大误区

第七节、文具行业的发展对策

- 一、我国传统文具业应向高端转移
- 二、中国文具企业市场开拓战略
- 三、我国文具企业的运营策略
- 四、文具市场的营销策略
- 五、国内文具企业发展对策

第四章、中国文具制造行业财务状况

第一节、中国文具制造行业经济规模

- 一、2007-2011年文具制造业销售规模
- 二、2007-2011年文具制造业利润规模
- 三、2007-2011年文具制造业资产规模

第二节、中国文具制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年文具制造业亏损面
- 二、2007-2011年文具制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年文具制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年文具制造业销售利润率

第三节、中国文具制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年文具制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年文具制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年文具制造业总资产周转率

第四节、中国文具制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年文具制造业资产负债率
- 二、2009-2011年文具制造业利息保障倍数

第五节、中国文具制造行业财务状况综合评价

- 一、文具制造业财务状况综合评价
- 二、影响文具制造业财务状况的经济因素分析

第五章、文具市场分析

第一节、文具市场概况

- 一、中国文具市场发展综述
- 二、我国文具市场发展的特点
- 三、推动我国文具市场发展的新因素
- 四、品牌文具厂商经营模式谋变
- 五、国内文具市场竞争激烈
- 六、文具市场产品发展的新动向
- 七、国内文具渠道解析

第二节、文具批发市场分析

- 一、文具商品与批发市场的关联性
- 二、我国三大文具批发市场介绍
- 三、中国文具批发市场调查分析

第三节、2009-2010年中国文具市场消费者关注度分析

- 一、2009年6月文具市场消费者关注度
- 二、2010年3月文具市场消费者关注度
- 三、2010年6月文具市场消费者关注度
- 四、2010年12月文具市场消费者关注度

第四节、办公文具市场

- 一、办公用品市场发展概况
- 二、中国办公文具批发市场分析
- 三、办公文具企业营销策略分析
- 四、浅析办公用品营销之大客户管理策略

第五节、学生文具市场

- 一、我国学生文具30年发展变化
- 二、国内最大学生文具研发中心启用
- 三、学生文具市场消费情况分析
- 四、学生文具市场调查分析
- 五、学生文具市场发展潜力大

第六章、笔类文具

第一节、制笔行业概况

- 一、国际制笔业发展现状
- 二、中国制笔行业发展成就
- 三、2009年中国首个制笔研发基地落成

四、2010年我国制笔行业运行概况

五、中国制笔行业标准发展现状

第二节、笔类产品产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份木杆铅笔产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份木杆铅笔产量分析

三、2010年1-12月全国及主要省份圆珠笔产量分析

四、2011年1-12月全国及主要省份圆珠笔产量分析

第三节、笔类产品进出口状况

一、2009年我国制笔行业进出口概况

二、2010年我国笔类产品进出口分析

三、2011年我国笔类产品出口概况

第四节、制笔业主要区域

一、浙江温州

二、浙江省桐庐县分水镇

三、江西文港镇

四、浙江丽水

五、浙江宁波

六、浙江义乌

七、上海

第五节、笔类市场发展综述

一、国际笔类市场发展特点

二、国内笔类市场剖析

三、笔类市场品牌效应分析

四、我国可擦笔市场概述

第六节、制笔行业发展面临的问题及对策

一、国内制笔业发展的困惑

二、我国制笔产业集群建设的思考

三、国内制笔工业名牌战略分析

四、我国制笔业技术改造目标

第七章、纸制品文具

第一节、纸制品文具相关概述

一、纸制品文具简介

二、纸制品文具发展的有利因素

三、纸制品文具发展的不利因素

第二节、纸制品文具行业概况

- 一、全球纸制品文具行业简述
- 二、我国纸制品文具行业发展现状
- 三、纸制品文具行业特点浅析
- 四、纸制品文具行业技术水平
- 五、纸制文具未来发展趋向

第三节、纸制文具市场分析

- 一、纸制文具市场特点
- 二、国际纸制品文具市场概况
- 三、国内纸制品文具市场剖析
- 四、纸制品文具市场竞争状况

第四节、2009年-2011年12月全国及主要省份本册产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份本册产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份本册产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份本册产量分析

第八章、浙江宁波文具行业发展分析

第一节、宁波文具产业发展综述

- 一、宁波文具产品分类情况
- 二、宁波文具产业圈介绍
- 三、宁波文具业发展优势分析
- 四、宁波文具行业在国内同行中的地位
- 五、宁波文具产业发展建议

第二节、宁波文具产业发展规划

- 一、宁波文具产业总体发展思路
- 二、宁波文具产业区域布局重点
- 三、宁波文具产业发展重点

第三节、宁海县文具产业分析

- 一、宁海文具产业发展状况概述
- 二、宁海文具产业的基础及优势
- 三、2009年宁海成为全国首家文具产业基地
- 四、2010年宁海文具产业发展现状
- 五、2011年宁海文具产品出口呈现良好态势

第四节、宁海文具产业发展的目标与挑战

- 一、宁海与先进文具制造业基地的差距

二、宁海文具产业发展存在的主要问题

三、宁海文具产业转型升级的规划

第九章、广东文具行业的发展

第一节、广州

一、广州文具行业发展简况

二、广州文具市场发展规模

三、广州文具市场商圈分析

四、广州文具批发市场管理升级分析

第二节、深圳

一、深圳文具行业发展总体状况

二、深圳罗湖区文具市场概况

三、深圳福田区文具市场概况

四、深圳南山区文具市场概况

第三节、汕头

一、汕头文具行业发展初具规模

二、汕头文具行业发展的优势条件

三、汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地

四、汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章、中国文具对外贸易分析

第一节、中国文具出口概况

一、2009年文具行业出口成本大幅提升

二、2011年中国办公文具出口形势分析

三、我国文具出口或将面临政策考验

第二节、中国文具外销市场分析

一、中国文具占据马来西亚市场的90%

二、中国文具出口欧洲探索

三、2011年欧盟市场新规开始实施

四、2011年文具出口美国市场面临新规限制

第三节、技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析

一、技术性贸易壁垒相关概述

二、技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响

三、中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施

第四节、中国文具出口的相关问题及策略分析

- 一、文具出口产品包装有待加强
- 二、我国文具出口的发展出路对策

第十一章、文具行业投资分析

第一节、中国文具业SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

第二节、文具行业投资形势及建议

- 一、文具行业投资形势分析
- 二、文具行业投资面临的风险
- 三、文具行业的投资建议

第三节、文具行业加盟连锁投资分析

- 一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析
- 二、专业办公文具加盟连锁店可行性分析
- 三、办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章、文具行业发展的前景预测

第一节、文具市场发展前景展望

- 一、中国文具消费市场前景广阔
- 二、2012-2016年中国文具制造行业预测分析

第二节、文具业发展趋势分析

- 一、文具行业未来发展趋势
- 二、新形势下我国文具行业的发展趋向
- 三、文具行业的发展出路
- 四、文具产品的发展趋势

第十三章、文具行业重点企业

第一节、浙江广博集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月广博股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月广博股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月广博股份经营状况分析
- 五、浙江广博集团文具市场战略

第二节、深圳市齐心文具股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月齐心文具经营状况分析

三、2011年1-12月齐心文具经营状况分析

四、2012年1-3月齐心文具经营状况分析

第三节、樱花（福建）包装文具有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月樱花（福建）包装文具有限公司经营状况

三、2010年1-12月樱花（福建）包装文具有限公司经营状况

第四节、上海中韩晨光文具制造有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月上海中韩晨光文具制造有限公司经营状况

三、2010年1-12月上海中韩晨光文具制造有限公司经营状况

第五节、顺德工业（江苏）有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月顺德工业（江苏）有限公司经营状况

三、2010年1-12月顺德工业（江苏）有限公司经营状况

第六节、汕头市齐心文具制品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月汕头市齐心文具制品有限公司经营状况

三、2010年1-12月汕头市齐心文具制品有限公司经营状况

第七节、东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月东莞虎门南栅国际文具制造有限公司经营状况

三、2010年1-12月东莞虎门南栅国际文具制造有限公司经营状况

第八节、宝利时（深圳）胶粘制品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月宝利时（深圳）胶粘制品有限公司经营状况

三、2010年1-12月宝利时（深圳）胶粘制品有限公司经营状况

第九节、百花（福建）文具有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月百花（福建）文具有限公司经营状况

三、2010年1-12月百花（福建）文具有限公司经营状况

第十节、天津柯雅美术材料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月天津柯雅美术材料有限公司经营状况

三、2010年1-12月天津柯雅美术材料有限公司经营状况

第十一节、宁波成路纸品制造有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月宁波成路纸品制造有限公司经营状况

三、2010年1-12月宁波成路纸品制造有限公司经营状况

第十二节、广州番禺通用文具制品厂有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广州番禺通用文具制品厂有限公司经营状况

三、2010年1-12月广州番禺通用文具制品厂有限公司经营状况

第十三节、宁波天虹文具有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月宁波天虹文具有限公司经营状况

三、2010年1-12月宁波天虹文具有限公司经营状况

第十四节、瑞教集团有限公司

一、公司简介

二、瑞教集团有限公司经营状况

三、瑞教集团有限公司经营状况

第十五节、东莞南栅利高文具制品厂有限公司

一、公司简介

二、东莞南栅利高文具制品厂有限公司经营状况

三、东莞南栅利高文具制品厂有限公司经营状况

第十六节、上海坚明办公用品有限公司

一、公司简介

二、上海坚明办公用品有限公司经营状况

三、上海坚明办公用品有限公司经营状况

第十七节、宁波彬彬文具有限公司

一、公司简介

二、宁波彬彬文具有限公司经营状况

三、宁波彬彬文具有限公司经营状况

第十八节、福建新代实业有限公司

一、公司简介

二、福建新代实业有限公司经营状况

三、福建新代实业有限公司经营状况

第十九节、苏州马培德办公用品制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、苏州马培德办公用品制造有限公司经营状况
- 三、苏州马培德办公用品制造有限公司经营状况
- 第二十节、宁波广博文具实业有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、宁波广博文具实业有限公司经营状况
 - 三、宁波广博文具实业有限公司经营状况
- 第二节、1 东莞市智高文具有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、东莞市智高文具有限公司经营状况
 - 三、东莞市智高文具有限公司经营状况
- 第二节、2 高仕文具（东莞）有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、高仕文具（东莞）有限公司经营状况
 - 三、高仕文具（东莞）有限公司经营状况

图表目录：

- 图表 2001-2005年印度文具对外贸易情况
- 图表 2008年1至11月韩国文具进出口统计表
- 图表 2002-2008年史泰博营收情况
- 图表 史泰博各项业务占比
- 图表 2002-2008年史泰博盈利指标
- 图表 2007-2011年12月文具制造业销售收入
- 图表 2007-2010年文具制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月文具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2010年1-11月文具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2011年1-12月文具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2011年1-12月文具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2009-2010年11月文具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2010年1-11月文具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2011年1-12月文具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2011年1-12月文具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2007-2011年12月文具制造业利润总额
- 图表 2007-2010年文具制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月文具制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月文具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月文具制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月文具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月文具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月文具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月文具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月文具制造业资产总额

图表 2007-2010年11月文具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底文具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底文具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底文具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底文具制造业不同所有制企业总资产对比图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/140640140640.html>