

2018年中国婴儿奶粉行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国婴儿奶粉行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/370640370640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，婴儿奶粉行业也得到了快速发展，2016年我国婴儿奶粉行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，婴儿奶粉行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从婴儿奶粉行业企业区域分布情况来看，婴儿奶粉行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国婴儿奶粉行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 婴儿奶粉行业相关概述

第一节 婴儿奶粉的概念

一、婴儿奶粉的定义

二、婴儿奶粉的特点

1、成份

2、品牌信用

3、包装标志清楚

4、专业服务

5、售价合理

6、科技和工艺

第二节 婴儿奶粉的分类

一、以牛乳为基础之婴儿配方奶

二、特殊配方之婴儿配方奶

三、早产儿配方奶

第二章 婴儿奶粉行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2018年中国婴儿奶粉行业发展环境分析

第一节 婴儿奶粉行业政治法律环境

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 婴儿奶粉行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况与GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、固定资产投资情况
- 四、全国居民收入情况

第三节 婴儿奶粉行业社会环境分析

- 一、婴儿奶粉产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 婴儿奶粉行业技术环境分析

- 一、婴儿奶粉技术分析
- 二、技术环境对行业的影响

第四章 二胎政策对婴幼儿需求增长的利好分析

第一节 婴幼儿奶粉需求的变量分析

- 一、新生儿出生率
- 二、母乳喂养率

第二节 单独二胎政策放开的效果分析

- 一、二胎申请预期与实际数量
- 二、单独二胎政策对奶粉市场影响

第三节 全面二胎放开对奶粉需求的提振

- 一、全面放开二胎后新生儿数量测算
- 二、全面放开二胎带来的市场增量

第四节 全面放开二胎对细分市场的利好

- 一、婴幼儿奶粉
- 二、婴幼儿辅食
- 三、奶粉产业链

第五章 中国婴儿奶粉行业发展概述

第一节 中国婴儿奶粉行业发展状况分析

- 一、中国婴儿奶粉行业发展阶段
- 二、中国婴儿奶粉行业发展总体概况
- 三、中国婴儿奶粉行业发展特点分析

第二节 2016-2018年婴儿奶粉行业发展现状

- 一、2016-2018年中国婴儿奶粉行业市场规模
- 二、2016-2018年中国婴儿奶粉行业发展分析
- 三、2016-2018年中国婴儿奶粉企业发展分析

第三节 2018-2024年中国婴儿奶粉行业面临的困境及对策

- 一、中国婴儿奶粉行业面临的困境及对策
 - 1、中国婴儿奶粉行业面临困境
 - 2、中国婴儿奶粉行业对策探讨
- 二、中国婴儿奶粉企业发展困境及策略分析
 - 1、中国婴儿奶粉企业面临的困境
 - 2、中国婴儿奶粉企业的对策探讨
- 三、国内婴儿奶粉企业的出路分析

第六章 中国婴儿奶粉行业市场运行分析

第一节 中国婴儿奶粉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国婴儿奶粉所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国婴儿奶粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国婴儿奶粉行业消费市场分析

第一节 我国每年新生儿数量分析

第二节 消费者对婴儿奶粉市场评价

一、消费者对婴儿奶粉市场评价

二、消费者对婴儿奶粉评价差异分析

第三节 消费者购买婴儿奶粉因素分析

一、消费者购买考虑因素分析

二、消费者购买考虑因素差异分析

第四节 消费者婴儿奶粉品牌偏好分析

一、消费者品牌偏好

二、消费者品牌偏好差异分析

三、消费者品牌依赖分析

第八章 中国婴儿奶粉行业产业链分析

第一节 原料饲料行业市场分析

一、食糖市场分析

1、食糖供给分析

2、食糖需求分析

3、食糖价格走势分析

4、食糖市场发展趋势

二、饲料市场分析

1、饲料供给规模分析

2、饲料供给区域结构

3、饲料需求规模分析

4、饲料价格走势分析

5、饲料市场发展趋势

三、香料市场分析

1、香料市场规模分析

2、香料市场发展趋势分析

四、食品添加剂市场分析

第二节 奶牛养殖业市场分析

一、奶牛存栏量分析

二、原奶产量情况

三、原奶价格变动情况

1、原奶价格波动对于国内下游企业的影响

2、原奶价格波动对于国内上游企业的影响

四、奶牛养殖业发展趋势

第三节 挤奶设备行业市场分析

一、我国挤奶设备发展状况

二、挤奶设备行业对乳制品行业的影响

第四节 奶粉包装行业市场分析

一、乳制品包装发展状况

二、包装材料对奶粉行业的影响

第九章 中国婴儿奶粉行业市场竞争格局分析

第一节 跨国公司在华竞争策略分析

一、美赞臣在华竞争策略分析

二、多美滋在华竞争策略分析

三、雀巢在华竞争策略分析

第二节 婴儿奶粉国内市场竞争分析

一、婴儿奶粉企业竞争格局分析

二、婴儿奶粉区域竞争格局分析

三、婴儿奶粉产品竞争格局分析

1、高端婴儿奶粉竞争格局

2、中低端婴儿奶粉竞争格局

四、国内婴儿奶粉品牌竞争格局分析

1、2018年国内婴儿奶粉品牌竞争格局

2、2018年国内婴儿奶粉品牌竞争格局

第三节 婴儿奶粉行业集中度分析

一、我国婴儿奶粉行业市场占有率分析

二、外国婴儿奶粉行业市场占有率分析

- 1、美国婴儿奶粉行业市占率
- 2、德国婴儿奶粉行业市占率
- 3、新西兰婴儿奶粉行业市占率
- 4、日本婴儿奶粉行业市占率
- 三、影响奶粉行业未来集中度的因素
- 1、乳粉配方注册制的实施
- 2、奶粉市场价格战的洗牌
- 3、奶粉企业间的兼并收购

第十章 中国婴儿奶粉行业领先企业竞争力分析

第一节 惠氏营养品（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 菲仕兰食品贸易（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美赞臣营养品（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 雅培贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 雀巢（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 多美滋婴儿食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国婴儿奶粉行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国婴儿奶粉市场发展前景

一、2018-2024年婴儿奶粉市场发展潜力

二、2018-2024年婴儿奶粉市场发展前景展望

第二节 2018-2024年中国婴儿奶粉市场发展趋势预测

一、2018-2024年婴儿奶粉行业发展趋势

二、2018-2024年婴儿奶粉市场规模预测

三、2018-2024年婴儿奶粉行业应用趋势预测

第三节 2018-2024年中国婴儿奶粉行业供需预测

一、2018-2024年中国婴儿奶粉行业供给预测

二、2018-2024年中国婴儿奶粉行业需求预测

三、2018-2024年中国婴儿奶粉供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国婴儿奶粉行业投资前景

第一节 婴儿奶粉行业投资现状分析

- 一、婴儿奶粉行业投资规模分析
- 二、婴儿奶粉行业投资资金来源构成
- 三、婴儿奶粉行业投资项目建设分析
- 四、婴儿奶粉行业投资资金用途分析
- 五、婴儿奶粉行业投资主体构成分析

第二节 婴儿奶粉行业投资特性分析

- 一、婴儿奶粉行业进入壁垒分析
- 二、婴儿奶粉行业盈利模式分析
- 三、婴儿奶粉行业盈利因素分析

第三节 婴儿奶粉行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 婴儿奶粉行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 婴儿奶粉行业投资潜力与建议

- 一、婴儿奶粉行业投资潜力分析
- 二、婴儿奶粉行业最新投资动态
- 三、婴儿奶粉行业投资机会与建议

第十三章 婴儿奶粉行业渠道及营销模式分析

第一节 婴儿奶粉行业传统渠道与营销策略

一、婴儿奶粉行业传统销售渠道分析

- 1、商超渠道
- 2、关联渠道
- 3、医务渠道
- 4、药店连锁渠道

二、婴儿奶粉行业传统营销策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、价格策略分析
- 3、广告策略分析
- 4、促销策略分析
- 5、公益营销策略分析

三、婴儿奶粉行业传统销售模式的弊端

第二节 奶粉行业线下母婴渠道的崛起

- 一、母婴店深度分销模式分析
- 二、奶粉渠道终端的数量变化
- 三、母婴店各城市门店数变化

第三节 奶粉行业母婴电商的进化过程

- 一、电商渠道奶粉品牌市占率分析
- 二、综合类电商平台母婴市场分析
- 三、垂直类母婴电商平台发展分析
- 四、母婴电商的销售模式深度解析

第四节 主要婴儿奶粉生产商的电商渠道布局

- 一、伊利的电商渠道布局
- 二、合生元的电商渠道布局
- 三、君乐宝的电商渠道布局
- 四、新希望的电商渠道布局

第五节 线上线下结合的O2O模式分析

- 一、新兴O2O模式的特点与优势
- 二、合生元的O2O模式深度解析
 - 1、线上部分
 - 2、线下部分
 - 3、合生元模式的弊端
- 三、贝因美“妈妈购”平台销售模式

- 1、线上部分
- 2、线下部分
- 3、线上线下互动部分
- 4、盈利模式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：婴儿奶粉行业特点
- 图表：婴儿奶粉行业生命周期
- 图表：婴儿奶粉行业产业链分析
- 图表：2016-2018年婴儿奶粉行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年婴儿奶粉行业市场规模预测
- 图表：中国婴儿奶粉行业盈利能力分析
- 图表：中国婴儿奶粉行业运营能力分析
- 图表：中国婴儿奶粉行业偿债能力分析
- 图表：中国婴儿奶粉行业发展能力分析
- 图表：中国婴儿奶粉行业经营效益分析
- 图表：2016-2018年婴儿奶粉重要数据指标比较
- 图表：2016-2018年中国婴儿奶粉行业销售情况分析
- 图表：2016-2018年中国婴儿奶粉行业利润情况分析
- 图表：2016-2018年中国婴儿奶粉行业资产情况分析
- 图表：2016-2018年中国婴儿奶粉竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国婴儿奶粉产能预测
- 图表：2018-2024年中国婴儿奶粉消费量预测
- 图表：2018-2024年中国婴儿奶粉市场前景预测
- 图表：2018-2024年中国婴儿奶粉市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国婴儿奶粉发展趋势预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/370640370640.html>