

2009-2012年花生油行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年花生油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/6064060640.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年6月最后一周，国内油脂市场振荡中再攀年内新高，但随着豆油、棕榈油等主要食用油价格冲顶势头的明显放缓，主要产、销区的花生油价格几乎没有出现太大波动。华北一级花生油出厂报价仍集中在10500元/吨附近，个别大厂新榨一级花生油喊价达到每吨12000元左右，但仍缺乏终端市场批量成交的实际支撑。另外，华南、华中地区的花生油现货报价有高有低，但基本位于近期11000元/吨-13000元/吨的波动区间。6月份中上旬期间，国内花生油市场高位运行箱体有所抬升，主要是受到国际商品市场突破性上涨，带动内盘三大植物油期、现货行情跟涨的心理支撑，对花生油厂商的挺价、提价提供了盘面支持。另外，包括花生油在内的小包装（精炼）食用油近期全线提价，在一定程度上刺激销区的市场终端成交，特别是南方市场对花生油的刚性需求，也对花生油市场构成有力的底部支撑。不过，近两周以来，国内油料花生米收购价格高位涨价明显，特别是花生油与其它食用油品种间价差仍突出，预计后市各地油厂定价花生油产品的策略仍趋温和跟盘。

小包装油“提价潮”难支持散油续涨，国内花生油市场延续沉闷箱体走势，09年“五一”一 艘，国内小包装成品油全线提价，近期各地超市、批发售价上调10%左右，而花生油系列的小包装油最先提价。不过，此次全国性的小包装油市场提价，主要是受到4月份散油价格骤升带来的成本推动型“补涨”行情，尚不足以支撑散装花生油价格继续走高。受国际商品价格振荡走高，以及政府连续出台粮油托市收购政策，共同提振国内油脂市场看涨氛围积聚，但主要品种食用油的现货成交出现“脱节”现象，这也使得油厂跟盘提价的行为近日有所降温。截止到目前，国内一级豆油出厂报价在7700元/吨-7900元/吨；与此同时，港口24度精炼棕榈油的实际成交价近日也跌破7000元/吨。相比较而言，国产花生油价格水平处于明显高位，而且油厂花生油库存压力普遍偏高，散油销售也将继续其它油脂品种的比价压力。

后期部分主产区油厂计划停工、检修，后市花生油现货行情“高处仍胜寒”，5月份迄今，我国部分主产区的花生米收购价格先扬后抑，主要因为国际油、籽价格近期强势振荡，但国内相关油、粕产品的市场销售平平，加上多数粮商仍然挺价、惜售花生米，造成大中型榨油厂继续收购花生米。特别值得一提的是，4月份以来，部分压榨油厂采取预售的形式签定了花生粕交易合同，散装花生油的现货销售还要维持前期合约，这也对工厂后续开工意愿形成积极供货，预计7月左右华北地区榨油厂停工，但是考虑到09/10年花生米减产等情况，所以采购部门还要维持正常收购花生米，届时花生油市场将获得间接的底部支撑。目前外围原油、大豆市场波段运行节奏趋于彷徨整理，植物油期货市场多、空角力趋于“白热化”，这也将促使包括花生油在内的现货市场看涨人气趋于理性。后期应继续关注国储植物油的周期轮换动态，以及美元走势动荡的背景下，国际原油、农产品市场提供的进一步方向指引，预计近期国内花生油市场仍将呈现购销两淡、涨跌两难的“紧平衡”格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、国家粮食局、中国食品工业协会、中

国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国花生油市场进行了分析研究。报告对国际、国内花生油行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国花生油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国花生油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为花生油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 花生油行业发展概述

第一节 花生油的定义及分类

一、花生油的定义

二、花生油的分类

三、花生油的特性

第二节 花生油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 花生油行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国花生油市场发展现状

第一节 我国花生油市场发展现状

一、花生油市场品牌发展现状

二、花生油市场消费市场现状

三、花生油市场消费层次分析

四、我国花生油市场走向分析

第二节 2006-2009年花生油业发展情况分析

一、2006年花生油市场发展情况分析

二、2007年花生油市场发展情况分析

三、2008年花生油市场发展情况分析

三、2009年花生油市场发展形势分析

第三节 2008-2009年花生油市场运行分析

一、2008-2009年花生油业产销存运行分析

二、2008-2009年花生油市场利润情况分析

三、2008-2009年花生油市场发展周期分析

四、2009-2012年花生油市场发展机遇分析

五、2009-2012年花生油市场利润增速预测

第三章 我国花生油市场发展研究

第一节 2008年我国花生油市场研究

一、2008年我国花生油产销情况

二、2008年我国花生油市场价格情况

三、2008年重点城市花生油市场发展情况

四、2008年我国花生油市场发展情况

第二节 2009年我国花生油业市场发展特点分析

一、2009年我国花生油市场格局特点

二、2009年我国花生油产品创新特点

三、2009年我国花生油市场服务特点

四、2009年我国花生油市场品牌特点

第四章 我国花生油市场调查分析

第一节 2008年我国花生油市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年我国花生油市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五章 花生油行业经济运行分析

第一节 2008-2009年花生油产量分析

一、2008年花生油产量分析

二、2009年1-5月花生油产量分析

第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国花生油行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 我国花生油行业进出口分析

第一节 我国花生油进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国花生油出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国花生油进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年花生油进口预测

四、2009年花生油出口预测

第七章 花生油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国花生油行业消费市场分析

第一节 中国花生油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 花生油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 花生油市场消费需求分析

一、花生油市场的消费需求变化

二、花生油行业的需求情况分析

三、2009年花生油品牌市场消费需求分析

第四节 花生油消费市场状况分析

一、花生油行业消费特点

二、花生油消费者分析

三、花生油消费结构分析

四、花生油消费的市场变化

五、花生油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 花生油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、花生油行业品牌忠诚度调查
- 六、花生油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第九章 花生油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国花生油行业竞争格局综述

- 一、2008年花生油行业集中度
- 二、2008年花生油行业竞争程度
- 三、2008年花生油企业与品牌数量
- 四、2008年花生油行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年花生油行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外花生油竞争分析
- 二、2008-2009年我国花生油市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国花生油市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要花生油企业动向
- 五、2009年国内花生油拟在建项目分析

第十章 花生油企业竞争策略分析

第一节 花生油市场竞争策略分析

- 一、2009年花生油市场增长潜力分析
- 二、2009年花生油主要潜力品种分析
- 三、现有花生油产品竞争策略分析

四、潜力花生油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 花生油企业竞争策略分析

一、金融危机对花生油行业竞争格局的影响

二、金融危机后花生油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国花生油市场竞争趋势

四、2009-2012年花生油行业竞争格局展望

五、2009-2012年花生油行业竞争策略分析

六、2009-2012年花生油企业竞争策略分析

第十一章 主要花生油品牌竞争分析

第一节 金龙鱼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 长寿花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 龙大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 胡姬花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 西王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 大满贯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 盛洲

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 福临门

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 骆驼唛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 鲁花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 花生油行业发展趋势分析

第一节 我国花生油行业前景与机遇分析

- 一、我国花生油行业发展前景
- 二、我国花生油发展机遇分析
- 三、2009年花生油的发展机遇分析
- 四、金融危机对花生油行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国花生油市场趋势分析

- 一、2008-2009年花生油市场趋势总结
- 二、2009-2012年花生油发展趋势分析

- 三、2009-2012年花生油市场发展空间
- 四、2009-2012年花生油产业政策趋向
- 五、2009-2012年花生油技术革新趋势
- 六、2009-2012年花生油价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来花生油行业发展预测

第一节 未来花生油需求与消费预测

- 一、2009-2012年花生油产品消费预测
- 二、2009-2012年花生油市场规模预测
- 三、2009-2012年花生油行业总产值预测
- 四、2009-2012年花生油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年花生油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国花生油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国花生油供给预测
- 二、2009-2012年中国花生油产量预测
- 三、2009-2012年中国花生油需求预测
- 四、2009-2012年中国花生油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国花生油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要花生油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 花生油行业投资现状分析

第一节 2008年花生油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月花生油行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 花生油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年花生油行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内花生油技术现状
- 二、2009年花生油技术发展分析
- 三、2009-2012年花生油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 花生油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 花生油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年花生油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年花生油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年花生油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年花生油行业的投资方向
- 五、2009-2012年花生油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响花生油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响花生油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响花生油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响花生油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国花生油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国花生油行业发展面临的机遇分析

第五节 花生油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年花生油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年花生油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年花生油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年花生油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年花生油行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年花生油行业其他风险及控制策略

第十七章 花生油行业投资战略研究

第一节 花生油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国花生油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、花生油实施品牌战略的意义

三、花生油企业品牌的现状分析

四、我国花生油企业的品牌战略

五、花生油品牌战略管理的策略

第三节 花生油经营策略分析

一、花生油市场细分策略

二、花生油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花生油新产品差异化战略

第四节 花生油行业投资战略研究

一、2009油脂行业投资战略

二、2009年花生油行业投资战略

三、2009-2012年花生油行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：花生油产业链分析
- 图表：国际花生油市场规模
- 图表：国际花生油生命周期
- 图表：2003-2008年中国花生油行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球花生油产业市场规模
- 图表：2006-2008年花生油重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国花生油行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国花生油行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国花生油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国花生油发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国花生油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国花生油产能预测
- 图表：2009-2012年中国花生油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国花生油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国花生油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国花生油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月花生油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月花生油产量广东省合计

图表：2008年1-12月花生油产量广西区合计

图表：2008年1-12月花生油产量海南省合计

图表：2008年1-12月花生油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月花生油产量四川省合计

图表：2008年1-12月花生油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月花生油产量云南省合计

图表：2008年1-12月花生油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月花生油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月花生油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月花生油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月花生油产量全国合计

图表：2009年1-5月花生油产量北京市合计

图表：2009年1-5月花生油产量天津市合计

图表：2009年1-5月花生油产量河北省合计

图表：2009年1-5月花生油产量山西省合计

图表：2009年1-5月花生油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月花生油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月花生油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月花生油产量上海市合计

图表：2009年1-5月花生油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月花生油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月花生油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月花生油产量福建省合计

图表：2009年1-5月花生油产量江西省合计

图表：2009年1-5月花生油产量山东省合计

图表：2009年1-5月花生油产量河南省合计

图表：2009年1-5月花生油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月花生油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月花生油产量广东省合计

图表：2009年1-5月花生油产量广西区合计

图表：2009年1-5月花生油产量海南省合计

图表：2009年1-5月花生油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月花生油产量四川省合计

图表：2009年1-5月花生油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月花生油产量云南省合计

图表：2009年1-5月花生油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月花生油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月花生油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月花生油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月花生油行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月花生油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月花生油进口数据

图表：2008年1季度花生油进口数据

图表：2008年1月花生油进口数据

图表：2008年2月花生油进口数据

- 图表：2008年3月花生油进口数据
- 图表：2008年2季度花生油进口数据
- 图表：2008年4月花生油进口数据
- 图表：2008年5月花生油进口数据
- 图表：2008年6月花生油进口数据
- 图表：2008年3季度花生油进口数据
- 图表：2008年7月花生油进口数据
- 图表：2008年8月花生油进口数据
- 图表：2008年9月花生油进口数据
- 图表：2008年4季度花生油进口数据
- 图表：2008年10月花生油进口数据
- 图表：2008年11月花生油进口数据
- 图表：2008年12月花生油进口数据
- 图表：2008年1-12月花生油出口数据
- 图表：2008年1季度花生油出口数据
- 图表：2008年1月花生油出口数据
- 图表：2008年2月花生油出口数据
- 图表：2008年3月花生油出口数据
- 图表：2008年2季度花生油出口数据
- 图表：2008年4月花生油出口数据
- 图表：2008年5月花生油出口数据
- 图表：2008年6月花生油出口数据
- 图表：2008年3季度花生油出口数据
- 图表：2008年7月花生油出口数据
- 图表：2008年8月花生油出口数据
- 图表：2008年9月花生油出口数据
- 图表：2008年4季度花生油出口数据
- 图表：2008年10月花生油出口数据
- 图表：2008年11月花生油出口数据
- 图表：2008年12月花生油出口数据
- 图表：2009年1-5月花生油进口数据
- 图表：2009年1季度花生油进口数据
- 图表：2009年1月花生油进口数据
- 图表：2009年2月花生油进口数据
- 图表：2009年3月花生油进口数据

- 图表：2009年2季度花生油进口数据
- 图表：2009年4月花生油进口数据
- 图表：2009年5月花生油进口数据
- 图表：2009年1-5月花生油出口数据
- 图表：2009年1季度花生油出口数据
- 图表：2009年1月花生油出口数据
- 图表：2009年2月花生油出口数据
- 图表：2009年3月花生油出口数据
- 图表：2009年2季度花生油出口数据
- 图表：2009年4月花生油出口数据
- 图表：2009年5月花生油出口数据
- 图表：花生油市场调查对象情况分析
- 图表：花生油消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对花生油产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：花生油消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者花生油品牌构成
- 图表：花生油消费者性别比例
- 图表：花生油消费者年龄分布
- 图表：花生油消费者购买频率分析
- 图表：花生油消费者购买花生油的规格
- 图表：花生油消费者购买花生油消费金额
- 图表：消费者花生油关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/6064060640.html>