

中国炭黑行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳黑（无定形碳）一般指炭黑，烃类在严格控制的工艺条件下经气相不完全燃烧或热解而成的黑色粉末状物质，其成分主要是碳单质，并含有少量氧、氢和硫等元素。许多粒子常熔结或聚结成三维键枝状或纤维状聚集体。在橡胶加工中，通过混炼加入橡胶中作补强剂（见增强材料）和填料。

炭黑主要可为橡胶用炭黑、非橡胶用炭黑，其中橡胶用炭黑分为轮胎用炭黑、其它橡胶用炭黑；非橡胶用炭黑可分为色素炭黑、塑料用炭黑、导电炭黑、专用炭黑。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，2020年之后我国炭黑产量一直为增长趋势，到2022年我国炭黑产量为594.8万吨，同比增长14.38%。

数据来源：观研天下整理

从下游消费情况来看轮胎为炭黑主要消费领域，占比达到了66.70%；其次是塑料，占比为6.30%；第三是涂料，占比为3.50%。

数据来源：观研天下整理

从行业产能来看，在2021年市场占比最高的是黑猫股份，占比为14%；其次是卡博特公司，占比9%；第三是金能化学、山西安仑，占比均为6%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国炭黑行业相关上市企业主要有黑猫股份（002068）、龙星化工（002442）、金能科技（603113）、方大炭素（600516）等，其中黑猫股份在2024年第一季度营业收入23.85亿元,同比增长8.10%;实现净利润375.39万元,同比增长103.61%。

我国炭黑行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

黑猫股份 (002068)

2006-09-15

公司营业收入23.85亿元,同比增长8.10%;实现净利润375.39万元,同比增长103.61%。

产能优势：公司炭黑年产能为110万吨,系国内炭黑行业龙头企业,公司具备成熟的生产工艺和较大的生产规模。

资源综合利用优势：公司属于资源综合利用企业,公司将炭黑生产、废气利用和焦油精制在生产中有机结合,利用其产业间的代谢,形成循环经济的良好共生关系。

龙星化工 (002442)

2010-07-06

公司实现营业收入10.01亿元,同比下降10.62%;实现净利润2719.51万元,同比增长113.52%

。

产能优势：截至2023年6月,公司炭黑设计产能为42万吨/年,拥有13条具有国际先进水平的新工艺湿法造粒炭黑生产线。

技术优势：目前累计获得国家专利授权96项,其中发明专利17项,实用新型专利79项,并参与国家标准制定二十余项。

金能科技 (603113)

2017-05-11

公司报告期实现营业收入33.87亿元,同比下降1.61%。归属于上市公司股东的净亏损2431.26万元。

区位优势：山东是我国最大的轮胎生产基地,是炭黑销售腹地,公司丙烯主要销往山东地区,聚丙烯销售以华东、华南市场为主,与业内大多数公司相比,公司更加贴近市场,销售便利,具有一定的区位优势。

质量及销量优势：公司先后通过了ISO9001、ISO14001、IATF16949、FSSC22000等认证,产品在占领国内市场的同时,远销欧、美、日、韩等国家和地区。

方大炭素 (600516)

2002-08-30

公司实现营业收入13.88亿元,同比增长3.15%,归母净利润为1.71亿元,同比下降22.65%

规模优势：公司拥有多家炭素生产子公司与原料生产加工公司,地理布局合理,实现了资源共享、集中研发、优势互补、统筹营销的产业格局。

研发及技术优势：拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、甘肃省炭素新材料工程(研究)中心、甘肃省科技兴贸创新基地,先后有50多项新产品/新技术通过国家、省部级鉴定,44项获得国家、省部级奖励,其中,获得国家银质奖12项,冶金部优质产品奖22项。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展深度研究与投资趋势分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑特点分析
- 三、炭黑行业基本情况介绍
- 四、炭黑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述
- 二、炭黑行业所属的生命周期分析

第三节 炭黑行业经济指标分析

- 一、炭黑行业的赢利性分析
- 二、炭黑行业的经济周期分析
- 三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

- 一、亚洲炭黑行业市场现状分析
- 二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲炭黑行业市场前景分析
- 第四节北美炭黑行业地区市场分析
 - 一、北美炭黑行业市场现状分析
 - 二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美炭黑行业市场前景分析
- 第五节欧洲炭黑行业地区市场分析
 - 一、欧洲炭黑行业市场现状分析
 - 二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲炭黑行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界炭黑行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球炭黑行业市场规模预测

第三章 中国炭黑行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对炭黑行业的影响分析
- 第三节中国炭黑行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对炭黑行业的影响分析
- 第五节中国炭黑行业产业社会环境分析

第四章 中国炭黑行业运行情况

- 第一节中国炭黑行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国炭黑行业市场规模分析
 - 一、影响中国炭黑行业市场规模的因素
 - 二、中国炭黑行业市场规模
 - 三、中国炭黑行业市场规模解析
- 第三节中国炭黑行业供应情况分析
 - 一、中国炭黑行业供应规模

二、中国炭黑行业供应特点

第四节中国炭黑行业需求情况分析

一、中国炭黑行业需求规模

二、中国炭黑行业需求特点

第五节中国炭黑行业供需平衡分析

第五章 中国炭黑行业产业链和细分市场分析

第一节中国炭黑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炭黑行业产业链图解

第二节中国炭黑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炭黑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炭黑行业的影响分析

第三节我国炭黑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国炭黑行业市场竞争分析

第一节中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争格局分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑行业市场集中度分析

第三节中国炭黑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国炭黑行业模型分析

第一节中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国炭黑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炭黑行业SWOT分析结论

第三节中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节中国炭黑行业市场动态情况

第二节中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节炭黑行业成本结构分析

第四节炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国炭黑行业价格现状分析

第六节中国炭黑行业平均价格走势预测

- 一、中国炭黑行业平均价格趋势分析
- 二、中国炭黑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国炭黑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国炭黑行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑行业区域市场规模分析

- 一、影响炭黑行业区域市场分布的因素
- 二、中国炭黑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区炭黑行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华东地区炭黑行业市场规模
 - (2) 华南地区炭黑行业市场现状
 - (3) 华东地区炭黑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华中地区炭黑行业市场规模

(2) 华中地区炭黑行业市场现状

(3) 华中地区炭黑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炭黑行业市场分析

(1) 华南地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华南地区炭黑行业市场规模预测

第五节 华北地区炭黑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区炭黑行业市场分析

(1) 华北地区炭黑行业市场规模

(2) 华北地区炭黑行业市场现状

(3) 华北地区炭黑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区炭黑行业市场分析

(1) 东北地区炭黑行业市场规模

(2) 东北地区炭黑行业市场现状

(3) 东北地区炭黑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区炭黑行业市场分析

(1) 西南地区炭黑行业市场规模

(2) 西南地区炭黑行业市场现状

(3) 西南地区炭黑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区炭黑行业市场分析

(1) 西北地区炭黑行业市场规模

(2) 西北地区炭黑行业市场现状

(3) 西北地区炭黑行业市场规模预测

第十一章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节中国炭黑行业未来发展前景分析

- 一、炭黑行业国内投资环境分析
- 二、中国炭黑行业市场机会分析
- 三、中国炭黑行业投资增速预测

第二节中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节中国炭黑行业规模发展预测

- 一、中国炭黑行业市场规模预测
- 二、中国炭黑行业市场规模增速预测
- 三、中国炭黑行业产值规模预测

四、中国炭黑行业产值增速预测

五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节中国炭黑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国炭黑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国炭黑行业进入壁垒分析

一、炭黑行业资金壁垒分析

二、炭黑行业技术壁垒分析

三、炭黑行业人才壁垒分析

四、炭黑行业品牌壁垒分析

五、炭黑行业其他壁垒分析

第二节炭黑行业风险分析

一、炭黑行业宏观环境风险

二、炭黑行业技术风险

三、炭黑行业竞争风险

四、炭黑行业其他风险

第三节中国炭黑行业存在的问题

第四节中国炭黑行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国炭黑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国炭黑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国炭黑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节炭黑行业营销策略分析

一、炭黑行业产品策略

二、炭黑行业定价策略

三、炭黑行业渠道策略

四、炭黑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710641.html>