

2019年中国建材行业节能减排市场分析报告- 市场现状调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建材行业节能减排市场分析报告-市场现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/450643450643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年建材行业节能减排的宏观环境分析

第一节 经济环境

- 一、国民经济运行状况
- 二、工业经济增长情况
- 三、经济转型升级形势
- 四、宏观经济发展趋势

第二节 社会环境

- 一、居民环保意识普遍提高
- 二、城镇化扩张加剧环境问题
- 三、节能环保需要持续强化
- 四、低碳城市建设步入快车道
- 五、节能减排全民实施方案启动

第三节 自然环境

- 一、中国环境质量现状
- 二、废气废水排放情况
- 三、工业污染状况分析
- 四、工业节能减排形势

第四节 能源环境

- 一、中国能源供需状况分析
- 二、中国能源消耗增速下降
- 三、中国能源安全隐忧分析
- 四、中国能源发展政策解析
- 五、国家能源发展战略规划

第二章 2016-2019年建材工业经济运行分析

第一节 中国建材行业总体发展概述

- 一、中国建材工业的基本情况
- 二、改革开放40年来建材工业发展成就综述
- 三、建材行业发展的宏观环境及相关影响因素
- 四、建材工业发展面临的中长期形势
- 五、新时期我国建材工业的发展方向浅析

第二节 2016-2019年中国建材行业经济运行现状

- 一、2019年建材工业经济运行综述
- 二、2019年我国建材行业发展现状
- 三、2019年我国建材行业发展状况

第三节 建材行业发展存在的问题

- 一、面临国际市场挑战
- 二、行业发展关键问题
- 三、建材工业反倾销案频繁

第四节 建材行业发展的对策分析

- 一、促进行业发展建议
- 二、坚持自主创新原则
- 三、强化安全监管措施
- 四、科学发展的道路

第三章 2016-2019年建材行业节能减排现状

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

- 一、建材工业节能减排意义
- 二、高能耗成为发展阻碍
- 三、发展低碳经济需要
- 四、行业可持续发展保证
- 五、走循环经济道路

第二节 2016-2019年建材行业节能减排实施现状

- 一、建材工业节能减排成效综述
- 二、建材工业主要能耗指标剖析
- 三、建材行业节能减排力度加大
- 四、建材行业节能减排进展状况

第三节 EMC助力中国建材节能发展

- 一、EMC概念简介
- 二、EMC业务的相关要点简述
- 三、国内外EMC发展概述
- 四、建材行业的EMC项目开展情况
- 五、缓解水泥节能改造资金不足
- 六、EMC在建材节能领域发展空间

第四节 建材行业节能减排存在的问题

- 一、发展循环经济存在瓶颈

二、建材行业能耗水平差距

三、建材工业高能耗情况

四、建材行业节能减排面临考验

第五节 建材行业节能减排的对策分析

一、理性认识行业节能减排重要性

二、推进行业节能减排工作的战略

三、节能与循环经济发展措施

四、坚持节能理念走科技创新道路

五、建材工业节能减排的途径分析

第四章 2016-2019年节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

一、节能建材的内涵及应用

二、环保型建材的基本简述

三、绿色建材的概念与特征

四、绿色建材产品的研究发展

五、传统建材向绿色环保转型

六、绿色建材与新型建材、传统建材的比较分析

第二节 2016-2019年中国节能环保建材市场发展概况

一、节能建材意义重大

二、绿色节能建材新时代

三、绿色建材发展迅猛

四、建筑节能政策推动发展

五、体育盛会推广节能建材

第三节 2016-2019年主要节能环保建材产品分析

一、塑料门窗

二、竹地板

三、中空玻璃

四、塑料建材

五、环保节能建材MDI应用

第四节 节能环保建材发展的问题与对策

一、节能建材市场推广困境

二、节能建材市场发展阻碍

三、绿色建材市场亟待规范

四、节能建材农村推广难题

五、节能建材品牌运作策略

第五节 节能环保建材市场发展前景展望

- 一、节能建材市场发展前景
- 二、节能环保建材发展潜力
- 三、绿色节能建材发展空间

第五章 2016-2019年水泥行业节能减排分析

第一节 水泥行业开展节能减排的必要性

- 一、水泥是建材行业主要能耗部门
- 二、水泥制造业综合能耗指标剖析
- 三、水泥行业能耗污染严重
- 四、水泥工业实施节能减排意义

第二节 2016-2019年水泥行业节能减排现状分析

- 一、水泥企业的生存业态
- 二、落后产能淘汰情况
- 三、中美联合促进节能减排
- 四、电力成本上升

第三节 散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径

- 一、积极推动散装水泥
- 二、散装水泥产业集群
- 三、散装水泥推广状况
- 四、行业面临阻碍及措施
- 五、节能减排效益量化方法

第四节 节能减排背景下水泥工业的标准化体系分析

- 一、能耗指标差距
- 二、标准化工作发展概况
- 三、标准化工作促进作用
- 四、标准化工作的目标和任务
- 五、水泥标准化工作实施进展

第五节 2016-2019年部分地区水泥工业节能减排实施状况

- 一、河北
- 二、浙江
- 三、山东
- 四、江西
- 五、呼和浩特

六、四川

七、广西

第六节 水泥行业节能减排的对策及前景

- 一、节能减排工艺与设备途径
- 二、水泥行业节能减排工作路径
- 三、水泥工业节能减排发展路线
- 四、促进水泥行业节能降耗建议

第七节 水泥产业节能减排发展规划及前景

- 一、一单位水泥的“节能减排”空间
- 二、水泥工业节能减排的空间预测
- 三、节能减排背景下水泥行业发展趋势
- 四、水泥产业新政对淘汰落后产能规划

第六章 2016-2019年玻璃行业节能减排分析

第一节 2016-2019年玻璃行业节能减排概况

- 一、玻璃行业节能减排的关键
- 二、玻璃业节能减排实施特点
- 三、玻璃业拓展节能减排思路

第二节 2016-2019年平板玻璃行业节能减排分析

- 一、平板玻璃行业节能减排实践
- 二、行业能耗与污染物排放状况
- 三、行业节能减排面临的困扰
- 四、推动行业节能减排的对策
- 五、提高行业节能排污效益的建议

第三节 玻璃行业节能减排的技术和措施分析

- 一、鼓泡技术
- 二、石油焦电粉代替煤焦油
- 三、残留煤气回收利用系统
- 四、玻璃熔窑余热发电技术
- 五、玻璃熔窑全氧燃烧技术

第四节 节能玻璃的基本概述

- 一、玻璃的主要节能参数
- 二、主要节能玻璃品种简介
- 三、新一代节能玻璃的技术指标
- 四、节能玻璃是现代建筑的必然选择

五、新节能法对节能玻璃的要求探析

第五节 2016-2019年节能玻璃市场发展综述

- 一、绿色节能发展态势
- 二、节能玻璃行业概况
- 三、节能玻璃推广应用
- 四、生产工艺达水平
- 五、住宅节能中空玻璃
- 六、节能关键技术动态
- 七、低辐射镀膜玻璃

第六节 玻璃幕墙建筑节能概况

- 一、玻璃幕墙的节能要点
- 二、实现建筑节能的重要手段
- 三、真空玻璃双层幕墙
- 四、技术经济效益评析
- 五、玻璃幕墙生态技术发展呈三大趋向

第七节 节能玻璃发展的问题及前景分析

- 一、价格因素问题
- 二、节能玻璃市场发展潜力
- 三、节能玻璃门窗应用空间
- 四、Low-e玻璃应用前景
- 五、玻璃加工业发展机遇

第七章 2016-2019年其它细分行业节能减排现状

第一节 砖瓦工业

- 一、砖瓦行业的能源和污染物排放
- 二、砖瓦行业节能减排潜力
- 三、砖瓦工业可持续发展导向
- 四、砖瓦行业节能减排技术及途径
- 五、砖瓦工业节能减排的路径

第二节 陶瓷行业

- 一、陶瓷产业可持续性发展
- 二、节能减排任务繁重
- 三、低温快烧陶瓷产品节能效果
- 四、陶瓷行业节能减排方案措施

第三节 玻纤行业

一、玻纤工业节能减排发展概述

二、玻纤行业的能耗水平评析

三、玻纤行业节能降耗关键环节

四、玻纤工业节能减排的措施

第四节 墙体材料业

一、新型墙体材料及墙体保温技术

二、新型墙体材料推广应用概况

三、农村建筑中的推广应用研究

四、发展绿色墙材工业

第八章 建材行业的三废处理与综合利用

第一节 建材行业废物处理综述

一、主要废气来源

二、废气治理对策

三、固体废物利用简况

四、固体废物利用对策

第二节 废玻璃的综合利用分析

一、玻璃原料

二、涂料原料

三、微晶玻璃原料

四、玻璃沥青

五、其他方面

第三节 玻纤废丝的综合利用分析

一、在连续纤维生产上应用

二、用于生产玻璃棉

三、用于生产压花玻璃

四、用于生产玻璃马赛克

五、用于生产陶瓷釉料

第四节 新型墙体材料对固废资源的综合利用概述

一、可利用的固体废弃物

二、固体废弃物利用可行性

三、具体实践探索及成就

四、新型墙体材料固废资源开发利用建议

第五节 烟气脱硫石膏板的隔声应用研究

一、烟气脱硫石膏的产生原理

- 二、石膏板的吸声与隔声特征浅析
- 三、吸声原理及应用分析
- 四、隔声原理及应用分析

第九章 2016-2019年重点地区建材行业节能减排分析

第一节 河北省

- 一、建材工业运行状况简析
- 二、建材行业能耗与污染物排放
- 三、建材工业节能减排力度持续深化
- 四、建材行业节能减排的思路与目标
- 五、河建材行业落后产能淘汰状况

第二节 黑龙江省

- 一、建材工业能耗污染压力
- 二、建材行业循环经济发展面临阻碍
- 三、建材工业节能减排潜力广阔
- 四、建材工业节能减排路径分析

第三节 甘肃省

- 一、建材行业节能减排状况回顾
- 二、建材行业节能减排目标简析
- 三、建材工业节能减排的途径选择
- 四、细分建材产品的节能减排目标
- 五、建材工业节能减排的政策建议

第四节 长三角地区

- 一、浙江省建材行业节能减排实施情况
- 二、浙江省建材企业节能减排实践探索
- 三、浙江建材工业节能减排成果及原因
- 四、江苏省建材行业节能减排工作
- 五、上海新型节能建材应用进展
- 六、上海加快建材行业节能降耗的措施

第五节 其他

- 一、河南
- 二、贵州
- 三、山东
- 四、咸宁

第十章 建材行业节能减排技术分析

第一章 水泥工业节能减排技术

- 一、新型干法水泥生产技术的理论
- 二、新型干法水泥生产技术能耗指标
- 三、新型干法水泥生产技术节能降耗方法
- 四、粉磨系统技术标定在节能减污作用
- 五、水泥行业的清洁生产技术剖析
- 六、水泥工业节电设备与技术应用分析
- 七、水泥生产设备节能减排技术研发进展

第二章 玻璃行业节能减排技术

- 一、浮法玻璃生产技术的研发进展
- 二、玻璃熔窑节能降耗的技术途径
- 三、玻璃熔窑大型化技术发展成果
- 四、富氧燃烧技术节能效益评析
- 五、玻璃工业窑炉尾气余热利用技术

第三章 陶瓷行业节能减排技术

- 一、陶瓷工业窑炉的节能技术特点
- 二、陶瓷工业节能技术的新进展
- 三、梭式窑窑炉的节能技术途径
- 四、陶瓷生产的节能管屏技术
- 五、陶瓷行业余热利用技术
- 六、陶瓷的清洁生产工艺技术

第四章 墙体材料节能减排技术

- 一、墙体保温技术及节能材料
- 二、节能墙体的设计要点解析
- 三、节能复合墙体材料的工艺设计
- 四、节能轮窑与砖坯烘干室技术

第五章 门窗幕墙节能降耗技术分析

- 一、铝合金门窗幕墙性能简述
- 二、铝合金门窗的节能技术
- 三、节能门窗的设计诀窍

第十一章 2016-2019年建材行业节能减排的融资环境分析

第一章 “绿色信贷”内涵及发展解读

- 一、中国绿色信贷的发展进程

二、中国绿色信贷业务发展现状

三、中行出台政策推进绿色信贷

四、商业银行绿色信贷建设注意事项

第二章 建材行业绿色信贷的发放情况

一、节能减排背景下我国绿色信贷推进

二、绿色信贷破解建材工业节能减排资金瓶颈

三、南方水泥节能减排等业务获大额贷款

四、再生节能建材扩产项目获国家贷款贴息

第三章 建材行业节能减排的资金来源及建议

一、国家鼓励工业节能减排项目向市场融资

二、中国节能减排领域的资本困境分析

三、实施节能减排应借助社会资本力量

第十二章 2016-2019年建材行业节能减排与清洁发展机制

第一章 清洁发展机制（CDM）基本概述

一、CDM的概念

二、CDM项目开发模式和程序

三、CDM项目的交易成本

四、CDM项目的风险

第二章 节能领域CDM项目的开发

一、全球清洁发展机制现状综述

二、中国CDM项目发展情况简析

三、中国节能领域CDM项目潜力解析

四、清洁发展机制的发展趋势

第三章 CDM项目在水泥行业的发展

一、水泥企业参与CDM项目开发领域

二、水泥企业CDM项目发展条件和程序

三、中国水泥企业CDM项目开展进程

四、水泥行业开展CDM项目的效益与风险透析

第四章 建材、水泥企业CDM项目开发情况

一、恒来建材CDM项目

二、华盛水泥CDM项目

三、国投水泥CDM项目

四、丛林水泥CDM项目

五、巨泰建材CDM项目

第十三章 重点企业的节能减排分析

第一节 中国建材

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海螺水泥

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烟台万华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金晶科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海螺型材

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北新建材

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2019年建材行业节能减排的政策监管

第一节 2016-2019年国家对节能减排的扶持政策汇总

一、财政投入

二、税收政策

三、价格政策

四、金融政策

第二节 2016-2019年中国节能减排政策的发布实施动态

一、节能低碳技术推广办法

二、新《环境保护法》出台

三、节能减排低碳发展行动方案

四、节能减排科技专项行动方案

五、《工业节能管理办法》颁布

第三节 建材工业的准入条件和能耗标准

一、平板玻璃行业准入条件

二、玻璃纤维行业准入条件

三、水泥单位产品综合能源消耗限额

四、平板玻璃单位产品能源消耗限额

五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第四节 建材行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国清洁生产促进法
- 三、民用建筑节能条例
- 四、建材工业节约能源管理办法
- 五、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
- 六、高耗能特种设备节能监督管理办法
- 七、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第十五章 建材行业节能减排前景分析

第一节 中国节能减排规划及2019-2025年形势

- 一、节能工作面临形势
- 二、节能减排主要目标
- 三、节能减排的重点领域
- 四、节能减排基本方向

第二节 建材行业节能减排的前景分析

- 一、建材节能减排发展空间
- 二、节能建材领域发展态势
- 三、建材工业发展方向探析

图表目录：

- 图表：2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅度
- 图表：2016-2019年工业生产者购进价格涨跌幅度
- 图表：中国低碳城市分布图
- 图表：中国低碳城市发展特色
- 图表：2019年七大水系水质类别比例
- 图表：2019年重点湖库水质类别
- 图表：2019年重点湖库营养状态指数
- 图表：2019年重点大型淡水湖泊水质状况
- 图表：2019年大型水库水质评价结果
- 图表：2019年可吸入颗粒物浓度分级城市比例
- 图表：2019年二氧化硫浓度分级城市比例
- 图表：2019年重点城市空气质量级别比例
- 图表：2016-2019年重点城市污染物浓度年际比较
- 图表：2019年全国酸雨发生频率分段统计

- 图表：2019年全国降水PH年均值统计
- 图表：2019年全国降水PH年均值等值线图
- 图表：2019年全国城市区域声环境质量状况
- 图表：2019年全国工业固体废物产生及处理情况
- 图表：我国废水废气排放及治理情况
- 图表：建材工业各分行业一览表
- 图表：主要建材产品一览表
- 图表：建材工业增加值增长率
- 图表：水泥产量同比增长速度
- 图表：建材商品主要出口国家和地区
- 图表：平板玻璃价格变动趋势

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建材行业节能减排市场分析报告-市场现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/450643450643.html>