

# 中国微型客车产业发展现状与投资方向研究报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型客车产业发展现状与投资方向研究报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200644200644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国微型客车产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国微型客车行业发展政策环境分析

- 一、新消费税减轻了小排量车的负担
- 二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 四、相关政策法规对行业的影响分析

#### 第三节 中国微型客车行业发展社会环境分析

### 第二章 中国客车产业整体运行态势分析

#### 第一节 中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

#### 第二节 中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

### 第三章 中国微型客车产业运行状况分析

#### 第一节 中国微型客车产业发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场

#### 第二节 中国微型客车市场运行动态分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局
- 三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

#### 第三节 中国微型客车产业发展存在的问题分析

### 第四章 中国微型客车市场竞争格局分析

## 第一节 中国微型客车市场竞争形势分析

### 一、中国微客市场竞争格局分析

### 二、微客市场掀起改型换代潮流

### 三、中国微客市场进入洗牌期

## 第二节 中国微客企业竞争格局分析

### 一、微型客车企业竞争情况

### 二、企业市场占有率

### 三、微型客车品牌

## 第三节 中国微型客车市场竞争存在的问题分析

## 第五章 中国汽车制造行业数据监测分析

### 第一节 中国汽车制造行业总体数据分析

#### 一、中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 二、中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 三、中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国微型客车产业优势企业竞争力分析

### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章 中国微型汽车产业运行形势分析

### 第一节 中国微型车产业发展综述

#### 一、中国微型车市场的发展演变历程

#### 二、中国微型车行业的发展特点

#### 三、微型车扮演重要市场角色

### 第二节 中国微型汽车行业发展的新特征

#### 一、微车产品呈现高档化和环保安全化

#### 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

#### 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

#### 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

### 第三节 中国微型车发展面临的问题及对策分析

#### 一、中国微车市场走低的原因及发展出路

#### 二、油价上涨对微型车影响分析

#### 三、自主品牌微车面临危机<微型车法>亟待出台

#### 四、微车市场发展尚需宽松外部环境

#### 五、中国微型车厂商应该评估的策略

## 第八章 中国微型客车客车相关联产业运行分析

### 第一节 公路交通业

#### 一、我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

## 第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、中国钢铁业面临的机遇与挑战

四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

## 第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、扩大内需市场使化工行业受益

三、石化产业调整和振兴规划

## 第四节 汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第九章 2015-2020年中国微型客车市场的前景趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国微型车市场发展前景分析

一、中国未来几年微型车市场庞大

二、中国微型车市场的发展趋势

三、中国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

### 第二节 2015-2020年中国微型客车市场发展趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国微型客车市场盈利预测分析

## 第十章 2015-2020年中国微型客车产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国微型客车产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国微型客车产业投资机会分析

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

### 第三节 2015-2020年中国微型客车产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200644200644.html>