

# 2020年中国康养旅游行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国康养旅游行业分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/520645520645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

康养旅游是指游客在自然环境、人文环境相结合的复合型旅游区域进行观赏游览、调养身心、强身健体的旅游活动。按照目的划分，康养旅游可分为生态养生康养旅游、运动休闲康养旅游、休闲度假康养旅游、医疗保健康养旅游、文化养生康养旅游。

康养旅游分类

数据来源：公开资料整理

康养旅游产品包括康养旅游度假区、康养旅游产业园、康养旅游小镇、康养旅游城，这些产品之间特征优势不尽相同。

康养旅游产品及其特征

名称

特征

康养旅游度假区

康养主题明确，有一定的创新或独特性

具有一流的医疗旅游配套与服务

较有特色度假地产

短期、周期性度假属性更强

康养旅游产业园

康养产业集聚发展，上下游产业链形成闭环

聚焦单一特定康养需求，通常伴有衍生性需求

具有发展观光旅游（线路）的条件

中短期度假属性

康养旅游小镇

特色康养优势显著并围绕形成产业集聚

伴有与医疗结合的元素

自然/人文旅游资源较好，形成旅游路线

中长期度假属性

康养旅游城

由政府牵头开展，企业后续跟进

须有一定规模与能级，规模适合一二线大城市

产学研融合、产城结合、区域发展等

适合长期居住数据来源：公开资料整理

近年来，国家对康养旅游的重视程度不断提高。2016年，国家旅游局发布《国家康养旅游示范基地标准》，提出康养旅游示范基地应包括康养旅游核心区和康养旅游依托区两个区域，康养旅游核心区具备独特的康养旅游资源优势，而康养旅游依托区能为核心区提供产

业联动平台，并在公共休闲、信息咨询、旅游安全、休闲教育等公共服务体系上给予有力保障。

2018年度政府工作报告中，又重点强调要积极应对人口老龄化，发展居家、社区和互助式养老，推进医养结合，提高养老院服务质量。这些政策把康养推向一个新的高度，为康养产业的发展提供了有力的支持，为康养小镇的开发建设指明了方向。新时期、新常态下，建设和发展集健康、养老、休闲、旅游等多种业态为一体的康养特色小镇，成为推动经济社会转型、城镇化进程，实现乡村振兴的重要抓手。

我国康养旅游行业相关政策/文件/事件一览

相关政策/文件/事件

主要内容

#### 《国家康养旅游示范基地标准》

要求康养旅游示范基地应包括康养旅游核心区和康养旅游依托区两个区域，康养旅游核心区具备独特的康养旅游资源优势，而康养旅游依托区能为核心区提供产业联动平台，并在公共休闲、信息咨询、旅游安全、休闲教育等公共服务体系上给予有力保障。

#### 《关于启动全国森林体验基地和全国森林养生基地建设试点的通知》

把发展森林体验和森林养生作为森林旅游行业管理的重要内容，要结合各地实际，统筹谋划，积极推进，以抓好、抓实森林体验和森林养生基地建设为切入口，充分汲取国内外相关领域的发展理念和成功经验，努力提高建设档次和服务水平，不断满足大众对森林体验和森林养生的多样化需求。大力推行森林康养产业试点，以期创造新产业经济，提升经济增长质量。

。

#### 《中国生态文化发展纲要（2016-2020年）》

以国家级森林公园为重点，建设200处生态文明教育示范基地、森林体验基地、森林养生基地和自然课堂。推进多种类型、各具特色的森林公园、湿地公园、沙漠公园、美丽乡村和民族生态文化原生地等生态旅游，健康疗养、假日休闲等生态服务业；

#### 《林业发展“十三五”规划》

主要目标：森林年生态服务价值达到15万亿元，林业年旅游休闲康养人数力争突破25亿人次，要求，大力推进森林体验和康养，发展集旅游、医疗、康养、教育、文化、扶贫于一体的林业综合服务业。开发和提供优质的生态教育、游憩休闲、健康养生养老等生态服务产品。

。

#### 《“健康中国2030”规划纲要》

发展健康服务新业态。积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。培育健康文化产业和体育医疗康复产业。制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，扶持一大批中小微企业配套发展。

全面启动第一批健康旅游示范基地建设工作

会议将天津健康产业园、河北秦皇岛市北戴河区、上海新虹桥国际医学中心、江苏泰州市姜堰区、浙江舟山群岛新区、安徽池州市九华山风景区、福建平潭综合实验区、山东青岛市崂山湾国际生态健康城、中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区、广西桂林市、海南三亚市、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、贵州遵义市桃花江，共计13家单位列入第一批健康旅游示范基地名单

#### 2017年中央一号文件

大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势,利用“旅游+”、“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。

#### 2018年中央一号文件

实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链。

#### 2018年度政府工作报告

重点强调要积极应对人口老龄化，发展居家、社区和互助式养老，推进医养结合，提高养老院服务质量。这些政策把康养推向一个新的高度，为康养产业的发展提供了有力的支持，为康养小镇的开发建设指明了方向。新时期、新常态下，建设和发展集健康、养老、休闲、旅游等多种业态为一体的康养特色小镇。数据来源：公开资料整理

2017年9月13日，国家卫生计生委会同国家发展改革委、财政部、国家旅游局、国家中医药局在北京召开会议，全面启动第一批健康旅游示范基地建设工作。会议将天津健康产业园、河北秦皇岛市北戴河区、上海新虹桥国际医学中心、江苏泰州市姜堰区、浙江舟山群岛新区、安徽池州市九华山风景区、福建平潭综合实验区、山东青岛市崂山湾国际生态健康城、中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区、广西桂林市、海南三亚市、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、贵州遵义市桃花江，共计13家单位列入第一批健康旅游示范基地名单。

#### 我国第一批健康旅游示范基地基本情况

##### 基地名称

##### 基本情况

##### 天津健康产业园

是宜居示范区中最为重点的工程，区内规划多家专科医院，集科研、医药、高端养老于一身，肩负着提高未来天津城市居民健康水平的重任。天津健康产业园包括天津医科大学教育园区、天津中医药大学医疗机构、天津体育学院的国际康复运动中心、中医第三附属医院、国际康复疗养中心。拥有国内一流、国际领先的康复机构。

##### 河北秦皇岛市北戴河区

是闻名中外的旅游度假胜地，拥有海洋、森林、湿地三个主要的生态系统。有联峰山、鸽子窝、中海滩三大风景群组等40余处景观，先后荣获“首批国家重点风景名胜区”、“中国优秀旅

游胜地四十佳”、“中国优秀旅游城市”等称号。

#### 上海新虹桥国际医学中心

2014年12月所在地区被确定为国家社会办医联系点，逐步推进国内外优质医疗资源的整合集聚，品牌效应显现。美国安德森癌症中心、新加坡百汇医疗集团、美国通用医疗、日本BML株式会社、国药控股等国内外医疗机构纷纷参与入驻园区。另外，复旦大学附属华山医院也与园区毗邻，旨在带动园区医疗资源的综合实力，进一步推动医疗健康产业加速发展。

#### 江苏泰州市姜堰区

锁定“打造生态宜居的旅游度假养生基地”发展目标，着力提升“溱湖旅游核心区”和“城区文化旅游区”两大板块，加快发展“乡村休闲旅游”“宗教禅修旅游”两大集群，全力打造集“医、药、养、游”于一体的大健康旅游产业，不断提升姜堰旅游的丰富度、舒适度和知名度。

#### 浙江舟山群岛新区

利用舟山优越的自然生态资源和旅游资源，开发特色健康旅游线路，发展以禅修康养为主题的健康旅游新业态，推进医疗、康复、养生与健康旅游的深度融合。

#### 安徽池州市九华山风景区

九华山风景区是首批国家重点风景名胜区，国家5A级旅游区、全国文明风景旅游区示范点，国家首批自然与文化双遗产地，其山峰九华山与山西五台山、浙江普陀山、四川峨眉山并称为中国佛教四大名山。人文因素和自然因素突出利于发展康养产业。

#### 福建平潭综合实验区

旅游休闲区由2个组团构成：坛南湾组团发展方向为国际旅游、养生度假；海坛湾组团发展方向为海滨观光、娱乐休闲。

#### 山东青岛市崂山湾国际生态健康城

积极落实健康中国战略，抢抓新旧动能转换重大机遇，崂山区将进一步推动崂山湾国际生态健康城全面建设，计划通过近、中、远期三个阶段，形成医疗、健康科技以及康养旅游三大百亿级产业集群，打造“国际尖端诊疗健康枢纽、全球前沿健康产业创新中心、东北亚高端健康旅游目的地”。

#### 中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区

旅游资源丰富，医疗技术水平较高，费用水平相对较低，并具有传统医药和养生特色。

#### 广西桂林市

2020年以来，新实施实施大健康旅游产业项目21个，到位资金27.78亿元；融创、深圳益田、上海复星、中国中药等10余家健康旅游龙头企业成功落地建设；广西医疗器械（桂林）产业示范园、益田·雁山民国风情小镇（一期）、秀峰区城市绿道系列建设项目等一批大型健康旅游项目列入2020年自治区层面统筹推进重大项目。

#### 海南三亚市

确立的17个中医药国际合作专项中，三亚市中医院将承建“中医药健康旅游示范基地”，标志着三亚市中医院大力倡导的“中医药健康旅游事业”已上升为中医药参与国家“一带一路”战略

规划之中

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

是我国首个以国际医疗旅游服务、低碳生态社区和国际组织聚集地为主要内容的国家级试验区，重大国家战略常用关键词。

贵州遵义市桃花江

桃花江国际健康医疗旅游示范基地项目以湄潭县桃花江10平方公里为核心区域，辐射遵义红花岗区、汇川区、新蒲新区等三区四县。该项目总投资8亿元，占地1000多亩，规划建筑面积10万平方米，是集生命科学、健康管理、养生养老、休闲度假与旅居生活为一体的生命健康综合体。数据来源：公开资料整理

由于康养旅游主要服务于老年群体，因而我国老龄人口的持续增长不断驱动康养旅游行业向前发展。根据数据显示，2018年我国60岁及以上老龄人口数量达2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老龄人口数量达2.54亿人，较上年同比增长1.6%。

2015-2019年我国60岁及以上老龄人口数量

数据来源：公开资料整理

在政策和需求的双轮驱动下，我国康养旅游行业快速发展。根据数据显示，2019年我国康养旅游行业市场规模为829亿元；较上年同比增长19.97%；预计2020年我国康养旅游行业市场规模为1000亿元；较上年同比增长20.63%。

2015-2020年我国康养旅游行业市场规模及预测及增速

数据来源：公开资料整理

基于多重利好因素下，我国康养旅游行业将持续向好发展。加之2020年新冠疫情的影响下，健康+养生+旅游快速融合，未来我国康养旅游将以健康中国为核心目标，在相关政策和金融的支持下，规范发展步伐，行业朝着年轻化、多元化奋进。

我国康养旅游行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国康养旅游行业分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国康养旅游行业发展概述

#### 第一节 康养旅游行业发展情况概述

- 一、康养旅游行业相关定义
- 二、康养旅游行业基本情况介绍
- 三、康养旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国康养旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、康养旅游行业产业链条分析
- 三、中国康养旅游行业上游环节分析
- 四、中国康养旅游行业下游环节分析

#### 第三节 中国康养旅游行业生命周期分析

- 一、康养旅游行业生命周期理论概述
- 二、康养旅游行业所属的生命周期分析

#### 第四节 康养旅游行业经济指标分析

- 一、康养旅游行业的赢利性分析
- 二、康养旅游行业的经济周期分析
- 三、康养旅游行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国康养旅游行业进入壁垒分析

- 一、康养旅游行业资金壁垒分析
- 二、康养旅游行业技术壁垒分析
- 三、康养旅游行业人才壁垒分析

#### 四、康养旅游行业品牌壁垒分析

#### 五、康养旅游行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球康养旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球康养旅游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球康养旅游行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲康养旅游行业地区市场分析

##### 一、亚洲康养旅游行业市场现状分析

##### 二、亚洲康养旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲康养旅游行业市场前景分析

#### 第四节 北美康养旅游行业地区市场分析

##### 一、北美康养旅游行业市场现状分析

##### 二、北美康养旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美康养旅游行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟康养旅游行业地区市场分析

##### 一、欧盟康养旅游行业市场现状分析

##### 二、欧盟康养旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟康养旅游行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界康养旅游行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球康养旅游行业市场规模预测

### 第三章 中国康养旅游产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品康养旅游总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国康养旅游行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国康养旅游产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国康养旅游行业运行情况

### 第一节 中国康养旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

### 第二节 中国康养旅游行业市场规模分析

### 第三节 中国康养旅游行业供应情况分析

### 第四节 中国康养旅游行业需求情况分析

### 第五节 中国康养旅游行业供需平衡分析

### 第六节 中国康养旅游行业发展趋势分析

## 第五章 中国康养旅游所属行业运行数据监测

### 第一节 中国康养旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国康养旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国康养旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国康养旅游市场格局分析

### 第一节 中国康养旅游行业竞争现状分析

- 一、中国康养旅游行业竞争情况分析
- 二、中国康养旅游行业主要品牌分析
- 第二节 中国康养旅游行业集中度分析
  - 一、中国康养旅游行业市场集中度分析
  - 二、中国康养旅游行业企业集中度分析
- 第三节 中国康养旅游行业存在的问题
- 第四节 中国康养旅游行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国康养旅游行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国康养旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国康养旅游行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国康养旅游行业消费者基本情况
- 第二节 中国康养旅游行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 康养旅游行业成本分析
- 第四节 康养旅游行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国康养旅游行业价格现状分析
- 第六节 中国康养旅游行业平均价格走势预测
  - 一、中国康养旅游行业价格影响因素
  - 二、中国康养旅游行业平均价格走势预测
  - 三、中国康养旅游行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国康养旅游行业区域市场现状分析

- 第一节 中国康养旅游行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区康养旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区康养旅游市场规模分析
- 四、华东地区康养旅游市场规模预测

## 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区康养旅游市场规模分析
- 四、华北地区康养旅游市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区康养旅游市场规模分析
- 四、华南地区康养旅游市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国康养旅游行业竞争情况

### 第一节 中国康养旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国康养旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国康养旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 康养旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国康养旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国康养旅游行业未来发展前景分析

- 一、康养旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国康养旅游行业市场机会分析
- 三、中国康养旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国康养旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国康养旅游行业市场发展预测

- 一、中国康养旅游行业市场规模预测
- 二、中国康养旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国康养旅游行业产值规模预测
- 四、中国康养旅游行业产值增速预测
- 五、中国康养旅游行业供需情况预测

### 第四节 中国康养旅游行业盈利走势预测

- 一、中国康养旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国康养旅游行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国康养旅游行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 康养旅游产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇

## 二、技术创新机遇

## 三、市场机遇

## 四、其他机遇

### 第二节 康养旅游行业投资风险分析

#### 一、康养旅游行业政策风险分析

#### 二、康养旅游行业技术风险分析

#### 三、康养旅游行业竞争风险分析

#### 四、康养旅游行业其他风险分析

### 第三节 康养旅游行业企业经营发展分析及建议

#### 一、康养旅游行业经营模式

#### 二、康养旅游行业销售模式

#### 三、康养旅游行业创新方向

### 第四节 康养旅游行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国康养旅游行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国康养旅游行业品牌战略分析

#### 一、康养旅游企业品牌的重要性

#### 二、康养旅游企业实施品牌战略的意义

#### 三、康养旅游企业品牌的现状分析

#### 四、康养旅游企业的品牌战略

#### 五、康养旅游品牌战略管理的策略

### 第二节 中国康养旅游行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国康养旅游行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国康养旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国康养旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国康养旅游行业定价策略分析

### 第三节 中国康养旅游行业营销渠道策略

- 一、康养旅游行业渠道选择策略
- 二、康养旅游行业营销策略

### 第四节 中国康养旅游行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国康养旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国康养旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/520645520645.html>