

# 2018-2024年中国红茶产业市场现状规划调查与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国红茶产业市场现状规划调查与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310646310646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红茶是世界上消费区域最广、生产最多、国际贸易量最大的茶类。目前，国际上红茶消费区域主要分布在欧洲、美洲和亚洲，其次是非洲和大洋洲。在欧式红茶文化最为盛行的英国，红茶消费总量和人均消费量均位居世界第一，日均消费量达1.65亿杯左右，年消费量达则达到16万t以上。而英国也是世界第二大红茶进口国，进口量仅次于俄罗斯。印度将继续保持其世界最大红茶生产国的地位，年均产量增长幅度预计为2.2%，到2017年，印度红茶产量将达120万t，其次为肯尼亚和斯里兰卡，再次为中国，产量预计达到31.2万t。

2012-2017年我国红茶产量（万吨） 资料来源：公开资料整理

我国红茶产业发展中存在的问题

### 1、市场竞争力压力大

我国红茶品质不如世界上其他传统的红茶生产国，茶叶品质也达不到欧美消费者的要求，尤其是CTC红碎茶，附加值低、无品牌，在国际市场上竞争力较弱。国内红茶市场整体开发力度不够，且加工工艺不够先进。加上我国红茶出口面临着肯尼亚、印度、斯里兰卡等红茶主产国的强力竞争，出口量长期徘徊不前。此外，我国红茶在出口定价上存在较大的成本压力，国际市场上红茶交易价格虽然连续四五年上升，基本维持在3000美元/t左右，我国实际出口的红茶，基本处于国际红茶贸易均价以下，除去出口税费和税率，出口利润并不大，甚至亏损。而在内销市场，不存在贸易壁垒与成本压力等外在风险，红茶价格和利润都会超过国际市场，因此，红茶企业更多愿意发展国内红茶经济。

### 2、品牌营销观念淡薄

目前，国内红茶市场多以小规模分散经营为主，品牌声誉不高，市场竞争力较弱，大部分市场销售的红茶品种比较单一，销售渠道主要依靠批发市场、专卖店、商超专柜；品牌方面，由于目前红茶行业集中度不高，产量不多，产品质量良莠不齐，传统红茶产区生产规模不大，品牌杂乱，影响力小，国内红茶市场上能叫得出名的红茶品牌更是少之又少，市场上仅有为数不多几个高档品牌支撑，其他均以散装低档茶为主，没能形成高、中、低均匀分布的“金字塔”规模；而新兴红茶产区（如河南、贵州、浙江等地）于近两年刚进入市场，产业发展壮大仍需要一个较为漫长的过程。红茶企业普遍存在经营范围小、品牌认知淡薄，市场竞争无序的问题，加上前期市场调研投入不足，很难做到像“立顿”红茶那样，对市场上顾客需求做出系统性研究和分析，包括针对顾客饮茶习惯、饮茶流行趋势、沏茶方式、包装喜好等方面研究。淡薄的品牌意识与混乱无序的市场直接导致消费者对红茶产品的品质和价格无

所适从，一头雾水，无法判断产品真伪、优劣和真实价位，限制了国内红茶市场向深度拓展。

### 3、行业缺乏监管

目前，国内红茶尚未出台统一的行业标准，市场上红茶产品鱼龙混杂，价格混乱，很大程度上挫伤了部分红茶企业做大做强的积极性，给行业的健康发展埋下了隐患。山寨高档红茶充斥国内市场，造成市场上红茶品质与价格很难有效挂钩。加上近些年来，红茶市场投机炒作现象频发，只以产地和炒作技术作为定价标准，不少红茶价格出现翻几番甚至十几番，一些高档红茶更是因为断货、缺货导致“天价红茶”。有茶叶人士表示，目前红茶的高价是炒作的结果，红茶价格已经出现不理性的因素。

观研天下发布的《2018-2024年中国红茶产业市场现状规划调查与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告大纲】

#### 第一章 红茶行业相关概述

##### 第一节 红茶行业定义

##### 第二节 红茶的功效介绍

##### 第三节 红茶产业链分析

#### 一、市场特点

#### 二、行业经济特性

#### 三、产业链结构分析

## 第二章 中国红茶行业运行环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2017年中国红茶行业政策环境分析

- 一、红茶行业标准
- 二、红茶行业相关政策
- 三、红茶政策

### 第三节 2017年中国红茶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

### 第五节 技术环境分析

## 第三章 全球红茶行业发展分析

### 第一节 2017年全球红茶市场分析

- 一、全球红茶市场分析
- 二、全球红茶市场分析

### 第二节 2017年全球重点地区红茶市场发展分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国红茶行业发展现状分析

#### 第一节 2017年红茶行业发展现状

- 一、红茶行业发展概况
- 二、红茶行业生产状况分析
- 三、中国精制茶分地区生产统计

#### 第二节 2017年红茶企业发展分析

- 一、红茶企业发展动态分析
- 二、红茶企业发展存在的问题
- 三、红茶企业战略发展分析

#### 第三节 2014-2017年红茶行业经济运行分析

- 一、2014-2017年红茶行业产值分析
- 二、2014-2017年红茶行业效益分析
- 三、2014-2017年红茶行业进口分析
- 四、2014-2017年红茶行业出口分析

#### 第四节 2017年红茶市场发展分析

- 一、2017年红茶市场分析
- 二、2017年红茶市场变化分析
- 三、2018-2024年红茶市场走势分析

#### 第五节 红茶行业面临的挑战及发展

- 一、红茶行业发展面临的难题
- 二、红茶行业发展建议

### 第五章 中国红茶消费市场分析

#### 第一节 2017年红茶消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

#### 第二节 2017年红茶消费者对红茶选择的调查

- 一、消费者对红茶种类的选择率调查
- 二、消费者对红茶品牌选择的调查
- 三、消费者对红茶消费满意度调查

### 第三节 2017年红茶行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响
- 四、包装的影响
- 五、质量因素分析

### 第四节 2017年红茶市场消费者渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、专卖店
- 五、其他渠道

## 第六章 中国红茶行业市场营销战略分析

### 第一节 红茶企业营销分析

- 一、红茶市场营销现状
- 二、红茶品牌成功因素分析
- 三、红茶企业营销战略研究
- 四、中小红茶企业营销战略
- 五、营销成功案例研究分析

### 第二节 红茶营销渠道分析

- 一、红茶销售渠道构成
- 二、红茶营销渠道策略分析

### 第三节 红茶行业营销策略分析

## 第三部分 市场运行分析

## 第七章 中国红茶行业数据监测

### 第一节 红茶行业总体规模分析

- 一、2014-2017年红茶企业数量结构分析
- 二、2014-2017年红茶行业生产规模分析

### 第二节 2014-2017年红茶行业产销分析

- 一、2014-2017年红茶行业产成品情况总体分析
- 二、2014-2017年红茶行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014-2017年红茶行业盈利能力分析

- 一、红茶行业销售利润率

## 二、红茶行业成本费用售利润率

## 三、红茶行业亏损面

### 第四节 2014-2017年红茶行业偿债能力分析

#### 一、红茶行业资产负债比率

#### 二、红茶行业利息保障倍数

### 第五节 2014-2017年红茶行业营运能力分析

#### 一、红茶行业应收账款周转率

#### 二、红茶行业总资产周转率

### 第六节 2014-2017年红茶行业发展能力分析

#### 一、红茶行业总资产增长率

#### 二、红茶行业利润总额增长率

#### 三、红茶行业主营业务收入增长率

### 第七节 2014-2017年红茶市场发展分析

#### 一、2014年红茶市场运行分析

#### 二、2015年红茶市场发展分析

#### 三、2017年红茶市场走势分析

## 第八章 中国红茶饮品行业发展分析

### 第一节 2017年红茶行业发展现状

#### 一、红茶行业的发展史

#### 二、红茶市场变化分析

#### 三、红茶质量情况分析

#### 四、红茶市场现状分析

### 第二节 2014-2017年红茶市场供需分析

#### 一、红茶产值分析

#### 二、红茶需求分析

#### 三、影响红茶市场需求的因素

### 第三节 红茶行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2014-2017年产品及原材料产能情况分析

## 第九章 中国红茶行业发展分析

### 第一节 2014-2017年红茶市场发展分析

## 一、红茶发展分析

### 二、红茶市场发展因素分析

### 三、红茶市场消费特点分析

## 第二节 2014-2017年红茶出口状况分析

### 一、红茶出口数量及金额分析

### 二、红茶主要出口市场分析

## 第三节 2014-2017年红茶行业存在的问题及对策

### 一、红茶产品问题分析

### 二、红茶行业存在的问题

### 三、针对红茶的解难分析

### 四、红茶行业品牌策略分析

### 五、提高红茶市场竞争力策略分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 章 中国红茶行业竞争格局分析

## 第一节 2017年红茶行业竞争结构分析

### 一、红茶种类品牌竞争

### 二、红茶技术工艺创新竞争

### 三、红茶销售渠道竞争

## 第二节 2017年红茶区域市场格局分析

## 第十一章 中国红茶市场竞争分析

### 第一节 2017年红茶行业集中度分析

#### 一、红茶市场集中度分析

#### 二、红茶区域集中度分析

#### 三、红茶企业集中度分析

### 第二节 2017年红茶市场竞争分析

#### 一、红茶市场竞争现状分析

#### 二、红茶企业竞争动态分析

#### 三、红茶企业发展存在的问题

#### 四、红茶行业竞争策略研究

## 第十二章 主要红茶企业竞争分析

### 第一节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

### 三、发展战略

#### 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第三节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第五节 安徽国润茶叶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

##### 一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第五部分 行业前景展望

第十三章 中国红茶行业发展前景分析

第一节 2018-2024年红茶市场发展前景分析

一、2018-2024年红茶市场发展潜力分析

二、2018-2024年红茶市场发展前景分析

第二节 2018-2024年红茶产品市场发展前景分析

第十四章 中国红茶行业发展趋势分析

第一节 对红茶市场发展预测

一、2018-2024年红茶市场供给预测

二、2018-2024年红茶市场销量预测

三、2018-2024年红茶市场规模预测

第二节 2018-2024年红茶市场发展趋势

一、2018-2024年红茶行业发展趋势

二、2018-2024年红茶市场发展趋势

第十五章 红茶整体行业发展规划分析

第一节 2018-2024年红茶行业发展规划分析

一、红茶行业发展机会分析

二、红茶行业发展机遇分析

三、红茶行业发展规划分析

第二节 2018-2024年红茶行业投资分析

一、红茶市场投资现状

二、红茶市场投资机会分析

三、对红茶市场投资分析

第三节 2018-2024年红茶行业投资风险分析

一、2018-2024年红茶行业市场风险预测

二、2018-2024年红茶行业政策风险预测

三、2018-2024年红茶行业经营风险预测

四、2018-2024年红茶行业竞争风险预测

五、2018-2024年红茶行业其他风险预测

第四节 2018-2024年红茶行业投资战略分析

- 一、红茶市场投资策略分析
  - 二、红茶细分市场投资策略分析
  - 三、对红茶行业的发展建议
- 第六部分 发展战略研究

## 第十六章 中国红茶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、红茶价格策略分析
- 二、红茶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 重点客户实施战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 对我国红茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、红茶实施品牌战略的意义
- 三、红茶企业品牌的现状分析
- 四、我国红茶企业的品牌战略
- 五、红茶品牌战略管理的策略

### 第五节 红茶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

### 图表目录

图表：红茶产业链分析

图表：茶饮料理化

图表：茶饮料微生物指标

图表：保健茶出口检验标准中理化指标

图表：保健茶出口检验标准中微生物指标

图表：保健茶出口检验标准中批量定量包装净含量允许负偏差

图表：保健茶出口检验标准中销售包装净含量允许负偏差

图表：红茶理化指标

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310646310646.html>