

中国增材制造行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

增材制造行业主要由行业行政主管部门和行业协会共同管理，行业的行政主管部门为国家工业和信息化部及国家发展与改革委员会，行业协会主要包括全国增材制造标准化技术委员会、全国特种加工机床标准化技术委员会、中国增材制造产业联盟，以及地方性增材制造协会等。

二、行业主要法规政策

增材制造（3D打印）是一种基于离散-堆积原理形成实体物品的新型制造方式，融合了信息网络技术、先进材料技术、数字制造技术，颠覆了传统的思维方式和制造模式，对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响，催生大量新产业、新业态、新模式，成为世界先进国家抢占科技创新与先进制造业发展制高点的竞争焦点之一。

我国高度重视增材制造产业发展，为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，工信部会同国家发改委、教育部、科技部、财政部等部门印发《“十四五”智能制造发展规划》，明确将选区激光熔融装备、选区激光烧结成形装备列入智能制造装备创新发展行动，加强自主供给，壮大产业体系新优势。十二五到十四五期间国家重点研发计划高频度支持各类创新主体取得基础研究、关键共性技术、关键装备与零部件、应用示范等方面的重大突破，从战略规划、产业体系、技术创新、行业标准等多方面对增材制造产业进行政策推动与规范。

随着我国自主工业体系建设的推进、设备国产化要求的日益增强，增材制造国产自主设备等技术获得了良好的发展环境。通过政策引导，在各类创新主体、产业主体及社会各界的共同努力下，我国增材制造产业实现快速发展。国家及地方政府对增材制造行业技术创新、产业推进、应用融合等多维度的政策支持，让企业可以紧抓行业快速发展、产业转型内生需求强烈的契机，不断加强自身技术攻关与产品研发能力，不断推进下游行业应用融合，不断提升公司盈利能力，实现公司高速成长与高质量可持续发展。

行业主要法规政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2022年4月	科技部	《“十四五”国家重点研发计划重点专项2022年度项目申报指南》	“增材制造与激光制造”重点专项2022年度项目申报指南，涉及21项增材制造指南任务；“先进结构与复合材料”重点专项2022年度项目申报指南建议，其中有3个项目涉及到了增材制造相关技术；“高端功能与智能材料”重点专项2022年度项目申报指南建议，其中有1个项目涉及到了增材制造相关技术。
	2021年12月	工信部、发改委、教育部、科技部等	《“十四五”智能制造发展规划》	开发增材制造等先进工艺技术；智能制造技术攻关行动：关键核心技术中包括增材制造；智能制造装备创新发展行动：发展通用智能装备中的激光/电子束高效选区熔化装备、选区激光烧结成形装备等增材制造装备
	2021年3月	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	明确了

发展增材制造在制造业核心竞争力提升与智能制造技术发展方面的重要性，将增材制造作为未来规划发展的重点领域。 2021年2月 工信部

《医疗装备产业发展规划（2021-2025年）》（征求意见稿）

推进传统医疗装备与增材制造等技术融合嵌入升级。开发“增材制造+医疗健康”新产品。

2021年2月 科技部

《“十四五”国家重点研发计划重点专项2021年度项目申报指南（征求意见稿）》“先进结构与复合材料”重点专项2021年度项目申报指南建议（征求意见稿），其中有7个项目涉及到了增材制造相关技术；“高端功能与智能材料”重点专项2021年度项目申报指南建议（征求意见稿），其中有2个项目涉及到了增材制造（3D打印）相关技术。 2020年2月

国家标准化管理委员会、工信部等 《增材制造标准领航行动计划（2020-2022年）》立足国情、对接国际的增材制造新型标准体系建立。 2020年1月 科技部、发改委等

《加强“从0到1”基础研究工作方案》面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件等重大领域，推动关键核心技术突破。 2019年11月 财政部、发改委等

《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2019年修订）》工业级增材制造装备（粉末床激光增材制造装备、送粉式激光增材制造装备、送丝式电子束增材制造装备、高功率光纤激光器）属于国家支持发展的重大技术装备和产品。 2017年12月

工信部、发改委、财政部等十二部门 《增材制造产业发展行动计划(2017-2020年)》提出“五大发展目标”、“五大重点任务”，突破100种以上重点行业应用急需的工艺装备、核心器件及专用材料；大幅提升增材制造产品质量及供给能力；开展100个以上应用范围较广、实施效果显著的试点示范项目。 2017年10月 工信部

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》3D显示、3D打印金属粉末制备及应用技术、金属熔融激光加工增材制造液压阀等位列其中。 2017年1月 发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将增材制造列为战略性新兴产业重点产品和服务。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国增材制造行业发展概述

第一节 增材制造行业发展情况概述

一、增材制造行业相关定义

二、增材制造特点分析

三、增材制造行业基本情况介绍

四、增材制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、增材制造行业需求主体分析

第二节 中国增材制造行业生命周期分析

一、增材制造行业生命周期理论概述

二、增材制造行业所属的生命周期分析

第三节 增材制造行业经济指标分析

一、增材制造行业的赢利性分析

二、增材制造行业的经济周期分析

三、增材制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球增材制造行业市场发展现状分析

第一节 全球增材制造行业发展历程回顾

第二节 全球增材制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲增材制造行业地区市场分析

一、亚洲增材制造行业市场现状分析

二、亚洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲增材制造行业市场前景分析

第四节北美增材制造行业地区市场分析

- 一、北美增材制造行业市场现状分析
- 二、北美增材制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美增材制造行业市场前景分析

第五节欧洲增材制造行业地区市场分析

- 一、欧洲增材制造行业市场现状分析
- 二、欧洲增材制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲增材制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界增材制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球增材制造行业市场规模预测

第三章 中国增材制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对增材制造行业的影响分析

第三节中国增材制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对增材制造行业的影响分析

第五节中国增材制造行业产业社会环境分析

第四章 中国增材制造行业运行情况

第一节中国增材制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国增材制造行业市场规模分析

- 一、影响中国增材制造行业市场规模的因素
- 二、中国增材制造行业市场规模
- 三、中国增材制造行业市场规模解析

第三节中国增材制造行业供应情况分析

- 一、中国增材制造行业供应规模
- 二、中国增材制造行业供应特点

第四节中国增材制造行业需求情况分析

- 一、中国增材制造行业需求规模

二、中国增材制造行业需求特点

第五节中国增材制造行业供需平衡分析

第五章 中国增材制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国增材制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、增材制造行业产业链图解

第二节中国增材制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对增材制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对增材制造行业的影响分析

第三节我国增材制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国增材制造行业市场竞争分析

第一节中国增材制造行业竞争现状分析

一、中国增材制造行业竞争格局分析

二、中国增材制造行业主要品牌分析

第二节中国增材制造行业集中度分析

一、中国增材制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国增材制造行业市场集中度分析

第三节中国增材制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国增材制造行业模型分析

第一节中国增材制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国增材制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国增材制造行业SWOT分析结论

第三节中国增材制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国增材制造行业需求特点与动态分析

第一节中国增材制造行业市场动态情况

第二节中国增材制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节增材制造行业成本结构分析

第四节增材制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国增材制造行业价格现状分析

第六节中国增材制造行业平均价格走势预测

一、中国增材制造行业平均价格趋势分析

二、中国增材制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国增材制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国增材制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国增材制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国增材制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国增材制造行业区域市场现状分析

第一节 中国增材制造行业区域市场规模分析

一、影响增材制造行业区域市场分布的因素

二、中国增材制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区增材制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区增材制造行业市场分析

(1) 华东地区增材制造行业市场规模

(2) 华南地区增材制造行业市场现状

(3) 华东地区增材制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区增材制造行业市场分析

(1) 华中地区增材制造行业市场规模

(2) 华中地区增材制造行业市场现状

(3) 华中地区增材制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区增材制造行业市场分析

(1) 华南地区增材制造行业市场规模

(2) 华南地区增材制造行业市场现状

(3) 华南地区增材制造行业市场规模预测

第五节华北地区增材制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区增材制造行业市场分析

(1) 华北地区增材制造行业市场规模

(2) 华北地区增材制造行业市场现状

(3) 华北地区增材制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区增材制造行业市场分析

(1) 东北地区增材制造行业市场规模

(2) 东北地区增材制造行业市场现状

(3) 东北地区增材制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区增材制造行业市场分析

(1) 西南地区增材制造行业市场规模

(2) 西南地区增材制造行业市场现状

(3) 西南地区增材制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区增材制造行业市场分析

(1) 西北地区增材制造行业市场规模

(2) 西北地区增材制造行业市场现状

(3) 西北地区增材制造行业市场规模预测

第十一章 增材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国增材制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国增材制造行业未来发展前景分析

一、增材制造行业国内投资环境分析

二、中国增材制造行业市场机会分析

三、中国增材制造行业投资增速预测

第二节 中国增材制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国增材制造行业规模发展预测

一、中国增材制造行业市场规模预测

二、中国增材制造行业市场规模增速预测

三、中国增材制造行业产值规模预测

四、中国增材制造行业产值增速预测

五、中国增材制造行业供需情况预测

第四节 中国增材制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国增材制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国增材制造行业进入壁垒分析

- 一、增材制造行业资金壁垒分析
- 二、增材制造行业技术壁垒分析
- 三、增材制造行业人才壁垒分析
- 四、增材制造行业品牌壁垒分析
- 五、增材制造行业其他壁垒分析

第二节增材制造行业风险分析

- 一、增材制造行业宏观环境风险
- 二、增材制造行业技术风险
- 三、增材制造行业竞争风险
- 四、增材制造行业其他风险

第三节中国增材制造行业存在的问题

第四节中国增材制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国增材制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国增材制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国增材制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 增材制造行业营销策略分析

- 一、增材制造行业产品策略
- 二、增材制造行业定价策略
- 三、增材制造行业渠道策略
- 四、增材制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640655.html>