

2021年中国智能开关行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能开关行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/560656560656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门与监管体制

智能开关行业的主要管理部门为工信部，其主要负责会同国家其他有关部门研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

智能开关行业的自律组织为中国电子元件行业协会（CECA），该协会是由电子元件行业的企（事）业单位自愿组成的、行业性的、全国性的、非营利性的社会组织，主要对全行业生产经营活动数据进行统计和分析，为业内企业提供市场指引。

在技术监管方面，中国国家标准化管理委员会下属的全国电器附件标准化技术委员会是全国性专业开展标准化工作的技术机构，主要负责全国电器附件标准化技术工作。全国电器附件标准化技术委员会系由中国机械工业联合会筹建，中国电器工业协会进行业务指导的行业协会；器具开关分委会系该协会下设分会，主要负责全国器具开关等专业领域标准化工作。

2、行业主要法律法规与产业政策

近年来，国家不断推出相关政策推动现代制造业的发展。基础零部件制造行业作为制造业体系核心竞争力的基础，也受到相关政策的支持与鼓励。国务院、国家发改委、工信部等部门颁布的与基础零部件行业发展相关的主要产业政策如下：

序号

名称

颁布单位

颁发时间

主要内容

1

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

工业和信息化部、科技部、财政部等六部门

2021.06

依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放，建设生产应用示范平台和产业技术基础公共服务平台。

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035年远景目标纲要》

国务院

2020.03

实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破。

3

《2020 年政府工作报告》

国务院

2020.05

推动制造业升级和新兴产业发展，提高科技创新支撑能力。

4

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展改革委、工业和信息化部、中央网信办等

2019.11

强化研发设计服务和制造业有机融合。瞄准转型升级关键环节和突出短板，推动研发设计服务与制造业融合发展、互促共进。引导研发设计企业与制造企业嵌入式合作，提供需求分析、创新试验、原型开发等服务。开展制造业设计能力提升专项行动，促进工业设计向高端综合设计服务转型。完善知识产权交易和中介服务体系，推进创新成果转移转化。

5

《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》

发改委、商务部

2019.06

将新型电子元器件制造列入鼓励外商投资产业。

6

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工信部

2019.08

加快重点产业质量升级，增强装备制造业质量竞争力。实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板。

7

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020）》

发改委

2017.11

加快基础零部件、基础工艺和关键配套产品的研制及产业化。

8

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

2016.12

支持国家信息化发展的政策措施，具体包括：完善产业投资基金机制，鼓励社会资本发起设立产业投资基金，重点引导基础软件、基础元器件、集成电路、互联网等核心领域产业投资基金发展等。

9

《“十三五”节能环保产业发展规划》

发改委、科技部、工信部、环保部（现生态环境部）

2016.12

通过实施节能环保重点工程，有力激发市场对节能环保技术、装备、产品及服务的需求。以电机系统、照明产品等通用设备为重点，大力推动节能装备升级改造。

10

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

2016.12

鼓励研发智能传感与智能控制装备、智能检测与装配装备等关键技术装备。加强智能制造人才培养，大力弘扬工匠精神，突出职业精神培育。

11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.11

推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件。

12

《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》

工信部、质检总局、国防科工局

2016.08

激发企业提升质量和品牌的内生动力。在工具、量具、模具、基础零部件、电子元器件等基础类装备，以及重点通用类装备等领域，试点建立产品质量分级制度。健全优质优价的市场机制，完善有利于扶优限劣的采购制度。推动品牌产品和高质量产品出口。加强国际产能合作，加快高端技术装备和优质产能“走出去”。试点建立商标品牌交易机构，探索建立基于品

牌、商标抵押的融资机制。

13

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

工信部

2016.10

到2020年发展目标为：智能装备和产品自主创新能力快速提升。智能制造关键技术装备、智能制造成套装备、智能产品研发和产业化取得重大突破，新型智能硬件产品和服务市场规模突破万亿元，智能制造系统解决方案能力显著提升。

14

《产业技术创新能力发展规划（2016 - 2020年）》

工信部

2016.10

指出电子信息制造业重点发展方向之一为电子元器件，包括汽车电子系统所需的继电器、微电机、线束、厚薄膜集成电路、超级电容器、连接器等关键电子元件技术，满足物联网、智能家居、环保监测、汽车电子等应用需求的各种敏感元件和传感器，微型化、集成化、智能化、网络化传感器，低成本光纤光缆、光纤预制棒、关键光器件、石英晶体振荡器、连接器及线缆组件。

15

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

2016.03

实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

16

中国制造2025

国务院

2015.05

实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、基础零部件、电子元器件等重点行业。资料来源：观研天下整理（YYJ）

3、行业主要法律法规和政策对智能开关行业发展的影响

从上述法律法规及政策可以看出，国家在“十三五”期间及中长期发展战略规划中均鼓励发展开关、智能控制器、无刷电机及精密结构件等产品的研发和生产，为智能开关行业的持

续快速发展提供了有利的政策支持。此外，随着《中国制造2025》的推进，智能设备的规模化应用将为智能开关行业提供广阔的发展空间。

观研报告网发布的《2021年中国智能开关行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能开关行业发展概述

第一节 智能开关行业发展情况概述

- 一、智能开关行业相关定义
- 二、智能开关行业基本情况介绍
- 三、智能开关行业发展特点分析
- 四、智能开关行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、智能开关行业需求主体分析

第二节 中国智能开关行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能开关行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能开关行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能开关行业生命周期分析

一、智能开关行业生命周期理论概述

二、智能开关行业所属的生命周期分析

第四节 智能开关行业经济指标分析

一、智能开关行业的赢利性分析

二、智能开关行业的经济周期分析

三、智能开关行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能开关行业进入壁垒分析

一、智能开关行业资金壁垒分析

二、智能开关行业技术壁垒分析

三、智能开关行业人才壁垒分析

四、智能开关行业品牌壁垒分析

五、智能开关行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能开关行业市场发展现状分析

第一节 全球智能开关行业发展历程回顾

第二节 全球智能开关行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能开关行业地区市场分析

一、亚洲智能开关行业市场现状分析

二、亚洲智能开关行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能开关行业市场前景分析

第四节 北美智能开关行业地区市场分析

一、北美智能开关行业市场现状分析

二、北美智能开关行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能开关行业市场前景分析

第五节 欧洲智能开关行业地区市场分析

一、欧洲智能开关行业市场现状分析

二、欧洲智能开关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能开关行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能开关行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能开关行业市场规模预测

第三章 中国智能开关产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能开关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能开关产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能开关行业运行情况

第一节 中国智能开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能开关行业市场规模分析

第三节 中国智能开关行业供应情况分析

第四节 中国智能开关行业需求情况分析

第五节 我国智能开关行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能开关行业供需平衡分析

第七节 中国智能开关行业发展趋势分析

第五章 中国智能开关所属行业运行数据监测

第一节 中国智能开关所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能开关所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能开关所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能开关市场格局分析

第一节 中国智能开关行业竞争现状分析

一、中国智能开关行业竞争情况分析

二、中国智能开关行业主要品牌分析

第二节 中国智能开关行业集中度分析

一、中国智能开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能开关行业市场集中度分析

第三节 中国智能开关行业存在的问题

第四节 中国智能开关行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能开关行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能开关行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能开关行业消费市场动态情况

第二节 中国智能开关行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能开关行业成本结构分析

第四节 智能开关行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能开关行业价格现状分析

第六节 中国智能开关行业平均价格走势预测

- 一、中国智能开关行业价格影响因素
- 二、中国智能开关行业平均价格走势预测
- 三、中国智能开关行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能开关行业区域市场现状分析

第一节 中国智能开关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能开关市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能开关市场规模分析
- 四、华东地区智能开关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能开关市场规模分析
- 四、华中地区智能开关市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智能开关市场规模分析
 - 四、华南地区智能开关市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能开关行业竞争情况

第一节 中国智能开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能开关行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能开关行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能开关行业未来发展前景分析

一、智能开关行业国内投资环境分析

二、中国智能开关行业市场机会分析

三、中国智能开关行业投资增速预测

第二节 中国智能开关行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能开关行业市场发展预测

一、中国智能开关行业市场规模预测

二、中国智能开关行业市场规模增速预测

三、中国智能开关行业产值规模预测

四、中国智能开关行业产值增速预测

五、中国智能开关行业供需情况预测

第四节 中国智能开关行业盈利走势预测

- 一、中国智能开关行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能开关行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能开关行业投资风险与营销分析

第一节 智能开关行业投资风险分析

- 一、智能开关行业政策风险分析
- 二、智能开关行业技术风险分析
- 三、智能开关行业竞争风险析
- 四、智能开关行业其他风险分析

第二节 智能开关行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能开关行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能开关行业品牌战略分析

- 一、智能开关企业品牌的重要性
- 二、智能开关企业实施品牌战略的意义
- 三、智能开关企业品牌的现状分析
- 四、智能开关企业的品牌战略
- 五、智能开关品牌战略管理的策略

第二节 中国智能开关行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能开关行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能开关行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能开关行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能开关行业营销渠道策略

一、智能开关行业渠道选择策略

二、智能开关行业营销策略

第三节 中国智能开关行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能开关行业重点投资区域分析

二、中国智能开关行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/560656560656.html>