

2012-2016年中国抗生素行业市场发展态势及投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国抗生素行业市场发展态势及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/130660130660.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗生素产业是生物医药的重大产业，建国60年来，中国抗生素产量总体规模已达世界第一，在青霉素、链霉素、四环素、土霉素和庆大霉素等原料药生产方面拥有绝对优势，并在数十个产品的研发、生产、定价、市场等方面打破了欧美国家的垄断地位，形成了一批规模化产业集团和完整产业链，抗生素品种研发实力不断提升，100余个抗生素品种实现了产业化。

中国报告网发布的《2012-2016年中国抗生素行业市场发展态势及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了全球抗生素行业的现状，接着分析了中国抗生素行业发展环境，然后对中国抗生素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗生素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗生素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球抗生素行业运行状况分析

第一节 2011-2012年国际抗生素市场综述

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化
- 五、全球抗生素滥用问题分析

第二节 2011-2012年世界部分国家抗生素市场运行分析

- 一、美国抗生素市场分析
- 二、法国抗生素产品分析
- 三、英国抗生素市场分析
- 四、新西兰抗生素市场分析

第二章 2011-2012年中国抗生素行业整体运行形势分析

第一节 2011-2012年中国抗生素用量情况

- 一、我国抗生素等产品产量居世界第一
- 二、我国医院抗菌药使用率
- 三、抗生素滥用的损失情况
- 四、中国抗生素使用与监管

第二节 2011-2012年中国抗生素市场现状综述

- 一、中国抗生素市场发展分析
- 二、抗生素药品浪费现象严重
- 三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析
- 四、我国抗生素人均消费量分析
- 第三节 2011-2012年中国抗生素价格走势分析
 - 一、2011-2012年抗生素价格走势分析
 - 二、抗生素产业步入高成本时代
- 第三章 2011-2012年中国抗生素主要产品市场调研
 - 第一节 头孢类抗生素市场分析
 - 一、头孢菌素主要品种
 - 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应
 - 三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析
 - 四、头孢类抗生素中间体市场前景分析
 - 五、第四代头孢类抗生素产销分析
 - 六、我国头孢类抗生素产业隐忧
 - 第二节 青霉素类抗生素市场分析
 - 一、我国青霉素工业盐发展分析
 - 二、青霉素被列入限制发展项目
 - 三、我国半合成青霉素增长速度趋缓
 - 四、我国青霉素工业盐出口分析
 - 五、2011-2012年我国青霉素原料药行业发展情况分析
 - 六、2011-2012年青霉素用量情况及发展形势分析
 - 第三节 大环内酯类抗生素市场分析
 - 一、大环内酯类抗生素的定义
 - 二、我国大环内酯类抗生素市场分析
 - 三、阿奇霉素发展分析
 - 四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展
 - 五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析
 - 第四节 喹诺酮类抗生素市场分析
 - 一、喹诺酮类概述
 - 二、喹诺酮类品种层出不穷
 - 三、我国喹诺酮类抗生素市场分析
 - 四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊
 - 五、2011-2012年喹诺酮类药产品研究方向
- 第四章 2011-2012年中国抗生素行业竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国医药行业竞争分析

- 一、2011-2012年医药行业百强企业排名
- 二、2011-2012年医药行业外资进入情况分析
- 三、2011-2012年中国医药行业整合之路起步
- 四、2011-2012年医药行业并购跨越升级
- 五、2011-2012年医药三资企业竞争加剧
- 六、医改提升医药产业核心竞争力
- 七、医药市场是资本竞争的市场

第二节 2011-2012年中国抗生素市场竞争总况

- 一、抗生素以技术增强竞争力
- 二、中国抗生素原料药竞争企业分析
- 三、抗生素临床使用的二元化状况

第五章 2011-2012年中国抗生素技术新进展

第一节 2011-2012年国外抗生素技术发展分析

- 一、杀菌化合物可用于开发抗生素
- 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效
- 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世
- 四、美科学家研发出“永久性”抗生素

第二节 2011-2012年国内抗生素技术发展分析

- 一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点
- 二、2011-2012年抗生素再研发渐成主流
- 三、2011-2012年长沙全新方法生产抗生素

第三节 抗生素替代技术发展分析

- 一、中药替代抗生素副作用小
- 二、复合型活性益生菌可替代抗生素
- 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化

第六章 抗生素行业主要品种销售分析

第一节 抗生素主要品种竞争及销售情况分析

- 一、左氧氟沙星氧氟沙星
- 二、阿莫西林克拉维酸钾
- 三、他唑巴坦钠哌拉西林钠
- 四、莫西沙星
- 五、克拉霉素
- 六、利奈唑胺
- 七、环丙沙星

八、亚胺培南西司他丁

九、希舒美

第二节 培南抗生素销售状况及前景

一、美罗培南市场概况

二、培南类抗生素市场发展形势分析

三、培南类抗生素前景分析

第七章 2011-2012年中国抗生素上市企业调研及财务数据分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第三节 哈药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第四节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第五节 东北制药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第七节 深圳一致药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第八节 广州白云山制药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第九节 美罗药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第十节 重庆太极集团有限公司

一、公司概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第八章 2012-2016年中国抗生素行业投资风险预警

第一节 2011-2012年中国抗生素行业投资经济环境

一、2011-2012年我国宏观经济运行指标分析

二、2012年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 2011-2012年中国抗生素行业投资政策环境分析

- 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素
- 二、2010年食药监局关于抗生素的规定
- 三、2011-2012年实施慎用抗生素的国家政策
- 四、将受限用影响的抗生素药物
- 五、各方政策对行业的影响分析
- 六、抗生素等产品出口退税率上调

第三节 2012-2016年中国抗生素行业投资机会分析

- 一、抗生素生产企业将受益新医改
- 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会
- 三、抗生素产业链国产化投资机遇分析
- 四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析
- 五、基层需求为抗生素带来成长契机

第九章 2012-2016年中国抗生素行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国医药行业投资分析

- 一、2011-2012年我国医药行业投资分析
- 二、我国将迎来医药产业“黄金十年”
- 三、2012-2016年医药市场增长态势

第二节 2012-2016年中国抗生素企业的战略定位

- 一、品牌定位
- 二、持续发展的定位
- 三、创新定位 2

第三节 2012-2016年中国抗生素API创新策略分析

- 一、高成本时代提出新要求
- 二、“三化”加快与国际接轨
- 三、抗生素“API”发展策略分析

第四节 2012-2016年中国医改新政下抗生素品牌策略

- 一、原研药发展策略分析
- 二、仿制药发展策略分析
- 三、抗生素品牌策略分析
- 四、抗生素药品营销策略

第十章 2012-2016年中国抗生素行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国抗生素研发趋势分析

- 一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β -内酰胺类抗生素

第二节 2012年后的抗生素市场预测分析

一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰

二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用

第三节 新政下抗生素终端走向

一、大环境影响促进因素

二、不确定因素分析

三、医疗卫生体系的变化

四、医院用药总体分析

五、主要大类结构

六、政策导向下的市场结构

第十一章 2012-2016年中国抗生素产业市场预测分析

第一节 2012-2016年中国医药行业预测分析

一、2012年我国医药生产总值预测

二、2012年我国医药行业发展预测

三、2012年我国药品市场规模预测

四、2012-2016年我国医药产业发展趋势

第二节 2012-2016年中国抗生素市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、我国抗生素未来市场发展策略分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2000-2010年主要基本抗生素原料产量发展变化（单位：吨）

图表：2002-2010年主要抗生素制剂产量发展变化（单位：万支、粒）

图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物

图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表

图表：近年国外首次上市抗感染药物

图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度

图表：国外抗生素与β-内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

图表：国内抗生素与β-内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

图表：2010年青霉素工业盐价格走势

图表：2008-2010年青霉素类主要产品出口同期比较

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国抗生素行业市场发展态势及投资战略分析报告》系统全面的调研了兽药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/130660130660.html>