

2018年中国集成电路专用设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国集成电路专用设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/340663340663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、内资企业投资高峰为国产设备创造成长机会

近两年中国晶圆厂房建设投入创下历史记录。SEMI 预计 2017-2018 年中国境内晶圆厂房土建投入分别为 60 亿和 66 亿美元，创下历史记录。其中国内企业的投资额也首次超过了外国企业在华投资额。

图表：中国晶圆生产线建筑投资额连续两年创历史记录，将拉动后续设备需求

图表来源：公开资料整理

晶圆厂建设高峰意味着后续更多的配套设备支出。2013 年-2017 年，国内企业每年的晶圆设备投资额（国内市场投资部分）通常保持在 15-25 亿美元，而国外企业每年的投资额在 25 亿-50 亿美元。SEMI 预计 2018 年国外企业将在中国投资 63 亿晶圆设备，同时中国企业的投资额将达到 58 亿美元，将进一步缩小与在中国投资的国外的企业的差距。

外资企业都已经形成了全球稳定的供应链关系，基于生产稳定性的考虑，核心部分采购一般不会考虑国内厂商，因此其投资对国内设备企业难以形成有力的拉动。国内半导体企业一方面技术水平相对落后，在提升制程的过程中需要设备厂商配合研发，同时在政策的引导下能够加大与国内设备厂商的合作力度，因此我们认为，国内企业在晶圆设备投资上的增加将为国内集成电路专用设备厂商创造快速发展的机遇。

以 2018 年国内企业投资额预测数据（58 亿美元）作为目标市场，扣除其中技术门槛较高的光刻机部分（假设占比为 25%），国产设备厂商可以进军的市场空间可达 43.5 亿美元。如假设内资采购部分国产化率达到 35%，国产设备厂商的销售额可达到 20 亿美元左右，接近 2016 年国产半导体设备销售额的 5 倍。假设 2019 年国内投资额与 2018 年持平，但国产化率达到 40%，则国产设备厂商的销售额可达到 23 亿美元。在上述假设条件下，2018-2019 年国产设备销售额合计可达到 43 亿美元，约合 270 亿元人民币（假设汇率为 6.3）。

图表：以内资采购额国产化率为假设条件推算国产设备市场空间

图表来源：公开资料整理

晶圆厂所需设备包括光刻设备、镀膜设备、刻蚀设备和其他辅助设备四大类，在整体设备采购额中占比分别约为 25%、18.5%、18.5%和 38%。以 2018 年国内企业投资额预测数据（58 亿美元）作为目标市场，则上述四类设备市场规模分别为 14.5 亿美元、10.73 亿美元、10.73 亿美元和 22 亿美元。

二、国内设备企业梳理

国内参与晶圆制造环节专用装备研发制造的企业包括：中电科装备（中国电子科技集团公司旗下装备平台）、北方华创（002371.SZ）、中微半导体、上海微电子、盛美半导体（Nasdaq:

ACMR)、沈阳拓荆、沈阳芯源等。在封装测试领域也有部分企业取得了较好的成绩，包括长川科技(300604.SZ)等。

中电科装备：中国电子科技集团公司独资公司，2013年在中国电子科技集团公司2所、45所、48所基础上组建成立的二级成员单位，是我国以集成电路制造装备、新型平板显示装备、光伏新能源装备以及太阳能光伏产业为主的科研生产骨干单位，具备集成电路局部成套和系统集成能力以及光伏太阳能产业链整线交钥匙能力。公司目前在平坦化装备(CMP)、离子注入机、电化学沉积设备(ECD)等方面具有优势，涵盖材料加工、芯片制造、先进封装和测试检测等多个领域。

北方华创(002371.SZ)：国内综合实力最强，产品线最丰富的半导体专用装备制造商。公司由七星电子和北方微电子战略重组而成，拥有半导体装备、真空装备、新能源锂电装备及精密元器件四个事业群。作为国家02重大科技专项承担单位，公司先后完成了12英寸集成电路制造设备90-28nm等多个关键制程的攻关工作，目前所承担的02专项在研课题16/14nm工艺制程设备也正在加速研发中。公司所开发的用于12英寸28nm制程的刻蚀机、PVD、立式氧化炉、清洗机、LPCVD等设备和气体质量流量控制器等产品已达到产业化初期阶段，批量进入了国内主流集成电路生产线，部分产品成为了国内龙头芯片厂商的量产线Baseline机台。同时公司已有6款12英寸14nm制程设备进入客户端开展工艺研发。

中微半导体：一家面向全球的微观加工高端设备公司。公司由一支全球精英投资团队投资赞助，既包括上海创投等国资股东，也包括高盛、美国红点等外资投资方。中微半导体在刻蚀设备领域形成了较强的竞争力，全球刻蚀机安装数量近800台。公司在7nm技术上已成功进而台积电供应商体系，代表了国内设备厂商最先进水平。

上海微电子：公司成立于2002年，是国内少数致力于光刻机技术开发的企业。公司产品在先进封装、平板与LED领域形成了较大的优势，在IC前道制造领域也取得了进展，其推出的600系列步进扫描投影光刻机满足IC前道制造90nm、110nm、280nm关键层和非关键层的光刻工艺需求，可用于8寸线或12寸线的大规模工业生产。

盛美半导体(Nasdaq:ACMR)：公司是一家创始于硅谷、落地于上海的企业，于2017年11月3日成功登陆美国纳斯达克证券市场。公司主要产品包括半导体制造业清洗设备、镀铜设备等，已进入中芯国际、韩国海力士等知名国内外半导体制造厂商。公司所掌握的T

EBO (Timely Energized Bubble Oscillation) 超声波清洗技术在行业内处于领先地位。

沈阳拓荆：由海外半导体专家团队和中科院所属企业共同发起成立的高新技术企业，是国内唯一能够生产用于大规模集成电路生产线的12英寸PECVD设备的企业。公司现已形成12英寸PECVD(等离子体增强的化学气相沉积设备)、ALD(原子层薄膜沉积设备)、3D NAND、PECVD(三维结构闪存专用PECVD设备)三个完整系列产品，广泛应用于集成电路、3D-TSV、光波导、LED、3D NAND闪存、OLED显示等高端技术领域。公司建立了半导体薄膜

设备产业化基地，一期可实现年产100台套生产能力，全部投产将达到年产350台套设备的生产能力。

沈阳芯源：由中科院沈阳自动化研究所创建于2002年，在匀胶显影技术领域居国内第一，达到国际先进水平。公司在引进技术基础上自主开发了涂胶机、显影机、喷胶机、去胶机、湿法刻蚀机、单片清洗机、擦片机等产品，已形成完整的技术体系和丰富的产品系列，可满足300mm前道制程及300mm先进封装厚胶工艺制程。

长川科技（300604.SZ）：国内少数可以自主研发、生产集成电路测试设备的企业之一，主要产品包括集成电路封装测试环节使用的测试机和分选机。目前公司产品已获得长电科技、华天科技、通富微电、士兰微、华润微电子、日月光等多个一流集成电路企业的使用和认可。

观研天下发布的《2018年中国集成电路专用设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国集成电路专用设备行业发展概述

第一节 集成电路专用设备行业发展情况概述

- 一、集成电路专用设备行业相关定义
- 二、集成电路专用设备行业基本情况介绍
- 三、集成电路专用设备行业发展特点分析
- 第二节 中国集成电路专用设备行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、集成电路专用设备行业产业链条分析
 - 三、中国集成电路专用设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国集成电路专用设备行业生命周期分析
 - 一、集成电路专用设备行业生命周期理论概述
 - 二、集成电路专用设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 集成电路专用设备行业经济指标分析
 - 一、集成电路专用设备行业的赢利性分析
 - 二、集成电路专用设备行业的经济周期分析
 - 三、集成电路专用设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国集成电路专用设备行业进入壁垒分析
 - 一、集成电路专用设备行业资金壁垒分析
 - 二、集成电路专用设备行业技术壁垒分析
 - 三、集成电路专用设备行业人才壁垒分析
 - 四、集成电路专用设备行业品牌壁垒分析
 - 五、集成电路专用设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球集成电路专用设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球集成电路专用设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球集成电路专用设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲集成电路专用设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲集成电路专用设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲集成电路专用设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲集成电路专用设备行业市场前景分析
- 第四节 北美集成电路专用设备行业地区市场分析
 - 一、北美集成电路专用设备行业市场现状分析
 - 二、北美集成电路专用设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集成电路专用设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟集成电路专用设备行业地区市场分析

- 一、欧盟集成电路专用设备行业市场现状分析
- 二、欧盟集成电路专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟集成电路专用设备行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界集成电路专用设备行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球集成电路专用设备行业市场规模预测

第三章 中国集成电路专用设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路专用设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路专用设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路专用设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成电路专用设备行业运行情况

第一节 中国集成电路专用设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路专用设备行业市场规模分析

第三节 中国集成电路专用设备行业供应情况分析

第四节 中国集成电路专用设备行业需求情况分析

第五节 中国集成电路专用设备行业供需平衡分析

第六节 中国集成电路专用设备行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路专用设备所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路专用设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路专用设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路专用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国集成电路专用设备市场格局分析

第一节 中国集成电路专用设备行业竞争现状分析

一、中国集成电路专用设备行业竞争情况分析

二、中国集成电路专用设备行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路专用设备行业集中度分析

一、中国集成电路专用设备行业市场集中度分析

二、中国集成电路专用设备行业企业集中度分析

第三节 中国集成电路专用设备行业存在的问题

第四节 中国集成电路专用设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路专用设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国集成电路专用设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国集成电路专用设备行业消费特点

第二节 中国集成电路专用设备行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 集成电路专用设备行业成本分析

第四节 集成电路专用设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国集成电路专用设备行业价格现状分析

第六节 中国集成电路专用设备行业平均价格走势预测

- 一、中国集成电路专用设备行业价格影响因素
- 二、中国集成电路专用设备行业平均价格走势预测
- 三、中国集成电路专用设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国集成电路专用设备行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路专用设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地集成电路专用设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集成电路专用设备市场规模分析
- 四、华东地区集成电路专用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路专用设备市场规模分析
- 四、华中地区集成电路专用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路专用设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国集成电路专用设备行业竞争情况

第一节 中国集成电路专用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国集成电路专用设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国集成电路专用设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 集成电路专用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国集成电路专用设备行业未来发展前景分析

- 一、集成电路专用设备行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路专用设备行业市场机会分析
- 三、中国集成电路专用设备行业投资增速预测

第二节中国集成电路专用设备行业未来发展趋势预测

第三节中国集成电路专用设备行业市场发展预测

- 一、中国集成电路专用设备行业市场规模预测
- 二、中国集成电路专用设备行业市场规模增速预测
- 三、中国集成电路专用设备行业产值规模预测
- 四、中国集成电路专用设备行业产值增速预测
- 五、中国集成电路专用设备行业供需情况预测

第四节中国集成电路专用设备行业盈利走势预测

- 一、中国集成电路专用设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集成电路专用设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国集成电路专用设备行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路专用设备行业投资风险分析

- 一、集成电路专用设备行业政策风险分析
- 二、集成电路专用设备行业技术风险分析
- 三、集成电路专用设备行业竞争风险分析
- 四、集成电路专用设备行业其他风险分析

第二节 集成电路专用设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、集成电路专用设备行业经营模式
- 二、集成电路专用设备行业销售模式
- 三、集成电路专用设备行业创新方向

第三节 集成电路专用设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国集成电路专用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路专用设备行业品牌战略分析

- 一、集成电路专用设备企业品牌的重要性
- 二、集成电路专用设备企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路专用设备企业品牌的现状分析

四、集成电路专用设备企业的品牌战略

五、集成电路专用设备品牌战略管理的策略

第二节中国集成电路专用设备行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路专用设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国集成电路专用设备行业发展策略及投资建议

第一节中国集成电路专用设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路专用设备行业定价策略分析

第三节中国集成电路专用设备行业营销渠道策略

一、集成电路专用设备行业渠道选择策略

二、集成电路专用设备行业营销策略

第四节中国集成电路专用设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集成电路专用设备行业重点投资区域分析

二、中国集成电路专用设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/340663340663.html>