

2018年中国优质碳素结构钢丝市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国优质碳素结构钢丝市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330665330665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

优质碳素结构钢是含碳小于0.8%的碳素钢，这种钢中所含的硫、磷及非金属夹杂物比碳素结构钢少，机械性能较为优良。

优质碳素结构钢（GB/T699-2015）：

钢中除含有碳（C）元素和为脱氧而含有一定量硅（Si）（一般不超过0.40%）、锰（Mn）（一般不超过0.80%，较高可到1.20%）合金元素外，不含其他合金元素（残余元素除外）。此类钢必须同时保证化学成分和力学性能。其硫（S）、磷（P）杂质元素含量一般控制在0.035%以下。若控制在0.030%以下者叫高级优质钢，其牌号后面应加“A”，例如20A；若P控制在0.025%以下、S控制在0.020%以下时，称特级优质钢，其牌号后面应加“E”以示区别。对于由原料带进钢中的其他残余合金元素，如铬（Cr）、镍（Ni）、铜（Cu）等的含量一般控制在Cr 0.25%、Ni 0.30%、Cu 0.25%。有的牌号锰（Mn）含量达到1.40%，称为锰钢。

此类钢是依靠调整含碳（C）量来改善钢的力学性能，因此，根据含碳量的高低，此类钢又可分为：

低碳钢--含碳量一般小于0.25%，如10、20钢等；

中碳钢--含碳量一般在0.25~0.60%之间，如35、45钢等；

高碳钢--含碳量一般大于0.60%。此类钢一般不用于制造钢管。

此类钢产量较大，用途较广，一般多轧（锻）制成圆、方、扁等型材、板材和无缝钢管。主要用于制造一般结构及机械结构零、部件以及建筑结构件和输送流体用管道。根据使用要求，有时需热处理（正火或调质）后使用。

图表：优质碳素结构钢丝示意图

图表来源：公开资料整理

二、分类

优质碳素结构钢按含碳量不同可分为三类：低碳钢（C 0.25%）、中碳钢（C为0.25-0.6%）和高碳钢（C>0.6%）。

优质碳素结构钢按含锰量不同分为正常含锰量（含锰0.25%-0.8%）和较高含锰量（含锰0.70%-1.20%）两组，后者具有较好的力学性能和加工性能。

1、优质碳素结构钢热轧薄钢板和钢带

优质碳素结构钢热轧薄钢板和钢带用于汽车、航空产业及其他部分。其钢的牌号为沸腾钢：08F、10F、15F；镇静钢：08、08AL、10、15、20、25、30、35、40、45、50。25及25以下为低碳钢板30及30以上为中碳钢板。

2、优质碳素结构钢热轧厚钢板和宽钢带

优质碳素结构钢热轧厚钢板和宽钢带用于各种机械结构件。其钢的牌号为低碳钢包括：05F、08F、08、10F、10、15F、15、20F、20、25、20Mn、25Mn等；中碳钢包括：30、35、40、45、50、55、60、30Mn、40Mn、50Mn、60Mn等；高碳钢包括：65、70、65Mn等。

三、用途

优质碳素结构钢的硫磷含量低于0.035%，主要用来制造较为重要的机件。在工程中一般用于生产预应力砼用钢丝、钢绞线、锚具，以及高强度螺栓、重要结构的钢铸件等。

依据GB/T699-1999，优质碳素结构钢的牌号用两位数字表示，即是钢中平均含碳量的万分位数。例如，20号钢表示平均含碳量为0.20%的优质碳素钢。对于沸腾钢则在尾部加上F，如10F、15F等。08、10、15、20、25等牌号属于低碳钢，其塑性好，易于拉拔、冲压、挤压、锻造和焊接。

优质碳素结构钢中08、10、15、20、25等牌号属于低碳钢，其塑性好，易于拉拔、冲压、挤压、锻造和焊接。其中20钢用途最广，常用来制造螺钉、螺母、垫圈、小轴以及冲压件、焊接件，有时也用于制造渗碳件。30、35、40、45、50、55等牌号属于中碳钢，因钢中珠光体含量增多，其强度和硬度较前提高，淬火后的硬度可显著增加。其中，以45钢最为典型，它不仅强度、硬度较高，且兼有较好的塑性和韧性，即综合性能优良。45钢在机械结构中用途最广，常用来制造轴、丝杠、齿轮、连杆、套筒、键、重要螺钉和螺母等。60、65、70、75等牌号属于高碳钢。它们经过淬火、回火后不仅强度、硬度提高，且弹性优良，常用来制造小弹簧、发条、钢丝绳、轧辊等。

观研天下发布的《2018年中国优质碳素结构钢丝市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015-2017年中国优质碳素结构钢丝行业发展概述

第一节优质碳素结构钢丝行业发展情况概述

- 一、优质碳素结构钢丝行业相关定义
- 二、优质碳素结构钢丝行业基本情况介绍
- 三、优质碳素结构钢丝行业国内发展特点分析

第二节中国优质碳素结构钢丝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、优质碳素结构钢丝行业产业链条分析
- 三、中国优质碳素结构钢丝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国优质碳素结构钢丝行业生命周期分析

- 一、优质碳素结构钢丝行业生命周期理论概述
- 二、优质碳素结构钢丝行业所属的生命周期分析

第四节优质碳素结构钢丝行业经济指标分析

- 一、优质碳素结构钢丝行业的赢利性分析
- 二、优质碳素结构钢丝行业的经济周期分析
- 三、优质碳素结构钢丝行业附加值的提升空间分析

第五节中国优质碳素结构钢丝行业进入壁垒分析

- 一、优质碳素结构钢丝行业资金壁垒分析
- 二、优质碳素结构钢丝行业技术壁垒分析
- 三、优质碳素结构钢丝行业规模壁垒分析
- 四、优质碳素结构钢丝行业品牌壁垒分析
- 五、优质碳素结构钢丝行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球优质碳素结构钢丝行业市场发展现状分析

第一节全球优质碳素结构钢丝行业发展历程回顾

第二节全球优质碳素结构钢丝行业市场区域分布情况

第三节亚洲优质碳素结构钢丝行业地区市场分析

- 一、亚洲优质碳素结构钢丝行业市场现状分析
- 二、亚洲优质碳素结构钢丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲优质碳素结构钢丝行业市场前景分析
- 四、亚洲优质碳素结构钢丝发展趋势分析

第四节北美优质碳素结构钢丝行业地区市场分析

- 一、北美优质碳素结构钢丝行业市场现状分析
- 二、北美优质碳素结构钢丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美优质碳素结构钢丝行业市场前景分析
- 四、北美优质碳素结构钢丝行业发展趋势分析

第五节欧盟优质碳素结构钢丝行业地区市场分析

- 一、欧盟优质碳素结构钢丝行业市场现状分析
- 二、欧盟优质碳素结构钢丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟优质碳素结构钢丝行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界优质碳素结构钢丝行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球优质碳素结构钢丝行业市场规模预测

第三章2015-2017年中国优质碳素结构钢丝产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国优质碳素结构钢丝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节中国优质碳素结构钢丝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国优质碳素结构钢丝产业运行情况

第一节中国优质碳素结构钢丝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节中国优质碳素结构钢丝行业市场规模分析

第三节中国优质碳素结构钢丝行业供应情况分析

第四节中国优质碳素结构钢丝行业需求情况分析

第五节中国优质碳素结构钢丝行业供需平衡分析

第六节中国优质碳素结构钢丝行业发展趋势分析

第五章中国所属优质碳素结构钢丝行业运行数据监测

第一节中国所属优质碳素结构钢丝行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、优质碳素结构钢丝行业资产规模分析

第二节中国所属优质碳素结构钢丝行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国所属优质碳素结构钢丝行业财务指标分析

一、优质碳素结构钢丝行业盈利能力分析

二、优质碳素结构钢丝行业偿债能力分析

三、优质碳素结构钢丝行业营运能力分析

四、优质碳素结构钢丝行业发展能力分析

第六章2015-2017年中国优质碳素结构钢丝市场格局分析

第一节中国优质碳素结构钢丝行业竞争现状分析

一、中国优质碳素结构钢丝行业竞争情况分析

二、中国优质碳素结构钢丝行业主要品牌分析

第二节中国优质碳素结构钢丝行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节中国优质碳素结构钢丝行业存在的问题

第四节中国优质碳素结构钢丝行业解决问题的策略分析

第五节中国优质碳素结构钢丝行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节中国优质碳素结构钢丝行业消费特点

第二节中国优质碳素结构钢丝行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 优质碳素结构钢丝行业成本分析

第三节 优质碳素结构钢丝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国优质碳素结构钢丝行业价格现状分析

第五节 中国优质碳素结构钢丝行业平均价格走势预测

- 一、中国优质碳素结构钢丝行业价格影响因素
- 二、中国优质碳素结构钢丝行业平均价格走势预测
- 三、中国优质碳素结构钢丝行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国优质碳素结构钢丝行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区优质碳素结构钢丝市场规模分析
- 四、华东地区优质碳素结构钢丝市场规模预测

第三节 华中地区优质碳素结构钢丝市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区优质碳素结构钢丝市场规模分析
- 四、华中地区优质碳素结构钢丝市场规模预测

第四节 华南地区优质碳素结构钢丝市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区优质碳素结构钢丝市场规模分析

第九章 2015-2017年中国优质碳素结构钢丝行业竞争情况

第一节 中国优质碳素结构钢丝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国优质碳素结构钢丝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节中国优质碳素结构钢丝行业竞争环境分析（T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章优质碳素结构钢丝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国优质碳素结构钢丝行业发展前景分析与预测

第一节中国优质碳素结构钢丝行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国优质碳素结构钢丝行业市场机会分析

三、中国优质碳素结构钢丝行业投资增速预测

第二节中国优质碳素结构钢丝行业未来发展趋势预测

第三节中国优质碳素结构钢丝行业市场发展预测

- 一、中国优质碳素结构钢丝行业市场规模预测
- 二、中国优质碳素结构钢丝行业市场规模增速预测
- 三、中国优质碳素结构钢丝行业产值规模预测
- 四、中国优质碳素结构钢丝行业产值增速预测

第四节中国优质碳素结构钢丝行业盈利走势预测

- 一、中国优质碳素结构钢丝行业毛利润同比增速预测
- 二、中国优质碳素结构钢丝行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国优质碳素结构钢丝行业投资风险与营销分析

第一节优质碳素结构钢丝行业投资风险分析

- 一、优质碳素结构钢丝行业政策风险分析
- 二、优质碳素结构钢丝行业技术风险分析
- 三、优质碳素结构钢丝行业竞争风险
- 四、优质碳素结构钢丝行业其他风险分析

第二节优质碳素结构钢丝行业企业经营发展分析及建议

- 一、优质碳素结构钢丝行业经营模式
- 二、优质碳素结构钢丝行业销售模式
- 三、优质碳素结构钢丝行业创新方向

第三节优质碳素结构钢丝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国优质碳素结构钢丝行业发展策略及投资建议

第一节中国优质碳素结构钢丝行业品牌战略分析

- 一、优质碳素结构钢丝企业品牌的重要性
- 二、优质碳素结构钢丝企业实施品牌战略的意义
- 三、优质碳素结构钢丝企业品牌的现状分析
- 四、优质碳素结构钢丝企业的品牌战略
- 五、优质碳素结构钢丝品牌战略管理的策略

第二节中国优质碳素结构钢丝行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国优质碳素结构钢丝行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国优质碳素结构钢丝行业发展策略及投资建议

第一节中国优质碳素结构钢丝行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国优质碳素结构钢丝行业营销渠道策略

一、优质碳素结构钢丝行业营销模式

二、优质碳素结构钢丝行业营销策略

第三节中国优质碳素结构钢丝行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、中国优质碳素结构钢丝行业投资区域分析

二、中国优质碳素结构钢丝行业投资产品分析

(GYZQPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330665330665.html>