

2018年中国智能交通系统行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能交通系统行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340665340665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能交通系统（IntelligentTransportSystem，简称ITS）将通信技术、自动控制技术等有效融合，并应用于交通系统（主要为高速公路系统、城市交通系统），为交通参与者提供多样性的服务。近年来，大数据、云计算、人工智能等新技术广泛应用于此领域，为行业发展提供了新的动力和广阔的市场空间。

1、主要领域发展概况

我国智能交通系统主要应用于城际高速公路、城市交通、电子停车场领域。尽管我国的智能交通行业发展较快，但与发达国家相比，仍处于初级阶段，具有巨大的发展空间。

（1）高速公路领域

高速公路领域的智能交通系统，伴随着高速公路的建设进程而发展。2010年以来，受益于政府对交通基础设施的重视，高速公路建设连续保持高速增长。

2017年全国公路总里程477.35万公里，比上年增加7.82万公里。公路密度49.72公里/百平方公里，增加0.81公里/百平方公里。公路养护里程467.46万公里，占公路总里程97.9%。

2013-2017年全国公路总里程及公路密度 数据来源：交通运输部

我国高速公路的总里程数已位居全球第二。从存量上看，在高速公路领域，智能交通系统在运营、维护、升级改造等方面存在巨大发展空间。目前，我国智能交通建设仍处于初级阶段，智能交通投资占高速公路总投资的比重在1%-3%之间，而国外发达国家的比重约为7%-10%，差距较大。

我国高速公路的信息化、智能化水平较低，这给运营单位的经济效益带来较大损失，主要体现在：第一，大量重复性工作（如数据采集等）未能实现自动化，由人工处理，不仅人工成本较高，且容易出现人为差错；第二，收费系统、监测系统不完善，偷逃通行费的情况仍较为严重，给运营单位造成经济损失；第三，设备保养不及时，运营单位不能及时获得设备状态信息，养护效率低、成本高。

高速公路项目建设投入较大、投资回收期较长，运营单位迫切需要降低上述成本、损失。因此，信息化、智能化将成为高速公路建设的重点。全自动收发卡机、车牌识别仪、车

型识别仪等设备能显著提高收费系统的自动化水平，有效抑制偷逃通行费，降低运营单位损失；车流量检测器、车型识别仪、车速检测器等车辆信息采集设备，可应用大数据分析、信息挖掘技术，能提升管理者对公路运营的感知能力，预测和降低各种潜在风险，从而降低运营成本，使通行更通畅、更安全。

同时，通信技术、视频分析技术、人工智能技术的发展，使得“智能高速”逐步向“智慧高速”迈进。智能交通系统不仅协助公路管理者提供服务，还将更多地向所有交通参与者提供服务，实现信息采集、处理和服务的系统化，建立公众出行信息服务平台、路政管理信息平台、养护保障信息系统等信息化平台。在高速公路信息化的过程中，系统软件产品的需求将日益扩大，这些软件将涵盖信息采集、存储、分析与发布等功能，涉及设备养护、人员管理、路况监测等高速公路运营的各个方面。

（2）城市交通领域

随着我国城市化进程的加快，汽车保有量持续增长，交通运营的压力越来越大。一系列城市交通问题随之而来，如道路堵塞、交通事故频发、环境污染等。在此背景下，城市智能交通系统迎来旺盛的需求。

近年来，在智慧城市建设的推动下，随着城市化和信息技术的发展，智能交通建设项目数量逐年增加，行业迈入持续增长快车道。2010-2017年复合增长率为24%。，市智能交通市场规模合计110.2亿。项目数量增长速度大于市场规模增长速度，更多城市提出了智能交通建设需求。

近年来，电子警察、卡口等交通执法、稽查设备在城市智能交通系统中居于主导地位，2010-2017年，上述设备复合增长率为26.5%，超过市场整体水平，但这类设备侧重于满足管理者、执法者的需求，在疏导交通拥堵、保持道路畅通、保障交通安全等方面，我国的智能交通系统还有很大提高空间，需进一步提升数据化、信息化程度。这为交通数据采集设备、数据存储分析设备、交通诱导设备、各类分析软件提供了较大的市场需求：交通数据采集设备（车型识别仪、车牌识别仪、车流量检测器等）能将道路上的车流量、车头距、排队长度等信息实时传输给分析设备，还需要大量的分布式存储、分析、运算、执行设备来根据路况信息完成在线交通优化与疏导。因此，我国采集类设备的数量、种类都有待进一步增加；分析和交通优化的系统还有很大提升空间。

（3）停车场

智能停车场管理系统是指通过计算机、网络设备、车道管理设备搭建的一整套对停车场出入、场内车流引导、停车费收取等工作进行管理的现代化管理系统，是专业停车场必备的系统工具。智能停车场管理系统可以优化停车流程，提高收费人员工作效率，实时掌握停车场停车数据，方便收费人员工作监管，向诱导平台提供数据。通过移动互联网实现线下停车场资源共享，提高停车场利用率和用户便捷度。

2、行业技术水平及技术特点

经过行业内企业多年来坚持不懈的努力，目前我国智能交通行业相关软件开发、设备制造及系统集成方面的技术水平已经得到了较大提高。行业技术水平不断提高，与国际先进技术的差距不断缩小，部分产品已经达到或超过国外同类产品的技术水平，行业总体进入了创新发展阶段。同时，我国智能交通系统建设立足国情，创新发展了许多应用和技术，成效突出。

随着各种现代化的高新技术，特别是通信技术、GPS技术、视频监控技术在交通运输领域的广泛应用，各类交通运输信息从采集、处理，再到为社会提供服务都呈现出信息化、大数据化的趋势。同时，前端传感器与后端指挥中心之间存在着大量数据的传输与存储，只有构建信息数据网络才能实现大规模海量数据的传输、存储与共享，因此交通系统亦呈现出网络化趋势。

3、行业发展趋势

智能交通系统作为交通现代化建设的重要内容，未来仍将是我国交通科技领域重点支持和发展的战略方向。针对“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”等国家战略的实施，迫切需要更加智能化、信息化的交通系统，也为智能交通创造了刚性需求。展望智能交通未来的发展趋势，主要有以下几个方面：

（1）交通采集设备多样化、密集化

信息技术持续发展，使得行为预测、流量仿真、事故预警、交通引导策略等高级功能的实现成为了可能。然而，这些功能都需要强大的交通数据信息作为支撑。数据信息的最有效来源就是分布在各个通道上的交通采集设备。数据采集越多，数据样本越丰富，预测和应用的結果就更加准确，其衍生的功能服务就越具有实用性。因此，交通采集设备的密集化、多样化是智慧交通发展的必然趋势。

（2）交通安全的智能化保障

交通安全的智能化保障将是未来智能交通发展的重要方向。未来交通安全的智能化保障将重点集中于：运用现代信息技术，采集海量交通数据，再使用多维聚类、回归分析、模式识别等数据挖掘算法对数据进行分析，以发现事故成因、演化规律、管控策略以及设计主动安全技术和方法，从人、车、路协调的角度实现交通安全运行防控一体化，实现对危险情况的主动预警和事件的快速响应，为交通参与者提供更加安全可靠交通环境。

（3）新兴技术改善交通系统的智能化服务水平

未来，物联网、云计算、大数据、移动互联网、社交网络媒体等新兴技术和业态在智能交通行业中的应用将更加普及。

在物联网技术支撑保障下，智能公路、智能车辆、智能货物、智能场站等将快速发展，交通管理者对交通设施、运输装备、场站设备等的技术运行情况和外部环境能够更加全面、及时、准确掌握。

在云计算、大数据技术支撑保障下，未来的交通管理系统将具备强大的存储能力、快速的计算能力以及科学的分析能力，系统模拟现实世界和预测判断的能力更加出色，能够从海量数据中快速、准确提取出高价值信息，交通管理的预见性、主动性、及时性、协同性、合理性将提升。

随着移动互联网、智能移动终端的大范围应用，信息服务向个性化、定制化发展。信息服务系统与交通要素的信息交互更加频繁，系统对用户的需求跟踪、识别更加及时、准确，能够为用户提供交通出行或货物运输的全过程规划、实时导航和票务服务，基于位置的信息服务和主动推送式服务水平大大改善。

（4）智能交通产业生态圈的跨界融合

随着新技术的发展和应用，智能交通系统日益重视面向公众服务，为出行者提供更加精细、准确、完善的智能服务。这些服务的提供将加速交通产业生态圈的跨界融合，汽车制造业、汽车服务业、交通运营服务、互联网、信息服务、智能交通等行业的融合发展将是趋势。

观研天下发布的《2018年中国智能交通系统行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能交通系统行业发展概述

第一节 智能交通系统行业发展情况概述

- 一、智能交通系统行业相关定义
- 二、智能交通系统行业基本情况介绍
- 三、智能交通系统行业发展特点分析

第二节 中国智能交通系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能交通系统行业产业链条分析
- 三、中国智能交通系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能交通系统行业生命周期分析

- 一、智能交通系统行业生命周期理论概述
- 二、智能交通系统行业所属的生命周期分析

第四节 智能交通系统行业经济指标分析

- 一、智能交通系统行业的赢利性分析
- 二、智能交通系统行业的经济周期分析
- 三、智能交通系统行业附加值的提升空间分析

第五节 国中智能交通系统行业进入壁垒分析

- 一、智能交通系统行业资金壁垒分析
- 二、智能交通系统行业技术壁垒分析
- 三、智能交通系统行业人才壁垒分析
- 四、智能交通系统行业品牌壁垒分析
- 五、智能交通系统行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能交通系统行业市场发展现状分析

第一节 全球智能交通系统行业发展历程回顾

第二节 全球智能交通系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能交通系统行业地区市场分析

- 一、亚洲智能交通系统行业市场现状分析
- 二、亚洲智能交通系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能交通系统行业市场前景分析

第四节 北美智能交通系统行业地区市场分析

- 一、北美智能交通系统行业市场现状分析
- 二、北美智能交通系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能交通系统行业市场前景分析

第五节 欧盟智能交通系统行业地区市场分析

- 一、欧盟智能交通系统行业市场现状分析
- 二、欧盟智能交通系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能交通系统行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能交通系统行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能交通系统行业市场规模预测

第三章 中国智能交通系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能交通系统总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能交通系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能交通系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能交通系统行业运行情况

第一节 中国智能交通系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能交通系统行业市场规模分析

第三节 中国智能交通系统行业供应情况分析

第四节 中国智能交通系统行业需求情况分析

第五节 中国智能交通系统行业供需平衡分析

第六节 中国智能交通系统行业发展趋势分析

第五章 中国智能交通系统所属行业运行数据监测

第一节 中国智能交通系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能交通系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能交通系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能交通系统市场格局分析

第一节 中国智能交通系统行业竞争现状分析

- 一、中国智能交通系统行业竞争情况分析
- 二、中国智能交通系统行业主要品牌分析

第二节 中国智能交通系统行业集中度分析

- 一、中国智能交通系统行业市场集中度分析
- 二、中国智能交通系统行业企业集中度分析

第三节 中国智能交通系统行业存在的问题

第四节 中国智能交通系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能交通系统行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能交通系统行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能交通系统行业消费特点

第二节 中国智能交通系统行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能交通系统行业成本分析

第四节 智能交通系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能交通系统行业价格现状分析

第六节 中国智能交通系统行业平均价格走势预测

- 一、中国智能交通系统行业价格影响因素
- 二、中国智能交通系统行业平均价格走势预测
- 三、中国智能交通系统行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能交通系统行业区域市场现状分析

第一节 中国智能交通系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能交通系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能交通系统市场规模分析
- 四、华东地区智能交通系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能交通系统市场规模分析
- 四、华中地区智能交通系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能交通系统市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能交通系统行业竞争情况

第一节 中国智能交通系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能交通系统行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能交通系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能交通系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能交通系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能交通系统行业未来发展前景分析

一、智能交通系统行业国内投资环境分析

二、中国智能交通系统行业市场机会分析

三、中国智能交通系统行业投资增速预测

第二节 中国智能交通系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能交通系统行业市场发展预测

一、中国智能交通系统行业市场规模预测

二、中国智能交通系统行业市场规模增速预测

三、中国智能交通系统行业产值规模预测

四、中国智能交通系统行业产值增速预测

五、中国智能交通系统行业供需情况预测

第四节 中国智能交通系统行业盈利走势预测

- 一、中国智能交通系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能交通系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能交通系统行业投资风险与营销分析

第一节 智能交通系统行业投资风险分析

- 一、智能交通系统行业政策风险分析
- 二、智能交通系统行业技术风险分析
- 三、智能交通系统行业竞争风险分析
- 四、智能交通系统行业其他风险分析

第二节 智能交通系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能交通系统行业经营模式
- 二、智能交通系统行业销售模式
- 三、智能交通系统行业创新方向

第三节 智能交通系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能交通系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能交通系统行业品牌战略分析

- 一、智能交通系统企业品牌的重要性
- 二、智能交通系统企业实施品牌战略的意义
- 三、智能交通系统企业品牌的现状分析
- 四、智能交通系统企业的品牌战略
- 五、智能交通系统品牌战略管理的策略

第二节 中国智能交通系统行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能交通系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能交通系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能交通系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能交通系统行业定价策略分析

第三节 中国智能交通系统行业营销渠道策略

- 一、智能交通系统行业渠道选择策略
- 二、智能交通系统行业营销策略

第四节 中国智能交通系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能交通系统行业重点投资区域分析
- 二、中国智能交通系统行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYTYM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340665340665.html>