

# 2011-2015年中国智能坐便器市场需求策略及投资 发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国智能坐便器市场需求策略及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/9066990669.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 智能坐便器行业发展概述

#### 第一节 智能坐便器概念

- 一、智能坐便器的特性
- 二、智能坐便器的功能

#### 第二节 智能坐便器对比分析

- 一、与现有同类产品相比
- 二、与传统座便相比
- 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

#### 第三节 马桶市场分析

- 一、节水马桶分类
- 二、节水马桶市场发展状况
- 三、马桶市场发展状况分析

### 第二章 2009-2010年中国智能坐便器行业投资环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2009-2010年中国智能坐便器社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

#### 第三节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

### 第三章 2009-2010年中国智能坐便器运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能化家居行业分析
- 二、卫浴行业智能化突围分析

### 三、卫浴洁具智能化走向分析

#### 第二节 2009-2010年中国智能坐便器行业现状分析

- 一、智能坐便器行业发展分析
- 二、智能化坐便器企业发展动向分析
- 三、全自动智能马桶发展动向

#### 第三节 2009-2010年中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能坐便器行业发展特点分析
- 二、智能坐便器行业标准分析

### 第四章 2009-2010年中国智能坐便器市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国智能坐便器市场现状分析

- 一、智能坐便器市场发展现状
- 二、智能坐便器价格因素分析
- 三、智能坐便器市场消费观念分析

#### 第二节 2009-2010年中国智能坐便器市场分析

- 一、智能马桶市场流行分析
- 二、智能卫浴市场分析
- 三、智能坐便盖市场分析

### 第五章 2009-2010年中国部分智能坐便器品牌市场调查

#### 第一节 惠达智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

#### 第二节 箭牌智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

#### 第三节 法恩莎智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

#### 第四节 安华智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

### 第六章 2009-2010年中国智能坐便器产品测评分析

#### 第一节 2009-2010年益高智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器发展背景
- 二、益高智能坐便器性能评测
- 三、测评总结

## 第二节2009-2010年中国箭牌智能坐便器产品测评分析

- 一、箭牌智能坐便器品牌背景
- 二、箭牌智能坐便器性能评测
- 三、测评总结

## 第三节2009-2010年中国安华智能坐便器产品测评分析

- 一、安华智能坐便器性能评测
- 二、测评总结

## 第四节2009-2010年中国欧凤智能坐便器产品测评分析

- 一、欧凤智能坐便器性能评测
- 二、测评总结

## 第七章 2009-2010年中国智能坐便器行业消费市场分析

### 第一节2009-2010年卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况

### 第二节2009-2010年中国智能马桶盖消费市场分析

- 一、销售员介绍评析
- 二、消费者评价分析
- 三、产品质量评析

### 第三节2009-2010年中国智能马桶消费市场分析

- 一、智能洁具消费日趋理性
- 二、智能马桶功能性问题分析
- 三、智能坐便器普及状况分析

## 第八章 2005-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国卫生陶瓷制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

#### 四、未来5年卫生陶瓷制品制造盈利能力预测

##### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国卫生陶瓷制品制造行业产销率调查

###### 一、工业总产值

###### 二、工业销售产值

###### 三、产销率调查

##### 四、未来5年卫生陶瓷制品制造产品产销预测

##### 第四节 2005-2010年（按季度更新）卫生陶瓷制品制造出口交货值数据

###### 一、出口交货值增长

###### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第九章 2009-2010年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国卫浴设备行业竞争总况

###### 一、卫浴市场两极分化状况

###### 二、外资在中国洁具中端市场竞争状况

###### 三、金融危机下国际卫浴品牌在二三级市场扩张

##### 第二节 2009-2010年中国重点智能坐便器市场竞争力测评

###### 一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析

###### 二、维卫智能坐便器开发状况分析

###### 三、洁身器公司智能坐便器竞争分析

###### 四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力

###### 五、东鹏洁具智能坐便器战略

#### 第十章 2009-2010年中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析

##### 第一节 2009-2010年中国卫浴企业竞争策略分析

###### 一、现代洁具企业竞争策略

###### 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略

###### 三、中国卫浴企业开拓国际市场策略

##### 第二节 2009-2010年中国卫浴行业品牌策略分析

###### 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

###### 二、中国卫浴品牌发展策略

###### 三、中国卫浴行业品牌推广策略

###### 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

#### 第十一章 2009-2010年中国重点智能坐便器龙头生产企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 合肥荣事达集团有限责任公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 佛山科勒有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 和成（中国）有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 美标(天津)陶瓷有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 湖南四维洁具股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第九节 浙江星星便洁宝有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十节 北京金陶洁具有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十一节 略.....

#### 第十二章 2011-2015年中国卫浴行业发展趋势分析

##### 第一节2011-2015年中国卫浴行业发展趋势预测

###### 一、房产市场对行业发展影响

###### 二、卫浴产品艺术化

###### 三、节水节能

###### 四、卫浴配套产品

###### 五、智能化卫浴

###### 六、简约观念

##### 第二节2011-2015年中国卫浴市场发展趋势预测分析

###### 一、洁具市场潜力分析

###### 二、中国卫浴行业发展趋势预测

###### 三、卫浴业市场复苏预测

###### 四、高端卫浴市场空白点预测分析

##### 第三节2011-2015年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

###### 一、用户对卫浴行业前景影响分析

###### 二、卫浴空间发展趋势

###### 三、卫浴设备流行趋势分析

###### 四、卫浴设备未来发展走向分析

###### 五、卫浴设备设计趋势分析

#### 第十三章 2011-2015年中国智能坐便器行业发展趋势分析

##### 第一节2011-2015年中国智能坐便器行业趋势分析

###### 一、洁具智能化趋势

###### 二、智能坐便器发展趋势



### 三、智能马桶发展前景

#### 第二节2011-2015年中国坐便器市场智能化走向分析

##### 一、智能化马桶发展趋势

##### 二、市场智能化走向

##### 三、健康环保型走向

#### 第十四章 2011-2015年中国智能坐便器行业投资战略研究

##### 第一节 2011-2015年中国智能坐便器行业发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

##### 第二节 2011-2015年对中国智能坐便器品牌的战略思考

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 三、智能坐便器品牌的特性和作用

##### 四、智能坐便器品牌的价值战略

##### 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势

##### 六、智能坐便器企业品牌发展战略

##### 七、智能坐便器行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 惠达HDE1068A1智能坐便器

图表 箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表 法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表 安华aB1338智能坐便器

图表 智能盖板参数

图表 2006-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业企业数量分布图

- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年5月底中国各省市卫生陶瓷制品制造行业资产统计表
- 图表 2010年5月底中国各省市卫生陶瓷制品制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-5月中国各省市卫生陶瓷制品制造行业工业销售产值
- 图表 2010年卫生陶瓷制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 日本TOTO公司产品销售构成
- 图表 日本TOTO公司海外生产基地一览表
- 图表 TOTO卫浴NEOREST智能坐便器
- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2008年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

图表 2007-2008年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

图表 2007-2008年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口单价分析

图表 2007-2008年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

图表 2007-2008年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

图表 2007-2008年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口单价分析

图表 2007-2008年中国其他家用或盥洗用瓷器进口数据分析

图表 2007-2008年中国其他家用或盥洗用瓷器出口数据分析

图表 2007-2008年中国其他家用或盥洗用瓷器进出口单价分析

图表 合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 合肥荣事达集团有限责任公司盈利能力情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司销售收入情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山科勒有限公司盈利指标情况

图表 佛山科勒有限公司资产运行指标状况

图表 佛山科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山科勒有限公司盈利能力情况

图表 佛山科勒有限公司销售收入情况

图表 佛山科勒有限公司成本费用构成情况

图表 乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标情况

图表 乐家洁具（佛山）有限公司资产运行指标状况

图表 乐家洁具（佛山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐家洁具（佛山）有限公司盈利能力情况

图表 乐家洁具（佛山）有限公司销售收入情况

图表 乐家洁具（佛山）有限公司成本费用构成情况

图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司盈利指标情况

图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司资产运行指标状况

图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司盈利能力情况

图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司销售收入情况

图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司成本费用构成情况

图表 和成（中国）有限公司盈利指标情况

图表 和成（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 和成（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 和成（中国）有限公司盈利能力情况

图表 和成（中国）有限公司销售收入情况

图表 和成（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 美标(天津)陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 美标(天津)陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 美标(天津)陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 美标(天津)陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 美标(天津)陶瓷有限公司销售收入情况

图表 美标(天津)陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 湖南四维洁具股份有限公司盈利指标情况

图表 湖南四维洁具股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖南四维洁具股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南四维洁具股份有限公司盈利能力情况

图表 湖南四维洁具股份有限公司销售收入情况

图表 湖南四维洁具股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江星星便洁宝有限公司盈利指标情况

图表 浙江星星便洁宝有限公司资产运行指标状况

图表 浙江星星便洁宝有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江星星便洁宝有限公司盈利能力情况

图表 浙江星星便洁宝有限公司销售收入情况

图表 浙江星星便洁宝有限公司成本费用构成情况

图表 北京金陶洁具有限公司盈利指标情况

图表 北京金陶洁具有限公司资产运行指标状况

图表 北京金陶洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京金陶洁具有限公司盈利能力情况

图表 北京金陶洁具有限公司销售收入情况

图表 北京金陶洁具有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国智能坐便器行业市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国智能坐便器行业供给预测分析

图表 2011-2015年中国智能坐便器行业竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国智能坐便器行业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/9066990669.html>