

中国工业盐行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业盐行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业盐行业产业链介绍与图解

工业盐被称为“化学工业之母”，在盐酸、烧碱、纯碱、氯化铵、氯气等基本化学工业品的生产及饲料、皮革、陶瓷、玻璃、肥皂、染料、油脂、矿冶、医药等工业部门以及水处理、制冰冷藏、公路除雪等方面均有广泛应用。

工业盐行业产业链介绍与图解

数据来源：观研天下整理

二、工业盐行业上游产业

盐穴是指在含盐地层或盐丘中利用钻井注入水等溶剂使盐岩溶解形成的地下空腔，是一种优良的储存资源。与常见的地面储气罐相比，盐穴具有良好的气密性和液密性、较高的安全性、储存容量大、地面空间占用小，可以用来存储工业废料、石油、成品油、天然气及氦气等。

我国盐矿资源虽然丰富，但与欧美等国相比在盐穴地下储库的建设数量和技术水平方面差距较大。不过，目前国家已经加大对盐穴综合利用开发支持力度，行业生产企业也持续推进盐矿相关研究及应用，未来我国盐穴综合利用开发将快速发展。

国内外盐穴储能领域发展对比

类别

国外

中国

压缩空气

全球盐穴压缩空气储能电站研究已有40多年历史，当前全球已有大规模盐穴压缩空气储能电站投入商业运行。

我国盐穴压缩空气储能相关研究开发起步较晚，2021年9月，中国山东肥城盐穴先进压缩空气储能电站正式并网发电，同时中盐金坛盐穴压缩空气储能国家示范项目也并网试验成功，我国盐穴压缩空气储能领域的研发和应用取得重大进展。

天然气

自1959年苏联建成世界上第一座盐穴储气库以来，全球盐穴储气库建设和运营已有60年的发展历程。全世界投入运行的盐穴储气库主要分布在北美洲和欧洲，以美国和德国居多。我国盐穴储气库研究始于1999年，2018年我国首个盐穴储气库—港华金坛储气库投产。2021年，亚洲最大的盐穴储气库在湖北潜江开建。依据国家总体部署，我国未来将形成东北储库群、华北储库群、长江中下游储库群和珠江三角洲储库群四大区域性联网协调的储气库群。

。

石油

20世纪60年代起，苏联开始重点关注地下盐穴油库建设，20世纪70年代石油危机爆发后，至今已有近36个国家实施了盐穴地下石油储备库建设。据统计，美国90%、德国50%、法国30%的石油储备储存于盐岩库群中。

我国石油储备规模与国际能源署建议的安全战略储备量差距较大，现有储油库不能满足需求。随着国家战略石油储备计划的推进，地下盐穴储油库在石油储备体系的占比将不断增大，为我国盐穴储油库带来重要发展机遇。

氢气

地下储氢是英国和美国（石油）化学工业多年来的先进技术。近年来地下储氢受到了广泛关注，以美国为代表的世界发达国家地下储氢技术迅速发展。目前，英国、德国、加拿大、波兰、土耳其和丹麦等都制定了盐穴储氢计划。

我国地下储氢研究较为滞后，尚无地下储氢实践。

数据来源：观研天下整理

此外，我国盐矿资源分布极不均衡，主要分布于西南、中南、西北地区，集中于新疆、青海、四川、云南、湖北五个省。按照盐矿分类来看，矿井盐主要分布于云南、四川，以及湖北、山东、江西、江苏、新疆、甘肃、青海等地；海盐主要产区包括山东、辽宁、江苏、浙江、广东等地。

资料来源：公开资料整理

三、工业盐行业下游产业

工业盐作为化学工业的基础原料，在国民经济中占有重要地位，下游两碱用盐占中国工业盐行业需求的85%左右，其余为印染、建筑、机械、石油工业等行业企业。

数据来源：观研天下整理

1、纯碱

（1）纯碱生产工艺较多，节能环保优势显著

我国纯碱生产工艺较多，主要可分为天然碱法和合成碱法，其中合成碱法又包括氨碱法和联碱法。在生产工艺使用方面，现阶段我国纯碱产能所使用工艺以氨碱法和联碱法为主，在2021年国内纯碱有效产能中，氨碱法、联碱法、天然碱法制纯碱产能占总产能比例分别为48.3%、46.8%、4.95%。

纯碱各制备方法对比

类别

氨碱法

联碱法

天然碱法

原料

原盐，石灰石

原盐，合成氨

天然碱矿

氯化钠利用率

28%至30%

95%以上

/

二氧化碳来源

石灰石、焦炭生成

合成氨生产过程中的副产品

/

优点

规模大

质量高、能耗低

质量高、成本低

缺点

排放废物多、污染高

投资大，需配套氨厂

受资源分布制约

数据来源：观研天下整理

同时，根据环保部发布的《清洁生产标准纯碱行业》（HJ 474 - 2009）中，明确显示纯碱行业氨碱法及联碱法清洁生产技术指标要求，所以对于氨碱法而言，联碱法的节能降耗和环境保护方面都具有独特的优势。

《清洁生产标准纯碱行业》氨碱法及联碱法清洁生产技术指标要求

项目

一级

二级

三级

比较项目

氨碱法

联碱法

氨碱法

联碱法

氨碱法

联碱法

单位产品盐耗 (NaCl折百) / (t/t)

海水化盐

1.42

1.15

1.45

1.17

1.50

1.20

非海水化盐

1.50

/

1.55

/

1.60

/

单位产品新鲜水耗 / (m³/t)

/

12

3

13

7

16

10

单位产品综合能耗 (折标煤) / (kg/t)

/

400

260

500

300

550

340

废水产生量 / (m³/t)

/

10

2

12

6

15

8

工业用水重复利用率/%

/

92

95

90

90

85

85 数据来源：观研天下整理

（2）纯碱产量及产能整体呈波动上涨趋势

2016-2020年，我国纯碱产能整体保持持续上涨的态势。进入2021年，受连云港碱业搬迁退出的影响，我国纯碱产能有所下滑，为3258万吨，同比下降1.78%。同时，从产量情况来看，近年来我国纯碱产量呈波动上涨的趋势。据数据显示，2021年我国纯碱产量为2913.3万吨，同比增长3.59%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、烧碱

烧碱具有潮解性，会吸收空气里的水蒸气，亦会吸取二氧化碳等酸性气体，是常用的化学品之一，主要用于造纸业、纺织品、肥皂及其他清洁剂等。随着下游生活用纸、厨房用纸及纺织行业市场规模的增加，我国烧碱产量及需求量也迅速增长。根据国家统计局数据显示，截止至2021年，我国烧碱产量约为3891万吨，同比增长5.2%；需求量达3754.47万吨，同比增长6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国工业盐行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业盐行业发展概述

第一节 工业盐行业发展情况概述

- 一、工业盐行业相关定义
- 二、工业盐特点分析
- 三、工业盐行业基本情况介绍
- 四、工业盐行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工业盐行业需求主体分析

第二节 中国工业盐行业生命周期分析

- 一、工业盐行业生命周期理论概述
- 二、工业盐行业所属的生命周期分析

第三节工业盐行业经济指标分析

- 一、工业盐行业的赢利性分析
- 二、工业盐行业的经济周期分析
- 三、工业盐行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业盐行业市场发展现状分析

第一节全球工业盐行业发展历程回顾

第二节全球工业盐行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业盐行业地区市场分析

- 一、亚洲工业盐行业市场现状分析
- 二、亚洲工业盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业盐行业市场前景分析

第四节北美工业盐行业地区市场分析

- 一、北美工业盐行业市场现状分析
- 二、北美工业盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业盐行业市场前景分析

第五节欧洲工业盐行业地区市场分析

- 一、欧洲工业盐行业市场现状分析
- 二、欧洲工业盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业盐行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业盐行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业盐行业市场规模预测

第三章 中国工业盐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业盐行业的影响分析

第三节中国工业盐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业盐行业的影响分析

第五节中国工业盐行业产业社会环境分析

第四章 中国工业盐行业运行情况

第一节中国工业盐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业盐行业市场规模分析

一、影响中国工业盐行业市场规模的因素

二、中国工业盐行业市场规模

三、中国工业盐行业市场规模解析

第三节中国工业盐行业供应情况分析

一、中国工业盐行业供应规模

二、中国工业盐行业供应特点

第四节中国工业盐行业需求情况分析

一、中国工业盐行业需求规模

二、中国工业盐行业需求特点

第五节中国工业盐行业供需平衡分析

第五章 中国工业盐行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业盐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业盐行业产业链图解

第二节中国工业盐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业盐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业盐行业的影响分析

第三节我国工业盐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业盐行业市场竞争分析

第一节 中国工业盐行业竞争现状分析

一、中国工业盐行业竞争格局分析

二、中国工业盐行业主要品牌分析

第二节 中国工业盐行业集中度分析

一、中国工业盐行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业盐行业市场集中度分析

第三节 中国工业盐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业盐行业模型分析

第一节 中国工业盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业盐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业盐行业SWOT分析结论

第三节 中国工业盐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业盐行业需求特点与动态分析

第一节中国工业盐行业市场动态情况

第二节中国工业盐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业盐行业成本结构分析

第四节工业盐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业盐行业价格现状分析

第六节中国工业盐行业平均价格走势预测

一、中国工业盐行业平均价格趋势分析

二、中国工业盐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业盐行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业盐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业盐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业盐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业盐行业区域市场现状分析

第一节 中国工业盐行业区域市场规模分析

一、影响工业盐行业区域市场分布的因素

二、中国工业盐行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业盐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业盐行业市场分析

(1) 华东地区工业盐行业市场规模

(2) 华东地区工业盐行业市场现状

(3) 华东地区工业盐行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业盐行业市场分析

(1) 华中地区工业盐行业市场规模

(2) 华中地区工业盐行业市场现状

(3) 华中地区工业盐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业盐行业市场分析

(1) 华南地区工业盐行业市场规模

(2) 华南地区工业盐行业市场现状

(3) 华南地区工业盐行业市场规模预测

第五节 华北地区工业盐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业盐行业市场分析

(1) 华北地区工业盐行业市场规模

(2) 华北地区工业盐行业市场现状

(3) 华北地区工业盐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业盐行业市场分析

- (1) 东北地区工业盐行业市场规模
- (2) 东北地区工业盐行业市场现状
- (3) 东北地区工业盐行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业盐行业市场分析
 - (1) 西南地区工业盐行业市场规模
 - (2) 西南地区工业盐行业市场现状
 - (3) 西南地区工业盐行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业盐行业市场分析
 - (1) 西北地区工业盐行业市场规模
 - (2) 西北地区工业盐行业市场现状
 - (3) 西北地区工业盐行业市场规模预测

第十一章 工业盐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工业盐行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业盐行业未来发展前景分析

- 一、工业盐行业国内投资环境分析
- 二、中国工业盐行业市场机会分析
- 三、中国工业盐行业投资增速预测

第二节 中国工业盐行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业盐行业规模发展预测

- 一、中国工业盐行业市场规模预测
- 二、中国工业盐行业市场规模增速预测
- 三、中国工业盐行业产值规模预测
- 四、中国工业盐行业产值增速预测
- 五、中国工业盐行业供需情况预测

第四节 中国工业盐行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业盐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业盐行业进入壁垒分析

- 一、工业盐行业资金壁垒分析
- 二、工业盐行业技术壁垒分析
- 三、工业盐行业人才壁垒分析
- 四、工业盐行业品牌壁垒分析
- 五、工业盐行业其他壁垒分析

第二节 工业盐行业风险分析

- 一、工业盐行业宏观环境风险
- 二、工业盐行业技术风险
- 三、工业盐行业竞争风险
- 四、工业盐行业其他风险

第三节 中国工业盐行业存在的问题

第四节 中国工业盐行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业盐行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业盐行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国工业盐行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业盐行业营销策略分析

- 一、工业盐行业产品策略
- 二、工业盐行业定价策略
- 三、工业盐行业渠道策略
- 四、工业盐行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600671.html>