

2020年中国氢气行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国氢气行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/440675440675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国氢能联盟统计，中国2018年氢气产量约为2100万吨，换算热值占终端能源总量的份额为2.7%。目前中国处于氢能市场发展初期，氢气年均需求约2200万吨，2030年中国将处于氢能市场发展中期，氢气年均需求将达到3500万吨，预计到2050年，处于氢能市场发展远期的中国氢气需求量将达到6000万吨，换算热值占终端能源总量的份额达到10%。

中国氢气需求预测

数据来源：中国氢能联盟

随着中国能源结构从传统化石能源为主转向以可再生能源为主的多元格局，成熟的可再生能源电解制氢技术将成为主流，配合煤制氢、生物制氢等多种技术，氢能供给将实现千万吨级，完全满足氢能市场需求。预计2030年可再生能源电解制氢规模将达到1800万吨，2050年将达到4000万吨，成为占比最高的制氢方式。

中国氢气供给结构预测

数据来源：中国氢能联盟

根据中国氢能联盟预测，氢能在交通运输领域的消耗量将大大提升，2050年将达到2458万吨/年，占交通领域整体用能的19%，相当于减少8357万吨原油或1000亿立方米天然气或1.2亿吨标准煤，其中交通领域中氢能消费占比最大的是货运领域，高达70%，是交通领域氢能消耗增长的主要驱动力。钢铁行业是工业领域氢能消耗增长的主要驱动力，2030年前化工领域氢能消耗持续增长，但2030年后化工领域整体产量将下降，氢能消耗也将随之下降。

2050年中国氢气不同应用占比（单位：%）数据来源：中国氢能联盟

氢气储存和运输行业

目前在上游制约氢能源发展的两大问题就是氢燃料的储存和运输。提高氢能的储运效率、降低氢能的储运成本是目前氢能储运技术的发展重点。

氢气能够以气态、液态、固态三种状态储存，根据储存机理不同又分为高压气态存储、低温液氢存储、金属氢化物存储、新型碳材料存储和复合氢化物存储等方法。其中部分技术已经成功实现了产业化应用用于了刚刚推出市场的燃料电池汽车中。高压气态储氢已经得到广泛应用，低温液态储氢已经应用于航天领域，有机液体储氢在国内已有燃料电池客车车载储氢示范应用案例。

不同储氢方法比较

方法

储氢效率/%

体积能量密度/kg·L⁻¹

主要评价

高压储氢

0.7-10

0.015

技术成熟，应用广泛，简便易行

液化储氢

14.2

0.04

技术成熟，广泛应用于大型存储，但能耗高

金属氢化物储氢

3

0.028

价格昂贵，适合小型系统

活性炭储氢

9.8

-

储氢量高，解吸快，循环使用寿命长，易实行规模化生产

纳米碳管储氢

2-8

-

处于研发阶段，不能大规模生产，成本高

NaBH₄

3.35

0.036

储存效率高，安全无污染，成本较高数据来源：氢产业网

氢气的运输方式与氢气的储存方式类似，可以分为气态、液态和固体运输三种方式。

气态运输又可以分为长管拖车和管道运输两种方式，长管拖运技术成熟，通常在近距离时采用；管道运输则在氢气规模较大，运输距离较长时采用，并且能耗较小、成本较低，但建造管道的一次性投入较高，中国目前有的输氢管道较少。

液态运输适合运输距离较远、运输量较大的情况，可以大大减少车辆运输频次，提高加氢站单站供应能力，该技术目前在日本、美国较为成熟。受液氢安全管制问题，在中国还没有民用案例，未来应用范围有望得到提升。

固态运输通过轻质储氢材料可以实现高密度高安全运输，提高单车运输氢气量和运输氢的安全性。

不同储氢方法比较

方法

运输工具

压力 (MP)

载氢量 (kg/ 车)

体积储氢密度 (kg/ m³)

质量储氢密度 (wt%)

成本 (元/kg)

能耗 (kwh/kg)

经济距离 (km)

气态储运

长管拖车

20

300-400

14.5

1.1

2.02

1-1.3

150

管道

1-4

—

3.2

—

0.3

0.2

500

液态储运

液态槽罐车

0.6

7000

64

14

12.25

15

200

固态储运

货车

4

300-400

50

1.2

—

10-13.3

150

有机液体储运

槽罐车

常压

2000

40-50

4

15

—

200数据来源：氢产业网

目前我国氢气的储运主要以高压气态方式为主。《中国氢能源及燃料电池产业白皮书》预计2030年氢能市场发展中期车载储氢将以气态、低温液态为主，多种储氢技术相互协同。氢的运输将以高压、液态氢罐和管道运输共同完成，2050年氢能市场发展远期氢气管网将密布于城市乡村，车载储氢的方式将更为安全，储氢密度更高。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国氢气行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国氢气行业发展概述

第一节 氢气行业发展情况概述

- 一、氢气行业相关定义
- 二、氢气行业基本情况介绍
- 三、氢气行业发展特点分析

第二节 中国氢气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、氢气行业产业链条分析
- 三、中国氢气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国氢气行业生命周期分析

- 一、氢气行业生命周期理论概述
- 二、氢气行业所属的生命周期分析

第四节 氢气行业经济指标分析

- 一、氢气行业的赢利性分析
- 二、氢气行业的经济周期分析
- 三、氢气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国氢气行业进入壁垒分析

- 一、氢气行业资金壁垒分析
- 二、氢气行业技术壁垒分析
- 三、氢气行业人才壁垒分析
- 四、氢气行业品牌壁垒分析
- 五、氢气行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球氢气行业市场发展现状分析

第一节 全球氢气行业发展历程回顾

第二节 全球氢气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲氢气行业地区市场分析

一、亚洲氢气行业市场现状分析

二、亚洲氢气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氢气行业市场前景分析

第四节 北美氢气行业地区市场分析

一、北美氢气行业市场现状分析

二、北美氢气行业市场规模与市场需求分析

三、北美氢气行业市场前景分析

第五节 欧盟氢气行业地区市场分析

一、欧盟氢气行业市场现状分析

二、欧盟氢气行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟氢气行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界氢气行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球氢气行业市场规模预测

第三章 中国氢气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品氢气总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氢气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国氢气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国氢气行业运行情况

第一节 中国氢气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氢气行业市场规模分析

第三节 中国氢气行业供应情况分析

第四节 中国氢气行业需求情况分析

第五节 中国氢气行业供需平衡分析

第六节 中国氢气行业发展趋势分析

第五章 中国氢气所属行业运行数据监测

第一节 中国氢气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氢气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氢气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国氢气市场格局分析

第一节 中国氢气行业竞争现状分析

一、中国氢气行业竞争情况分析

二、中国氢气行业主要品牌分析

第二节 中国氢气行业集中度分析

- 一、中国氢气行业市场集中度分析
- 二、中国氢气行业企业集中度分析
- 第三节 中国氢气行业存在的问题
- 第四节 中国氢气行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国氢气行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国氢气行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国氢气行业消费市场动态情况
- 第二节 中国氢气行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 氢气行业成本分析
- 第四节 氢气行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国氢气行业价格现状分析
- 第六节 中国氢气行业平均价格走势预测
 - 一、中国氢气行业价格影响因素
 - 二、中国氢气行业平均价格走势预测
 - 三、中国氢气行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国氢气行业区域市场现状分析

- 第一节 中国氢气行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区氢气市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氢气市场规模分析

四、华东地区氢气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氢气市场规模分析

四、华中地区氢气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氢气市场规模分析

四、华南地区氢气市场规模预测

第九章 2017-2020年中国氢气行业竞争情况

第一节 中国氢气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国氢气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国氢气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 氢气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国氢气行业发展前景分析与预测

第一节 中国氢气行业未来发展前景分析

一、氢气行业国内投资环境分析

二、中国氢气行业市场机会分析

三、中国氢气行业投资增速预测

第二节 中国氢气行业未来发展趋势预测

第三节 中国氢气行业市场发展预测

一、中国氢气行业市场规模预测

二、中国氢气行业市场规模增速预测

三、中国氢气行业产值规模预测

四、中国氢气行业产值增速预测

五、中国氢气行业供需情况预测

第四节 中国氢气行业盈利走势预测

- 一、中国氢气行业毛利润同比增速预测
- 二、中国氢气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国氢气行业投资风险与营销分析

第一节 氢气行业投资风险分析

- 一、氢气行业政策风险分析
- 二、氢气行业技术风险分析
- 三、氢气行业竞争风险分析
- 四、氢气行业其他风险分析

第二节 氢气行业企业经营发展分析及建议

- 一、氢气行业经营模式
- 二、氢气行业销售模式
- 三、氢气行业创新方向

第三节 氢气行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国氢气行业发展战略及规划建议

第一节 中国氢气行业品牌战略分析

- 一、氢气企业品牌的重要性
- 二、氢气企业实施品牌战略的意义
- 三、氢气企业品牌的现状分析
- 四、氢气企业的品牌战略
- 五、氢气品牌战略管理的策略

第二节 中国氢气行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国氢气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国氢气行业发展策略及投资建议

第一节 中国氢气行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国氢气行业定价策略分析

第三节 中国氢气行业营销渠道策略

- 一、氢气行业渠道选择策略
- 二、氢气行业营销策略

第四节 中国氢气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国氢气行业重点投资区域分析
- 二、中国氢气行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/440675440675.html>