

# 2021年中国口腔扫描仪行业分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔扫描仪行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/550675550675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，为提高人民口腔医疗健康水平，加速口腔医疗行业的健康发展，我国出台多项相关政策。2019年，国家出台了《健康口腔行动方案（2019-2025年）》，要求健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对不同人群口腔健康问题分类指导。因此，一系列有关口腔医疗行业政策的发布为口腔扫描仪产业的发展提供了良好的市场环境，有利于未来行业的快速布局。

### 2016-2019年我国口腔医疗行业相关政策

时间

政策

主要内容

2016年

《国家慢性病综合防控示范区建设管理方法》

针对儿童等口腔疾病高风险人群，推广窝沟封闭、局部用氟等口腔预防适宜技术。

2016年

《“健康中国2030”规划纲要》

推进全民健康生活方式行动，开展健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县级为单位的全覆盖；明确要求加强口腔卫生，将12岁儿童龋齿率在2030年控制到25%以内。

2016年

《十三五卫生与健康规划》

将口腔健康检查纳入常规体检，将重点人群的口腔疾病综合干预纳入慢病综合防控重大疾病防治项目，鼓励社会力量发展口腔保健等稀缺资源及满足多元需求的服务。

2017年

《中国防治慢病中长期规划(2017-2025)》

明确指出慢性病包括口腔疾病。在策略与实施计划中提出：全面加强幼儿园、中小学口腔保健等健康知识和行为教育，开展针对儿童和老年人的个性化干预，加大口腔常见疾病的干预力度。

2017年

《医疗机构基本标准(试行)》

对各种口腔医院的设立标准进行了明确规定

2018年

关于做好2018年家庭医生签约服务工作的通知

提高常见病多发病诊疗服务能力。要以优质服务基层行活动为抓手，开展常见病、多发病门诊、急诊和住院服务，有针对性提升门诊疾病咨询、诊断与治疗能力。要重点加强高血压、糖尿病、儿童常见病等专科服务能力建设。发展康复、口腔、中医药、心理卫生等专业能力

建设，提高基层综合诊疗能力

2019年

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对不同人群口腔健康问题分类指导数据来源：观研天下整理

近年来，随着人口老龄化进程加快以及人民群众对牙齿健康需求的不断提高，我国口腔医院诊疗人次逐年增多，该数据体现了庞大的我国口腔患者基数。根据数据显示，2019年，中国口腔医院诊疗人次为4498.3万人次；口腔医疗行业市场规模达1035亿元，同比增长7.81%。

2014-2019年中国口腔医院诊疗人次统计情况 数据来源：观研天下整理

而数字化的口内扫描仪，可以让牙医直接在病人口内扫描获取牙齿的三维数字模型，然后发送到CAD/CAM平台进行修复体的设计和加工。因此，在庞大的患者基数下，我国口腔扫描仪行业需求旺盛，推动其产能产量的增长。根据数据显示，2020年我国口腔扫描仪行业产能约为13513台，产量约为12432台。

2018-2020年我国口腔扫描仪产能统计情况 数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国口腔扫描仪产量统计情况 数据来源：观研天下整理

在需求领域，目前，我国口腔扫描仪行业的需求区域主要集中在人口众多、经济发达的华东地区，其需求占比达到40.2%，具体分布于上海、北京、广州等一线城市。

我国口腔扫描仪行业需求区域分布情况 数据来源：观研天下整理

不过，由于口腔扫描仪行业技术壁垒较高，国家管控较严格，所以导致国内生产企业数量较少。而国外企业凭借着丰富的生产经验、技术成熟和使用效果强等优势占据国内主要市场份额，例如Sirona、3Shape、AligniTero、Carestream、Planmeca、3MESPE等国际知名品牌。因此，我国口内扫描仪主要依靠进口，国产品牌市场占有率较低。

但是，随着国内口腔扫描仪行业研究逐渐深入以及生产技术不断突破，国内也出现了一批优秀的口腔扫描仪生产企业，比如朗呈DL-100口内扫描仪已进入北大口腔、四医大口腔、武大口腔等著名口腔医院临床应用，同时已销往意大利、以色列、日本等国际市场。

市面上主流的口内扫描仪

品牌

国家

简介

Sirona

德国

口内扫描仪CEREC Omnicam，不需要用粉末或者喷雾来处理扫描区域

3Shape

丹麦

TRIOS有三种型号，从高端的TRIOS 3 Wireless到低端的TRIOS 3 Mono，都可以实时拍摄数字影像，免喷雾、无粉扫描

Align iTero

美国

iTero口内扫描仪成为市面上当时唯一兼容隐适美矫治器的产品，解决了传统硅橡胶印模的诸多问题

Carestream

加拿大

锐珂的产品是CS3500和CS3600口内扫描仪,CS3600已被验证用于Ormco

InsigniaTM、IncognitoTM、ClearCorrectTM和HarmonyTM系统

Planmeca

芬兰

Planmeca

PlanScan口内扫描仪，搭配Planmeca

Romexis软件,完成了不同的CAD/CAM工作步骤

3M ESPE

美国

3M

TrueDefinition笔式口内扫描仪采用了3D视频技术,支持与其它CAD/CAM系统建立多重连接

Condor

比利时

口内扫描仪尺寸只有笔头大小,需配合笔记本电脑和软件使用，而且同样无需喷粉

Dental Wings

加拿大

Multiscan Imaging的紧凑型3D捕获技术

Densys3D

以色列

MIA3d系统是一个即插即用的系统，性价比非常高

朗呈

中国

开放式的STL数据格式，可与各种类型的CAD/CAM设备对接

菲森

中国

研发的3D无喷粉高精度真彩数字印模技术DentaLink麟智 口内扫描仪核心模块及算法技术

频泰

中国

PANDA拥有自主知识产权，无需喷粉，真彩比色

美亚光电

中国

无需喷粉臻彩口内扫描仪数据来源：观研天下整理

另外，口腔扫描系统是非常昂贵，尤其是国内口内扫描仪市场目前处于卖方市场，产品售价高昂。昂贵的价格虽然增加了诊所和医院的成本，但配备口内扫描仪是大势所趋。根据资料，美国50%的医生正在考虑购置口内扫描仪。

我国口腔扫描仪售价 数据来源：观研天下整理

未来，随着人们对口腔健康越来越注重，对先进口腔扫描及修复设备的需求不断提高，市场需求量的不断增长会推动口腔扫描仪行业向前发展。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国口腔扫描仪行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔扫描仪行业发展概述

第一节 口腔扫描仪行业发展情况概述

一、口腔扫描仪行业相关定义

## 二、口腔扫描仪行业基本情况介绍

## 三、口腔扫描仪行业发展特点分析

## 四、口腔扫描仪行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、口腔扫描仪行业需求主体分析

## 第二节 中国口腔扫描仪行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、口腔扫描仪行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国口腔扫描仪行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国口腔扫描仪行业生命周期分析

### 一、口腔扫描仪行业生命周期理论概述

### 二、口腔扫描仪行业所属的生命周期分析

## 第四节 口腔扫描仪行业经济指标分析

### 一、口腔扫描仪行业的赢利性分析

### 二、口腔扫描仪行业的经济周期分析

### 三、口腔扫描仪行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国口腔扫描仪行业进入壁垒分析

### 一、口腔扫描仪行业资金壁垒分析

### 二、口腔扫描仪行业技术壁垒分析

### 三、口腔扫描仪行业人才壁垒分析

### 四、口腔扫描仪行业品牌壁垒分析

### 五、口腔扫描仪行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球口腔扫描仪行业市场发展现状分析

### 第一节 全球口腔扫描仪行业发展历程回顾

### 第二节 全球口腔扫描仪行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲口腔扫描仪行业地区市场分析

#### 一、亚洲口腔扫描仪行业市场现状分析

## 二、亚洲口腔扫描仪行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲口腔扫描仪行业市场前景分析

#### 第四节 北美口腔扫描仪行业地区市场分析

##### 一、北美口腔扫描仪行业市场现状分析

##### 二、北美口腔扫描仪行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美口腔扫描仪行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲口腔扫描仪行业地区市场分析

##### 一、欧洲口腔扫描仪行业市场现状分析

##### 二、欧洲口腔扫描仪行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲口腔扫描仪行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界口腔扫描仪行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球口腔扫描仪行业市场规模预测

### 第三章 中国口腔扫描仪产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国口腔扫描仪行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国口腔扫描仪产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国口腔扫描仪行业运行情况

#### 第一节 中国口腔扫描仪行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状



## 2、行业技术专利情况

## 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国口腔扫描仪行业市场规模分析

#### 第三节 中国口腔扫描仪行业供应情况分析

#### 第四节 中国口腔扫描仪行业需求情况分析

#### 第五节 我国口腔扫描仪行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国口腔扫描仪行业供需平衡分析

#### 第七节 中国口腔扫描仪行业发展趋势分析

### 第五章 中国口腔扫描仪所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国口腔扫描仪所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国口腔扫描仪所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国口腔扫描仪所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国口腔扫描仪市场格局分析

#### 第一节 中国口腔扫描仪行业竞争现状分析

##### 一、中国口腔扫描仪行业竞争情况分析

##### 二、中国口腔扫描仪行业主要品牌分析

#### 第二节 中国口腔扫描仪行业集中度分析

##### 一、中国口腔扫描仪行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国口腔扫描仪行业市场集中度分析

#### 第三节 中国口腔扫描仪行业存在的问题

#### 第四节 中国口腔扫描仪行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国口腔扫描仪行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2021年中国口腔扫描仪行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国口腔扫描仪行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国口腔扫描仪行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 口腔扫描仪行业成本结构分析

##### 第四节 口腔扫描仪行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

##### 第五节 中国口腔扫描仪行业价格现状分析

##### 第六节 中国口腔扫描仪行业平均价格走势预测

##### 一、中国口腔扫描仪行业价格影响因素

##### 二、中国口腔扫描仪行业平均价格走势预测

##### 三、中国口腔扫描仪行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国口腔扫描仪行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国口腔扫描仪行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区口腔扫描仪市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区口腔扫描仪市场规模分析

##### 四、华东地区口腔扫描仪市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔扫描仪市场规模分析

四、华中地区口腔扫描仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔扫描仪市场规模分析

四、华南地区口腔扫描仪市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔扫描仪行业竞争情况

第一节 中国口腔扫描仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔扫描仪行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口腔扫描仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔扫描仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国口腔扫描仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国口腔扫描仪行业未来发展前景分析

#### 一、口腔扫描仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国口腔扫描仪行业市场机会分析

#### 三、中国口腔扫描仪行业投资增速预测

### 第二节 中国口腔扫描仪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国口腔扫描仪行业市场发展预测

#### 一、中国口腔扫描仪行业市场规模预测

#### 二、中国口腔扫描仪行业市场规模增速预测

#### 三、中国口腔扫描仪行业产值规模预测

#### 四、中国口腔扫描仪行业产值增速预测

#### 五、中国口腔扫描仪行业供需情况预测

### 第四节 中国口腔扫描仪行业盈利走势预测

#### 一、中国口腔扫描仪行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国口腔扫描仪行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国口腔扫描仪行业投资风险与营销分析

## 第一节 口腔扫描仪行业投资风险分析

- 一、口腔扫描仪行业政策风险分析
- 二、口腔扫描仪行业技术风险分析
- 三、口腔扫描仪行业竞争风险分析
- 四、口腔扫描仪行业其他风险分析

## 第二节 口腔扫描仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国口腔扫描仪行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国口腔扫描仪行业品牌战略分析

- 一、口腔扫描仪企业品牌的重要性
- 二、口腔扫描仪企业实施品牌战略的意义
- 三、口腔扫描仪企业品牌的现状分析
- 四、口腔扫描仪企业的品牌战略
- 五、口腔扫描仪品牌战略管理的策略

### 第二节 中国口腔扫描仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国口腔扫描仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国口腔扫描仪行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国口腔扫描仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国口腔扫描仪行业营销渠道策略

### 一、口腔扫描仪行业渠道选择策略

### 二、口腔扫描仪行业营销策略

## 第三节 中国口腔扫描仪行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国口腔扫描仪行业重点投资区域分析

### 二、中国口腔扫描仪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/550675550675.html>