

2018-2024年中国禽肉行业市场发展现状调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国禽肉行业市场发展现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/310676310676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是禽肉生产和消费大国，禽肉已经成为仅次于猪肉的第二大肉类消费品。近年来，随着居民人均收入水平的提高以及畜产品供给的迅速增加，我国城乡居民对肉类产品的消费明显增加，其中禽肉消费需求持续快速增长。

目前我国，禽肉价格明显上涨，仍处于相对低位。

2010-2017年活鸡的价格走势（元/公斤）数据来源：农业部畜牧业司

1、影响我国禽肉及其产品出口的主要因素

（1）药物残留

市场兽药成分复杂，发展变化较快，检测能力有时却相对滞后，禽肉出口中药物残留过高。我国禽肉主要出口对象有欧盟、美国、日本、韩国等国家和地区。药物残留是禽肉进口国重点检查的项目之一，同时有些贸易国家禽肉药物残留的检测标准又高于我国，导致我国禽肉出口受限。比如，欧盟不认可河南省动物疫病控制体系，拒绝对河南禽肉企业注册；加拿大对中国禽肉每批样品检测413个项目，造成无法实际贸易。

2、原料禽质量

从整个禽肉产业链来看，我国出口禽肉的生产、加工和销售过程基本达到国际先进水平，问题的根源主要是禽类养殖环境不佳。受资金、养殖风险和饲养成本等因素的影响，我国原料禽一部分来自于出口禽肉企业自建的饲养场，更大一部分是农户饲养的家禽。企业自养对整个生产环节可以实行有效监管与控制，质量问题很少或者几乎没有。农户饲养的家禽，其养殖环境、饲料、用药、疫病等环节难以控制，如没有抽检或者检测不严格，都会影响出口禽肉的质量。

3、企业成本不断增高

首先，随着社会的发展，养殖行业用工成本增加、原料价格上涨、疫病疫情时有发生，导致禽类产品价格不断上涨。其次，国际经济形势不景气、人民币汇率变化、出口禽肉贸易国家市场压价、新兴市场国家美元外汇缺乏导致回款较慢、国外要求的检测项目增加等一系列原因，导致企业成本增加、利润降低。最后，同行业无序恶性竞争等导致部分市场甚至无利可图。以上原因导致我国禽出口产品与主要竞争国家（巴西、美国、泰国等）相比失去优

势。

4、贸易技术壁垒

欧美等进口国为了保护国内产业，对中国禽肉出口多方限制。欧盟2013年3月1日开始实施的禽肉减让表修订，并对泰国、巴西以外国家地区进口禽肉的4%给予低关税配额（配额外禽肉需缴纳高额关税）；美国限制财政拨款用于进口中国禽类或禽类制品。

观研天下发布的《2018-2024年中国禽肉行业市场发展现状调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 禽肉概述

第一节 禽肉定义

第二节 禽肉行业发展历程

第三节 禽肉分类情况

第四节 禽肉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、禽肉产业链模型分析

第二章 禽肉发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国禽肉生产现状分析

第一节 禽肉行业总体规模

第二节 禽肉产能概况

一、2012-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 禽肉产量概况

一、2012-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 禽肉产业的生命周期分析

第四章 禽肉国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

章 2012-2016年中国禽肉行业总体发展状况

第一节 中国禽肉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场销售收入状况分析

五、行业利润总额分析

第二节 中国禽肉行业产销情况分析

一、行业工业总产值情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国禽肉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016年中国禽肉行业发展概况

第一节 2016年中国禽肉行业发展态势分析

第二节 2016年中国禽肉行业发展特点分析

第三节 2016年中国禽肉行业市场供需分析

第七章 禽肉行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、 现有企业间竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 禽肉市场竞争策略分析

一、 禽肉市场增长潜力分析

二、 禽肉产品竞争策略分析

三、 典型企业产品竞争策略分析

第三节 禽肉企业竞争策略分析

一、 2017-2022年我国禽肉市场竞争趋势

二、 2017-2022年禽肉行业竞争格局展望

三、 2017-2022年禽肉行业竞争策略分析

第八章 禽肉行业投资与发展前景分析

第一节 2016年禽肉行业投资情况分析

一、 2016年总体投资结构

二、 2016年投资规模情况

三、 2016年投资增速情况

四、 2016年分投资分析

第二节 禽肉行业投资机会分析

一、 禽肉投资项目分析

二、 可以投资的禽肉模式

三、 2016年禽肉投资机会

四、 2016年禽肉投资新方向

第三节 禽肉行业发展前景分析

一、 金融危机下禽肉市场的发展前景

二、 2016年禽肉市场面临的发展商机

第九章 禽肉行业竞争格局分析

第一节 禽肉行业集中度分析

一、禽肉市场集中度分析

二、禽肉企业集中度分析

三、禽肉区域集中度分析

第二节 禽肉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 禽肉行业竞争格局分析

一、2016年禽肉行业竞争分析

二、2016年中外禽肉产品竞争分析

三、2013-2016年我国禽肉市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要禽肉企业动向

第十章 禽肉上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012—2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 禽肉产业用户度分析

第一节 禽肉产业用户认知程度

第二节 禽肉产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2017-2022年禽肉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前禽肉存在的问题

第二节 禽肉未来发展预测分析

一、中国禽肉发展方向分析

二、2017-2022年中国禽肉行业发展规模预测

三、 2017-2022年中国禽肉行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国禽肉行业投资风险分析

- 一、 市场竞争风险
- 二、 原材料压力风险分析
- 三、 技术风险分析
- 四、 政策和体制风险
- 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 禽肉国内重点生产厂家分析

第一节 福建圣农集团有限公司

- 一、 企业简介
- 二、 产品介绍
- 三、 经营情况
- 四、 未来发展趋势

第二节 新希望六和股份有限公司

- 一、 企业简介
- 二、 产品介绍
- 三、 经营情况
- 四、 未来发展趋势

第三节 上海大江(集团)股份有限公司

- 一、 企业简介
- 二、 产品介绍
- 三、 经营情况
- 四、 未来发展趋势

第四节 山东民和牧业股份有限公司

- 一、 企业简介
- 二、 产品介绍
- 三、 经营情况
- 四、 未来发展趋势

第五节 海口农工贸(罗牛山)股份有限公司

- 一、 企业简介
- 二、 产品介绍
- 三、 经营情况
- 四、 未来发展趋势

第十四章 禽肉地区销售分析

第一节 禽肉各地区对比销售分析

第二节 禽肉“华北”销售分析

第三节 禽肉“华东”销售分析

第四节 禽肉“华中”销售分析

第五节 禽肉“东北”销售分析

第六节 禽肉“华南”销售分析

第七节 禽肉“西北”销售分析

第八节 禽肉“西南”销售分析

第十五章 禽肉产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建

第十六章 业内专家观点与结论

图表目录：

图表 1：产业链模型

图表 2：禽肉产业链模型分析

图表 3：2012-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表 4：2012-2016年我国禽肉行业总体规模分析 单位：亿元

图表 5：2012-2016年我国禽肉产能及增长率分析 单位：万吨

图表 6: 2017-2022年我国禽肉产能预测分析 单位：万吨

图表 7：2012-2016年我国禽肉产量及增长率分析 单位：万吨

图表 8: 2017-2022年我国禽肉产量预测分析 单位：万吨

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/310676310676.html>