

# 中国制鞋市场发展态势及发展定位分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国制鞋市场发展态势及发展定位分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/140677140677.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。中国制鞋多集中在东南沿海地区，如今也开始面临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂（主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂）面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

中国报告网发布的《中国制鞋市场发展态势及发展定位分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章、制鞋行业相关概述

#### 第一节、鞋的分类

- 一、按功能区分
- 二、按穿用对象分
- 三、按鞋结构分
- 四、其他分类

#### 第二节、制鞋基本介绍

- 一、制鞋主要材料
- 二、制鞋主要工艺
- 三、制鞋流程介绍

#### 第三节、主要鞋品简介

- 一、胶鞋
- 二、皮鞋
- 三、纺织面料鞋
- 四、塑料鞋

## 五、运动鞋

## 六、休闲鞋

## 第二章、国际制鞋行业分析

### 第一节、世界制鞋行业发展概况

- 一、世界制鞋产业格局
- 二、全球制鞋行业发展特点
- 三、全球制鞋业重心逐渐转移
- 四、世界鞋类消费市场分析

### 第二节、意大利

- 一、2009年意大利制鞋业发展状况分析
- 二、2010年意大利鞋业逐步回暖
- 三、2011年1-5月意大利制鞋行业出口状况
- 四、意大利鞋业的主要竞争优势
- 五、意大利制鞋业发展策略

### 第三节、西班牙

- 一、西班牙制鞋行业概述
- 二、2010年西班牙制鞋业出口保持增长
- 三、2011年1-6月西班牙制鞋业出口状况简析
- 四、西班牙制鞋业加大中国市场开拓力度

### 第四节、葡萄牙

- 一、2009年葡萄牙财政支持鞋业发展
- 二、2010年葡萄牙制鞋业发展状况
- 三、2011年1-5月葡萄牙鞋类产品进出口情况
- 四、2011年葡萄牙鞋业对意贸易首次出超

### 第五节、印度

- 一、印度制鞋业发展概述
- 二、印度制鞋业的主要特征
- 三、投资印度鞋业的注意事项

### 第六节、越南

- 一、2010年越南鞋类产品出口市场分析
- 二、2011年1-10月越南鞋类产品出口状况分析
- 三、越南鞋业地位逐渐上升
- 四、越南鞋业市场增长预测
- 五、越南制鞋业的发展目标

## 第七节、美国

- 一、美国鞋类市场概述
- 二、美国鞋业市场消费分析
- 三、美国鞋类市场主要销售渠道
- 四、2009年美国鞋类市场生理鞋销售火热
- 五、2010年美国加州皮革制鞋设立新标准
- 六、2011年1-11月美国鞋业进口状况简析

## 第八节、其他国家

- 一、2009年泰国制鞋行业遭遇严重冲击
- 二、俄罗斯鞋业市场发展状况
- 三、日本鞋业进口状况
- 四、众多鞋企发力印尼市场
- 五、巴西鞋业市场发展分析
- 六、2010年阿根廷鞋业发展状况
- 七、2011年1-10月墨西哥鞋业出口状况分析
- 八、哥伦比亚鞋类产品市场分析

## 第三章、中国制鞋行业分析

### 第一节、中国制鞋行业发展综合状况

- 一、中国制鞋行业发展概况
- 二、中国制鞋产业转移及升级发展概况
- 三、2010年中国制鞋行业生存状况
- 四、2011年中国制鞋行业发展大事记
- 五、中国制鞋业的发展路径分析
- 六、中国制鞋工业向数字化发展挺进

### 第二节、中国鞋类市场运行分析

- 一、中国鞋业市场成新宠
- 二、中国鞋类零售市场分析
- 三、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析
- 四、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析

### 第三节、2009-2011年中国制鞋行业网上交易分析

- 一、2009年中国制鞋行业网上交易分析
- 二、2010年上半年中国制鞋行业网上交易分析
- 三、2010年9月中国制鞋行业网上交易分析
- 四、2011年我国制鞋行业网上交易市场关注分析

#### 第四节、中国制鞋行业竞争分析

- 一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优劣势比较
- 二、中国鞋行业竞争主要分流
- 三、中国鞋企网络领域竞争激烈
- 四、中国鞋行业竞争未来走向

#### 第五节、中国制鞋行业发展存在的问题

- 一、中国制鞋行业存在的主要问题
- 二、中国制鞋行业发展面临七大弊病
- 三、中国鞋类市场品牌缺陷
- 四、中国中小鞋企面临重重压力

#### 第六节、中国制鞋行业发展策略建议

- 一、提高鞋品质量的措施
- 二、推动中国制鞋行业转型升级的政策建议
- 三、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路
- 四、科技成为促进制鞋业发展重要力量
- 五、中国鞋业亟需转变外贸增长方式
- 六、中国鞋企亟需掌握市场主导权

### 第四章、中国制鞋行业财务状况分析

#### 第一节、中国皮鞋制造行业财务状况

- 一、2007-2011年中国皮鞋制造行业经济规模
- 二、2007-2011年中国皮鞋制造行业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国皮鞋制造行业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国皮鞋制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国皮鞋制造行业财务状况综合评价

#### 第二节、中国橡胶靴鞋制造行业财务状况

- 一、2007-2011年中国橡胶靴鞋制造行业经济规模
- 二、2007-2011年中国橡胶靴鞋制造行业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国橡胶靴鞋制造行业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国橡胶靴鞋制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国橡胶靴鞋制造行业财务状况综合评价

#### 第三节、中国纺织面料鞋行业财务状况

- 一、2007-2011年中国纺织面料鞋行业经济规模
- 二、2007-2011年中国纺织面料鞋行业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国纺织面料鞋行业营运能力指标分析

#### 四、2007-2011年中国纺织面料鞋行业偿债能力指标分析

#### 五、中国纺织面料鞋行业财务状况综合评价

### 第五章、皮鞋

#### 第一节、中国皮鞋行业发展分析

- 一、中国皮鞋行业生产力重心转向西部
- 二、2009年中国皮鞋行业经济运行回顾
- 三、2010年中国皮鞋行业经济运行状况
- 四、2011年3月欧盟对华皮鞋反倾销终止
- 五、2011年我国皮鞋进出口情况
- 六、2012年我国皮鞋产业发展展望

#### 第二节、2010-2012年3月中国皮革鞋靴产量数据分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

#### 第三节、中国皮鞋市场重点企业对比分析

- 一、品牌知名度和接受度分析
- 二、国内重点皮鞋企业市场份额状况
- 三、重点区域对比状况
- 四、重点企业产品对比状况
- 五、终端销售能力对比分析

#### 第四节、中国皮鞋消费市场现状及发展趋势

- 一、皮鞋消费市场状况分析
- 二、皮鞋产业消费场所分析
- 三、消费升级影响皮鞋制造业
- 四、皮鞋消费市场空间及发展趋势分析

#### 第五节、中国皮鞋行业区域市场分析

- 一、贵州六盘水皮鞋行业发展透析
- 二、浙江嘉兴石门镇皮鞋产业发展状况
- 三、浙江桐乡市皮鞋行业发展综况
- 四、丹阳市皮鞋行业以中档女鞋为主导产品
- 五、山东蓝村皮鞋产业振兴富民

### 第六章、胶鞋

#### 第一节、全球胶鞋工业发展分析

- 一、世界胶鞋工业发展历程
- 二、世界胶鞋的品种发展
- 三、世界胶鞋制造重心的转移
- 四、国际胶鞋制造业的发展措施
- 五、国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进
- 第二节、中国胶鞋行业发展分析
  - 一、中国胶鞋行业发展概况
  - 二、中国胶鞋标准化工作进展分析
  - 三、中国胶鞋工业技术进步
  - 四、2011年我国胶鞋安全技术规范开始实施
- 第三节、2009-2011年中国胶鞋工业发展分析
  - 一、2009年中国胶鞋工业发展状况
  - 二、2010年我国胶鞋行业运行状况
  - 三、2011年我国胶鞋行业运行状况
- 第四节、中国胶鞋行业与国际先进水平的差距
  - 一、科研技术差距
  - 二、品牌差距
  - 三、环保差距
  - 四、新型制鞋材料开发差距
- 第五节、中国胶鞋行业发展存在的问题与对策
  - 一、我国胶鞋行业存在的问题
  - 二、中国胶鞋行业发展措施
  - 三、我国胶鞋产业发展对策
  - 四、中国胶鞋行业的发展建议

## 第七章、运动鞋

- 第一节、中国运动鞋市场发展概况
  - 一、中国运动鞋市场概述
  - 二、我国运动鞋市场格局简述
  - 三、中国运动鞋市场的纵横发展特点
  - 四、中国运动鞋市场的需求分析
  - 五、中国运动鞋企业渠道扩张热潮
  - 六、国内运动鞋品牌时尚发展路线
- 第二节、2008-2011年中国运动鞋行业现状剖析
  - 一、2008年运动鞋企取得较好成绩



- 二、2009年我国本土运动鞋品牌迅速崛起
- 三、2010年国内运动鞋企业发展面临的困境及出路探析
- 四、2010年我国户外运动鞋服领域迅速增长
- 五、2011年运动鞋企业发展形势

### 第三节、我国各地区运动鞋市场分析

- 一、北京运动鞋市场发展情况
- 二、2010年泉州运动鞋企业发展状况
- 三、2011年泉州运动鞋出口量创新高
- 四、晋江运动鞋企加快扩张步伐
- 五、晋江中小型运动鞋企着力开发乡镇市场

### 第四节、运动鞋市场竞争分析

- 一、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
- 二、中国与国外运动鞋企科技实力竞争透视
- 三、国内运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
- 四、我国运动鞋市场品牌竞争特点

### 第五节、运动鞋行业发展存在的问题及措施

- 一、运动鞋行业面临高成本压力
- 二、国内运动鞋企业振兴策略
- 三、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
- 四、拓展运动鞋消费市场的建议
- 五、国产运动鞋企业发展应走自主品牌构建道路
- 六、中小运动鞋企业市场渠道优化分析

### 第六节、运动鞋未来发展趋势

- 一、产品环境的友好化和无害化
- 二、时尚化与正装化
- 三、专业化
- 四、标准化
- 五、科技含量越来越高

## 第八章、休闲鞋

### 第一节、休闲鞋行业发展分析

- 一、国际休闲鞋行业发展成熟度分析
- 二、中国休闲鞋产业发展概况
- 三、中国休闲鞋行业产能分析
- 四、中国休闲鞋行业成本结构分析

## 五、休闲鞋产业的延伸分析

### 第二节、中国休闲鞋市场分析

#### 一、中国休闲鞋市场概述

#### 二、中国休闲鞋区域市场分析

#### 三、中国两大休闲鞋市场竞争概况

### 第三节、中国休闲鞋市场供需分析

#### 一、中国休闲鞋消费需求特征

#### 二、休闲鞋行业供需状况

#### 三、影响休闲鞋行业供需关系的主要因素

### 第四节、中国休闲鞋业发展存在的问题

#### 一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题

#### 二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈

#### 三、中国休闲鞋市场运行面临的困难

### 第五节、中国休闲鞋业发展对策

#### 一、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向

#### 二、中国休闲鞋领域亟需创新

#### 三、中国休闲鞋行业发展战略

#### 四、我国休闲皮鞋产业品牌提升策略

## 第九章、鞋业其他主要细分

### 第一节、布鞋

#### 一、保健性布鞋消费群体分析

#### 二、手工布鞋重新受市场青睐

#### 三、老北京布鞋行业概述

#### 四、2010年我国布鞋行业国标发布实施

#### 五、2011年莱阳布鞋产业崛起

#### 六、我国布鞋业存在的问题及出路

### 第二节、女鞋

#### 一、我国女鞋产业发展概况

#### 二、我国女鞋行业的竞争格局分析

#### 三、2009年女鞋市场变化分析

#### 四、影响女鞋市场销售的因素

#### 五、中国高端女鞋成功崛起的因素解析

#### 六、2014年我国女鞋市场规模预测

### 第三节、童鞋

- 一、中国童鞋产业发展概况
- 二、2010年中国成人鞋企纷纷布局童鞋市场
- 三、2010年泉州童鞋产业发展盘点
- 四、2011年我国童鞋的发展现状
- 五、国内童鞋行业的发展升级之路
- 六、中国童鞋品牌缺失问题分析
- 七、中国童鞋企业的发展对策
- 八、童鞋市场研发开拓策略分析
- 九、2012中国童鞋品牌发展将步入新阶段

## 第十章、广东制鞋业分析

### 第一节、广东制鞋行业概况

- 一、广东鞋业的发展状况
- 二、广东皮革鞋业发展成绩显著
- 三、广东制鞋业的转移态势分析
- 四、广东鞋业发展存在的问题
- 五、广东制鞋业成本压力增大
- 六、广东制鞋行业发展措施建议

### 第二节、广州制鞋业的发展

- 一、2008年广州制鞋行业的发展
- 二、2009年广州制鞋业的发展分析
- 三、广州鞋业批发市场发展剖析
- 四、广州鞋业亟待转型升级

### 第三节、东莞制鞋业概况

- 一、东莞鞋业发展现状及其转型升级
- 二、2010-2011年9月东莞厚街制鞋业经营状况
- 三、制约东莞制鞋行业发展的因素
- 四、东莞制鞋业未来发展趋势

### 第四节、其他区域分析

- 一、惠东制鞋行业产业集群发展分析
- 二、“十一五”惠东鞋业的发展成就
- 三、鹤山鞋业发展综述

## 第十一章、中国制鞋业其他区域分析

### 第一节、浙江温州

- 一、温州制鞋业发展优劣势
- 二、2010年温州鞋业发展状况分析
- 三、2011年温州制鞋行业的发展状况
- 四、2011年温州鞋类产品出口状况分析
- 五、温州制鞋业面临的问题分析
- 六、温州鞋行业发展策略分析
- 七、温州鞋业未来发展之路

## 第二节、福建泉州

- 一、泉州制鞋产业发展的优势
- 二、泉州鞋业的发展特点
- 三、2010年泉州鞋业出口情况分析
- 四、2011年泉州鞋业出口状况
- 五、泉州鞋企转型试水女鞋生产
- 六、“十二五”泉州鞋业发展目标

## 第三节、福建晋江

- 一、晋江鞋业发展概况
- 二、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析
- 三、晋江鞋业发展存在的问题
- 四、晋江鞋业亟需提高核心竞争力

## 第四节、四川成都

- 一、成都制鞋业发展优劣势
- 二、成都制鞋产业的发展概况
- 三、成都武侯制鞋业的发展状况
- 四、成都制鞋业发展保障措施
- 五、成都制鞋业步入复苏式发展轨道

## 第五节、其他

- 一、河南周口制鞋行业的发展状况
- 二、福建石狮制鞋行业的发展概况
- 三、重庆璧山制鞋业运行情况
- 四、温岭制鞋业发展状况及问题对策分析

## 第十二章、中国鞋业市场营销分析

### 第一节、中国鞋业市场营销概况

- 一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析
- 二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起

- 三、中国鞋类企业体育营销战激烈
- 四、鞋类市场“快时尚”营销分析
- 五、国内鞋类企业开启草根营销模式
- 六、中国中小鞋企经营思路浅析
- 第二节、中国鞋行业销售终端模式分析
  - 一、批发
  - 二、专卖店
  - 三、厂家直营店
  - 四、专业店
  - 五、B2C网上直销
- 第三节、中国鞋业细分市场营营销分析
  - 一、休闲鞋市场营销分析
  - 二、童鞋市场营销分析
  - 三、皮鞋市场网络营销分析
  - 四、老年鞋业的营销战略分析
- 第四节、中国鞋业市场营销策略分析
  - 一、中国鞋业市场五大营销策略
  - 二、中国鞋市场差异化营销战略分析
  - 三、中国鞋类市场的音乐营销策略
  - 四、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道
  - 五、中国鞋类市场情感营销策略分析
  - 六、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

### 第十三章、中国鞋类出口分析

- 第一节、2008-2011年中国鞋类产品出口分析
  - 一、2008年中国鞋类产品出口状况
  - 二、2009年中国鞋类产品出口状况
  - 三、2010年我国鞋类产品出口状况分析
  - 四、2011年我国鞋类产品出口状况分析
- 第二节、中国鞋类主要出口市场分析
  - 一、美国
  - 二、欧盟
  - 三、日本
  - 四、俄罗斯
  - 五、意大利

### 第三节、中国鞋类区域市场出口分析

- 一、广东
- 二、山东
- 三、四川
- 四、江西
- 五、河南

### 第四节、中国鞋类出口面临的挑战及对策建议

- 一、我国鞋业出口面临的主要挑战
- 二、中国鞋业出口相关措施建议
- 三、促进中国鞋类出口良性发展的策略
- 四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路
- 五、中国中小鞋类企业的出口战略分析

## 第十四章、关联产业分析

### 第一节、毛皮及皮革行业

- 一、中国毛皮行业发展概述
- 二、中国主要毛皮市场分析
- 三、2010年中国皮革工业运行概况
- 四、2011年我国皮革行业的发展综述
- 五、2012年我国皮革行业进出口关税特点
- 六、中国皮革未来发展趋势

### 第二节、橡胶行业

- 一、橡胶概述
- 二、中国制鞋行业的用胶状况
- 三、我国天然橡胶市场供需现状分析
- 四、2011年天然橡胶市场发展概况
- 五、2010年我国合成橡胶行业经济运行状况
- 六、2011年我国合成橡胶生产状况
- 七、中国橡胶工业面临的挑战及对策
- 八、中国再生胶行业发展策略

## 第十五章、皮鞋类重点企业介绍

### 第一节、百丽

- 一、公司简介
- 二、2009年百丽国际经营状况分析

三、2010年1-12月百丽国际经营状况分析

四、2011年1-6月百丽国际经营状况分析

五、百丽开创中国全网营销时代

第二节、达芙妮

一、公司简介

二、2010年1-12月达芙妮国际经营状况分析

三、2011年1-12月达芙妮国际经营状况分析

四、2012年1-3月达芙妮国际经营状况分析

五、达芙妮收购Full Pearl扩充高端品牌

第三节、星期六

一、公司简介

二、2010年1-12月星期六经营状况分析

三、2011年1-12月星期六经营状况分析

四、2012年1-3月星期六经营状况分析

第四节、奥康

一、集团简介

二、奥康营销模式变更历程

三、奥康将娱乐营销进行到底

四、奥康收购意大利鞋业品牌赴意设研发采购中心

五、奥康旗下品牌格局状况

第五节、康奈

一、集团简介

二、康奈集团积极开拓海外市场

三、康奈集团发展状况及战略布局

四、康奈的高端品牌战略分析

第六节、红蜻蜓

一、集团简介

二、红蜻蜓销售终端模式变革分析

三、红蜻蜓参与中国鞋业多项标准的制定

四、红蜻蜓打造“鞋品类生产基地”抢占市场制胜点

第七节、其他皮鞋企业

一、蜘蛛王

二、金猴

三、富贵鸟

四、亨达

## 五、意尔康

### 第十六章、运动鞋类重点企业介绍

#### 第一节、耐克

##### 一、公司简介

##### 二、耐克鞋企生产基地转移分析

##### 三、2010财年耐克经营状况

##### 四、2011财年耐克经营状况

##### 五、2012财年前三季度耐克经营状况

#### 第二节、阿迪达斯

##### 一、公司简介

##### 二、阿迪达斯旗下品牌介绍

##### 三、2009年阿迪达斯经营状况

##### 四、2010年阿迪达斯经营状况

##### 五、2011年阿迪达斯经营状况

#### 第三节、彪马

##### 一、公司简介

##### 二、2009年彪马经营状况

##### 三、2010年彪马经营状况

##### 四、2011年彪马经营状况

#### 第四节、李宁

##### 一、公司简介

##### 二、2009年李宁经营状况分析

##### 三、2010年李宁经营状况分析

##### 四、2011年李宁经营状况分析

#### 第五节、安踏

##### 一、公司简介

##### 二、2009年安踏经营状况分析

##### 三、2010年安踏经营状况分析

##### 四、2011年安踏经营状况分析

#### 第六节、特步

##### 一、公司简介

##### 二、2009年特步经营状况分析

##### 三、2010年特步国际经营状况分析

##### 四、2011年特步国际经营状况分析



## 第七节、鸿星尔克

### 一、公司简介

### 二、2008年鸿星尔克经营状况

### 三、2009年鸿星尔克经营状况

### 四、2010年鸿星尔克经营状况

## 第十七章、中国制鞋行业投资分析及前景预测

### 第一节、中国制鞋行业投资分析

#### 一、中国鞋行业受投资者关注

#### 二、中国鞋行业投资前景看好

#### 三、中国鞋类消费市场空间大

#### 四、未来三四线市场将成鞋企的投资目标

#### 五、中国制鞋行业投资风险

#### 六、中国制鞋企业面临经营风险

### 第二节、中国制鞋行业的发展前景

#### 一、未来中国制鞋行业发展趋势

#### 二、我国制鞋业的未来发展新模式

#### 三、我国制鞋市场的发展展望

#### 四、我国鞋业品牌的发展方向分析

#### 五、未来中国制鞋产业技术发展分析

#### 六、2012-2016年中国制鞋行业预测分析

### 附录

#### 附录一：《鞋类标准目录》

#### 附录二：《皮鞋产品标识》

### 图表目录：

图表 2001-2010年耐克运动鞋外包的国家分布

图表 美国鞋类产品主要进口国家

图表 2009年制鞋市场热门搜索产品榜单前20强

图表 2009年制鞋行业产品求购比例

图表 2009年成品鞋求购比例

图表 2009年制鞋材料求购比例

图表 2009年制鞋机械求购比例

图表 2009年五金辅料求购比例

图表 2009年鞋材化工求购比例

图表 2010年上半年制鞋市场热门关键词

图表 2010上半年制鞋市场整体求购比例

图表 2010上半年成品鞋市场求购比例

图表 2010上半年制鞋材料市场求购比例

图表 2010上半年鞋材化工市场求购比例

图表 2010上半年鞋机市场求购比例

图表 2010上半年五金辅料市场求购比例

图表 2010年9月制鞋市场热门关键词

图表 2010年9月制鞋市场整体求购比例

图表 2010年9月成品鞋市场求购比例

图表 2010年9月制鞋材料市场求购比例

图表 2010年9月鞋材化工市场求购比例

图表 2010年9月鞋机市场求购比例

图表 2010年9月五金辅料市场求购比例

图表 2011年7月制鞋行业关键词排行情况

图表 2011年7月份制鞋行业整体供应市场情况分析

图表 2011年7月制鞋行业整体求购市场分析

图表 2011年7月成品鞋供应市场分析

图表 2011年7月份成品鞋求购市场分析

图表 2011年7月鞋材供应市场分析

图表 2011年鞋材求购市场分析

图表 2011年7月鞋化供应市场分析

图表 2011年7月鞋化求购市场分析

图表 2011年7月鞋机供应市场分析

图表 2011年7月鞋机求购市场分析

图表 2011年7月制鞋五金辅料供应市场分析

图表 2011年7月制鞋五金辅料求购市场分析

图表 中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较

图表 制鞋集群的“龙头 + 网络结构”

图表 2007-2011年12月皮鞋制造业销售收入

图表 2007-2010年皮鞋制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月皮鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

- 图表 2009-2010年11月皮鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2010年1-11月皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2007-2011年12月皮鞋制造业利润总额
- 图表 2007-2010年皮鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月皮鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2010年1-11月皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2009-2010年11月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2011年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2007-2011年12月皮鞋制造业资产总额
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2011年12月底皮鞋制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2011年12月底皮鞋制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2011年12月底皮鞋制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2011年12月底皮鞋制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2007-2011年12月皮鞋制造业亏损面
- 图表 2007-2011年12月皮鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2007-2011年12月皮鞋制造业成本费用率
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表 2007-2010年11月皮鞋制造业资产负债率对比图
- 图表 2009-2010年11月皮鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2007-2011年12月橡胶靴鞋制造业销售收入
- 图表 2007-2010年橡胶靴鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月橡胶靴鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2010年1-11月橡胶靴鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月橡胶靴鞋制造业利润总额

图表 2007-2010年橡胶靴鞋制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月橡胶靴鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月橡胶靴鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月橡胶靴鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月橡胶靴鞋制造业资产总额

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底橡胶靴鞋制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底橡胶靴鞋制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底橡胶靴鞋制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底橡胶靴鞋制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月橡胶靴鞋制造业亏损面

图表 2007-2011年12月橡胶靴鞋制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月橡胶靴鞋制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月橡胶靴鞋制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月橡胶靴鞋制造业利息保障倍数对比图

图表 2007-2011年12月纺织面料鞋业销售收入

图表 2007-2010年纺织面料鞋业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月纺织面料鞋业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月纺织面料鞋业不同规模企业销售额对比图

- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同规模企业销售额
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2009-2010年11月纺织面料鞋业不同所有制企业销售额
- 图表 2010年1-11月纺织面料鞋业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同所有制企业销售额
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2007-2011年12月纺织面料鞋业利润总额
- 图表 2007-2010年纺织面料鞋业利润总额增长趋势图
- 图表 2009-2010年11月纺织面料鞋业不同规模企业利润总额
- 图表 2010年1-11月纺织面料鞋业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同规模企业利润总额
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2009-2010年11月纺织面料鞋业不同所有制企业利润总额
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同所有制企业利润总额
- 图表 2011年1-12月纺织面料鞋业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2007-2011年12月纺织面料鞋业资产总额
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业总资产增长趋势图
- 图表 截至2011年12月底纺织面料鞋业不同规模企业总资产
- 图表 截至2011年12月底纺织面料鞋业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2011年12月底纺织面料鞋业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2011年12月底纺织面料鞋业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2007-2011年12月纺织面料鞋业亏损面
- 图表 2007-2011年12月纺织面料鞋业亏损企业亏损总额
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业销售毛利率趋势图
- 图表 2007-2011年12月纺织面料鞋业成本费用率
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业成本费用利润率趋势图
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业销售利润率趋势图
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业应收账款周转率对比图
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业流动资产周转率对比图
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业总资产周转率对比图
- 图表 2007-2010年11月纺织面料鞋业资产负债率对比图
- 图表 2009-2010年11月纺织面料鞋业利息保障倍数对比图
- 图表 2010年各月规模以上皮鞋行业工业总产值同比增速
- 图表 2010年1-12月全国皮革鞋靴产量数据
- 图表 2010年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2010年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2010年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2010年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2010年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2010年1-12月江苏省皮革鞋靴产量数据

图表 2010年1-12月江西省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月全国皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月江苏省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月江西省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月全国皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月广西壮族自治区皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-3月江西省皮革鞋靴产量数据

图表 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）

图表 消费者最喜欢的皮鞋品牌

图表 消费者最经常购买的皮鞋品牌

图表 重点企业排名情况（按销售额）

图表 华东地区各皮鞋企业销售排名情况

图表 重点企业产品对比分析

图表 各重点企业单店销售能力对比

图表 2003-2008年中国城乡鞋类消费状况

图表 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格

图表 中国消费者最常去的皮鞋购买场所

图表 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况

图表 2008年主要国家/地区人均鞋类消费（美元）

图表 2011年与2010年上半年胶鞋主要指标增幅对比状况

图表 2011年1-6月胶鞋主要指标同比增长趋势

图表 2004-2008年北京运动鞋、服装和配件市场规模

图表 2008年北京运动鞋、服装和配件市场产品构成

图表 国际休闲鞋行业发展成熟度分析

图表 2001-2007年中国休闲鞋产量分析

图表 2007年休闲鞋行业主要企业及其产能情况

图表 2003-2007年中国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例

图表 2003-2007年中国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例

图表 2003-2007年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 2003-2007年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表 2001-2007年我国城市与农村休闲鞋消费对比分析

图表 2002-2007年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买休闲鞋类商品数量

图表 2005-2007年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出

图表 2005-2007年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比

图表 2001-2007年我国休闲鞋行业供给分析

图表 2001-2007年我国休闲鞋行业需求分析

图表 2001-2007年我国休闲鞋行业供需缺口分析

图表 2011年上半年广州主要鞋业批发市场租金一览表

图表 2010-2011年我国鞋类产品出口情况

图表 2004-2007年中国鞋出口美国数据统计

图表 2008年1-7月份中国鞋出口美国数量和出口金额走势图

图表 2008年1-7月份中国鞋出口美国市场均价变化情况

图表 2007年中国各品类鞋出口美国数据统计

图表 2007年中国鞋类产品出口美国市场的产品结构（按出口金额）

图表 2004-2007年中国鞋出口欧盟市场统计数据

图表 2008年1-7月中国鞋出口欧盟市场统计数据

图表 2004-2007年中国鞋出口欧盟市场出口数量和金额的比较

图表 2004-2007年中国鞋出口日本市场统计数据

图表 2008年1-7月中国鞋出口日本市场统计数据

图表 2004-2007年中国鞋对日本市场出口均价与其他主要出口国比较

图表 2004-2007年中国鞋出口俄罗斯市场统计数据

图表 2008年1-7月中国鞋出口俄罗斯市场统计数据

图表 2004-2007年中国鞋出口俄罗斯金额增长

图表 2010年1月-2011年7月山东省鞋类出口量及增速走势图

图表 2012年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表 2009年1-12月百丽国际综合收益表

- 图表 2009年1-12月百丽国际收入分业务情况
- 图表 2009年1-12月百丽国际收入分地区情况
- 图表 2009年1-12月百丽国际自有品牌、代理品牌以及OEM收入
- 图表 2010年1-12月百丽国际综合收益表
- 图表 2010年1-12月百丽国际主营业务分部资料
- 图表 2010年1-12月百丽国际主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月百丽国际综合收益表
- 图表 2011年1-12月百丽国际主营业务分部资料
- 图表 2011年1-12月百丽国际主营业务分地区情况
- 图表 2009年1-12月达芙妮国际综合损益表
- 图表 2009年1-12月达芙妮国际主营业务分部资料
- 图表 2010年1-12月达芙妮国际综合损益表
- 图表 2010年1-12月达芙妮国际主营业务分部资料
- 图表 2011年1-12月达芙妮国际综合损益表
- 图表 2011年1-12月达芙妮国际主营业务分部情况
- 图表 2009年1-12月星期六非经常性损益项目及金额
- 图表 2007年-2009年星期六主要会计数据
- 图表 2007年-2009年星期六主要财务指标
- 图表 2009年1-12月星期六主营业务分行业、产品情况
- 图表 2009年1-12月星期六主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月星期六非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年星期六主要会计数据
- 图表 2008年-2010年星期六主要财务指标
- 图表 2010年1-12月星期六主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月星期六主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月星期六主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月星期六非经常性损益项目及金额
- 图表 2011年1-12月星期六主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月星期六主营业务分地区情况
- 图表 2008-2010财年耐克合并损益表
- 图表 2008-2010财年耐克不同地区收入细分情况
- 图表 2008-2010财年耐克不同产品收入细分情况
- 图表 2009-2011财年耐克合并损益表
- 图表 2009-2011财年耐克不同地区收入细分情况
- 图表 2009-2011财年耐克不同业务收入细分情况



- 图表 2011-2012财年前三季度耐克合并损益表
- 图表 2011-2012财年前三季度耐克不同地区收入细分情况
- 图表 2011-2012财年前三季度耐克不同地区不同业务收入细分情况
- 图表 2008-2009年阿迪达斯合并损益表 ( IFRS )
- 图表 2008-2009年阿迪达斯不同地区净销售额情况
- 图表 2008-2009年阿迪达斯不同产品净销售额情况
- 图表 2007-2009年阿迪达斯不同品牌净销售额情况
- 图表 2009-2010年阿迪达斯综合损益表
- 图表 2009-2010年阿迪达斯不同业务销售额
- 图表 2009-2010年阿迪达斯不同地区销售额
- 图表 2006-2010年阿迪达斯不同品牌销售额
- 图表 2010-2011年阿迪达斯合并损益表 ( IFRS )
- 图表 2010-2011年阿迪达斯不同业务主要财务数据
- 图表 2010-2011年阿迪达斯不同地区销售额
- 图表 2008-2009年彪马综合损益表
- 图表 2008-2009年彪马不同地区主要财务数据情况
- 图表 2005-2010年彪马公司主要财务指标
- 图表 2005-2010年彪马不同业务销售额情况
- 图表 2010-2011年彪马损益表
- 图表 2010-2011年彪马不同地区外部销售额情况
- 图表 2010-2011年彪马不同产品外部销售额情况
- 图表 2009年1-12月李宁综合收益表
- 图表 2009年1-12月李宁主营业务分部资料
- 图表 2009年1-12月李宁主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月李宁主要财务数据
- 图表 2010年1-12月李宁主营业务分部资料
- 图表 2010年1-12月李宁主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月李宁主要财务数据
- 图表 2011年1-12月李宁主营业务分部资料
- 图表 2011年1-12月李宁主营业务分地区资料
- 图表 2008-2009年安踏综合损益表
- 图表 2008-2009年安踏公司按产品类别划分之营业额
- 图表 2008-2009年安踏公司按销售地区划分之营业额
- 图表 2008-2009年安踏公司按生产及采购划分的销售成本情况
- 图表 2008-2009年安踏公司

图表 2010年1-12月安踏综合收益表

图表 2010年1-12月安踏主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月安踏综合收益表

图表 2011年1-12月安踏主营业务分行业、产品情况

图表 2008-2009年特步综合损益表

图表2008-2009年特步该集团分销商及第三方零售商以特步品牌及其它品牌在中国经营的零售店数目

图表 2009年12月31日止特步品牌及其它品牌零售店及旗舰店数目按地区划分的分布情况

图表 2009年12月31日止特步品牌在中国的零售店及旗舰店总数、总销售面积及平均每店销售面积增长

图表 2008-2009年特步公司按品牌产品销售及原设备制造商销售划分的收入及毛利率

图表 2008-2009年特步品牌按产品种类划分的收入

图表 2008-2009年特步其它品牌按产品种类划分的收入

图表 2010年1-12月特步国际综合收益表

图表 2010年1-12月特步国际主营业务分部资料

图表 2011年特步国际综合收益表

图表 2011年特步国际主营业务分部资料

图表 2006-2008年鸿星尔克综合损益表

图表 2008年鸿星尔克不同地区收入细分情况

图表 2008年鸿星尔克不同类型产品收入和占收入百分比情况

图表 2008-2009年鸿星尔克综合损益表

图表 2009年鸿星尔克不同地区收入细分情况

图表 2006-2009年鸿星尔克不同产品部门产量变化趋势

图表 2006-2009年鸿星尔克毛利润及毛利率变化趋势

图表 2006-2009年鸿星尔克净利润及净利率变化趋势

图表 2009-2010年鸿星尔克综合损益表（未审计）

图表 2009-2010年鸿星尔克综合损益表（未审计）

图表 2009-2010年鸿星尔克不同产品收入及百分比构成情况

图表 2009-2010年鸿星尔克不同产品收入及百分比构成情况

图表 2012-2016年中国橡胶靴鞋行业销售收入预测

图表 2012-2016年中国纺织面料鞋行业销售收入预测

图表 2012-2016年中国皮鞋行业销售收入预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/140677140677.html>