

# 中国电饭锅行业全景调查及未来五年发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电饭锅行业全景调查及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/220679220679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

- 第一章 2013年国际小家电行业发展形势分析
  - 第一节 2013年世界小家电行业发展环境分析
  - 第二节 2013年世界小家电行业发展总体状况分析
    - 一、2013年世界小家电行业发展规模分析
    - 二、2013年世界小家电行业需求状况分析
    - 三、2013年世界小家电行业竞争格局分析
  - 第三节 2013年世界小家电行业市场发展特点分析
  - 第四节 2013年世界小家电市场发展趋势分析
- 第二章 2013年日本电饭锅市场发展形势分析
  - 第一节 2013年日本电饭锅生产技术发展分析
    - 一、松下开发出电磁感应（IH）加热方式的电饭煲
    - 二、日立IH式电饭煲“RZ-GV180J”
    - 三、东芝上市“真空压力煮饭”电饭煲
    - 四、三菱第二代高级IH电饭煲
  - 第二节 2013年日本电饭锅生产统计分析
  - 第三节 2013年日本电饭锅需求特点分析
  - 第四节 2015-2020年日本电饭锅市场发展趋势分析
- 第三章 2013年中国小家电行业发展概况
  - 第一节 2013年我国小家电行业发展现状分析
    - 一、小家电市场竞争升温
    - 二、市场面临大洗牌
    - 三、中国小家电行业正打响品牌淘汰战
    - 四、小家电细分市场扩大份额
    - 五、小家电企业市场分析
    - 六、产业集聚效应更加凸现
  - 第二节 2013年我国小家电行业发展存在的问题分析
    - 一、小家电行业问题与商机并存
    - 二、小家电行业的质量及售后服务问题
    - 三、国产小家电与国外品牌的差距
    - 四、中国小家电国际化面临情趣制约
  - 第三节 2013年我国小家电行业发展对策分析
    - 一、中国小家电行业发展对策

- 二、小家电行业规避欧盟政策变动
- 三、解决小家电行业同质化的策略
- 四、加强小家电维修行业管理的办法
- 第四章 2013年中国电饭锅行业运行状况分析
  - 第一节 电饭锅作为中国小家电产业起步最早的行业之一
  - 第二节 2013年国内电饭锅行业发展剖析
    - 一、2013年我国电饭锅行业发展历程
    - 二、2013年我国电饭锅行业生产规模变化分析
    - 三、2013年我国电饭煲行业技术发展态势分析
  - 第三节 2013年中国电饭锅行业投资特性分析
    - 一、成长性
    - 二、进入壁垒、退出机制
    - 三、行业生命周期
  - 第四节 2013年电饭锅行业发展特点以及存在的问题分析
- 第五章 2013年中国电饭锅市场发展现状分析
  - 第一节 2013年我国电饭锅市场品牌结构分析
    - 一、各品牌比较分析
    - 二、消费者对品牌认知情况分析
  - 第二节 2013年我国电饭锅市场总体态势发展分析
  - 第三节 2013年我国电饭锅市场产销情况分析
  - 第四节 2013年我国电饭锅市场需求分析
    - 一、2013年我国电饭锅市场需求结构分析
    - 二、2013年我国电饭锅市场需求特点分析
    - 三、2013年影响我国电饭锅需求因素分析
- 第六章 2013年中国电饭锅市场进出口状况分析
  - 第一节 2013年我国电饭锅市场生产能力现状分析
  - 第二节 2013年我国电饭锅市场产品进出口总体状况分析
  - 第三节 2013年我国电饭锅市场产品进口状况分析
    - 一、2013年我国电饭锅进口数量统计分析
    - 二、2013年我国电饭锅进口国家分析
    - 三、2013年我国电饭锅进口价格分析
  - 第四节 2013年我国电饭锅市场出口状况分析
    - 一、2013年我国电饭锅出口数量统计分析
    - 二、2013年我国电饭锅出口国家分析
    - 三、2013年我国电饭锅出口价格分析

## 第五节 2013年我国电饭锅市场进出口与上年同期比较分析

## 第七章 2013年中国电饭锅行业竞争格局分析

### 第一节 2013年我国电饭锅行业竞争态势分析

#### 一、国内品牌仍占绝对优势

#### 二、品牌消费集中度在下降

#### 三、行业格局存在变数

### 第二节 2013年我国电饭锅市场竞争达到“极限”分析

### 第三节 2013年我国电饭锅品牌竞争效应分析

## 第八章 2013年中国电饭锅市场区域竞争分析

### 第一节 广东

#### 一、2013年电饭锅产量变化分析

#### 二、2013年市场集中度分析

#### 三、2013年电饭锅需求结构分析

### 第二节 浙江()

#### 一、2013年电饭锅产量变化分析

#### 二、2013年市场集中度分析

#### 三、2013年电饭锅需求结构分析

### 第三节 上海

#### 一、2013年电饭锅产量变化分析

#### 二、2013年市场集中度分析

#### 三、2013年电饭锅需求结构分析

### 第四节 江苏

#### 一、2013年电饭锅产量变化分析

#### 二、2013年市场集中度分析

#### 三、2013年电饭锅需求结构分析

### 第五节 山东

#### 一、2013年电饭锅产量变化分析

#### 二、2013年市场集中度分析

#### 三、2013年电饭锅需求结构分析

## 第九章 2013年中国电饭锅市场主要优势企业运营分析

### 第一节 美的集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业供应状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第二节 苏泊尔电饭锅

一、公司概况

二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 三角牌电饭锅

一、公司概况

二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 松下电饭锅

一、公司概况

二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年中国电饭锅市场发展趋势分析

第一节 2015-2020年我国电饭锅市场需求结构预测分析

第二节 2015-2020年我国电饭锅技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年我国电饭锅市场进出口预测分析

第十一章 2015-2020年中国电饭锅市场投资分析

第一节 2015-2020年影响企业生产与经营的关键因素分析

第二节 2015-2020年我国电饭锅市场投资机会分析

第三节 2015-2020年我国电饭锅市场投资风险分析

第四节 投资建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/220679220679.html>